

UUDISTUVA HÄMEENLINNA 2015

- Hämeenlinnan kaupunginhallituksen 2.2.2009 päätöksellä käynnistettiin kuntaliitoksen kautta maantieteellisesti laajentuneen ja organisaatioltaan uudistuneen Hämeenlinnan kaupunkitason strategian valmistelu.
- Strategialuonnos perustuu seuraavaan tausta-aineistoon:
 - Yhdistymissopimus 26.11.2007
 - Valtuustoryhmien sopimus 16.1.2009
 - Valtuutettujen seminaarityöt 6.-7.3.2009 ja 14.-16.5.2009
 - Idearyhmien haastattelut helmi-maaliskuu 2009
 - Kuntalaiskysely maaliskuu 2009, 554 vastausta
 - Kaupungin aiemmat päätökset organisaatiouudistuksesta
 - Kommenttikierrokset valtuustoryhmät ja johtoryhmät maalis-kesäkuu 2009
 - Saapuneet lausunnot 10.8.2009 mennessä
 - benchmarking muihin kaupunkeihin ja kehitykseen Suomessa
- Strategian taustalla on myös kaupungin perustehtävä, joka on edistää (kuntajakolaki 33 §)
 - palvelujen järjestämistä asukkaille
 - asukkaiden elinolosuhteita
 - elinkeinojen toimintamahdollisuuksia
 - kaupungin toimintakykyä ja taloudellisuutta



Strategia ohjaa uudistuneen kaupungin toimintaa

- Strategia ohjaa kaupungin kokonaissuunnittelua sekä lautakuntien suunnittelua ja toimintaa
- Kukin lautakunta suunnittelee strategian pohjalta palvelunsa tulevien neljän vuoden ajalle ja kaupunginhallitukselle ja valtuustolle esitetään palvelusuunnitelma, joka sisältää palvelujen, hankinnan, investointien ja henkilöstön suunnitelmat
- Vuosittain valtuusto hyväksyy tilausbudjetin, joka noudattaa strategiaa ja palvelusuunnitelmia
- Eri toimijoiden kanssa tehdään vuosittaiset palvelusopimukset tilausbudjetin mukaisesti



STRATEGIA JA MUUT SUUNNITELMA-ASIAKIRJAT



UUDISTUVAN HÄMEENLINNAN KAUPUNGIN ARVOT

Uudistuva Hämeenlinna perustaa strategiansa ja toimintansa seuraaville arvoille:

Yhdenvertaisuus ja yhteisöllisyys
Asukaslähtöisyys ja palveluhenkisyys
Luovuus ja rohkeus
Ekologisuus



ARVOT KAUPUNGIN ARJESSA

Yhdenvertaisuus ja yhteisöllisyys

Hämeenlinnan kaupunki tarjoaa hyvän arjen mahdollisuudet kaikille kuntalaisille tasapuolisesti. Kuntalaisten yhteisöllisyyttä ja aktiivisuutta edistetään.

Asukaslähtöisyys ja palveluhenkisyys

Asukkaiden toivotaan osallistuvan heitä koskeviin asioihin ja esittävän ideoitaan myös palveluiden parantamiseksi. Hämeenlinna haluaa palvella laadukasti.

Luovuus ja rohkeus

Hämeenlinna etsii uusia keinoja toimia tehokkaammin ja paremmin alueensa hyvinvoinnin lisäämiseksi.

Ekologisuus

Hämeenlinna tulee säilyttää myös tuleville sukupolville ja ratkaisut tehdään ekologisuutta korostaen.



VISIO määrää suunnan tavoitteille

Hämeenlinnan kaupungin visio ohjaa toimintaa:

**Hämeenlinna on uudistuva ja palveleva,
kestävästi kehittyvä, luonnonkaunis ja viihtyisä
vesistökaupunki Etelä-Suomessa**



Hämeenlinnan kriittiset menestystekijät

Kaupungin toiminnassa on kahdeksan kriittistä menestystekijää, joissa onnistuminen takaa hyvän perustoiminnan sekä kehittymisen edelleen kohti visiota

Menestystekijät perustoiminnassa - toiminnan kivijalat

Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö

Tasapainoinen talous ja tuottavuus

Hyvinvoivat kaupunkilaiset, ympäristö ja yritykset

Asiakaslähtöiset elämänkaaren mukaiset palvelut

Menestystekijät kehittämisessä

Kaupunkia kehitetään vision ja strategisten tavoitteiden mukaisesti

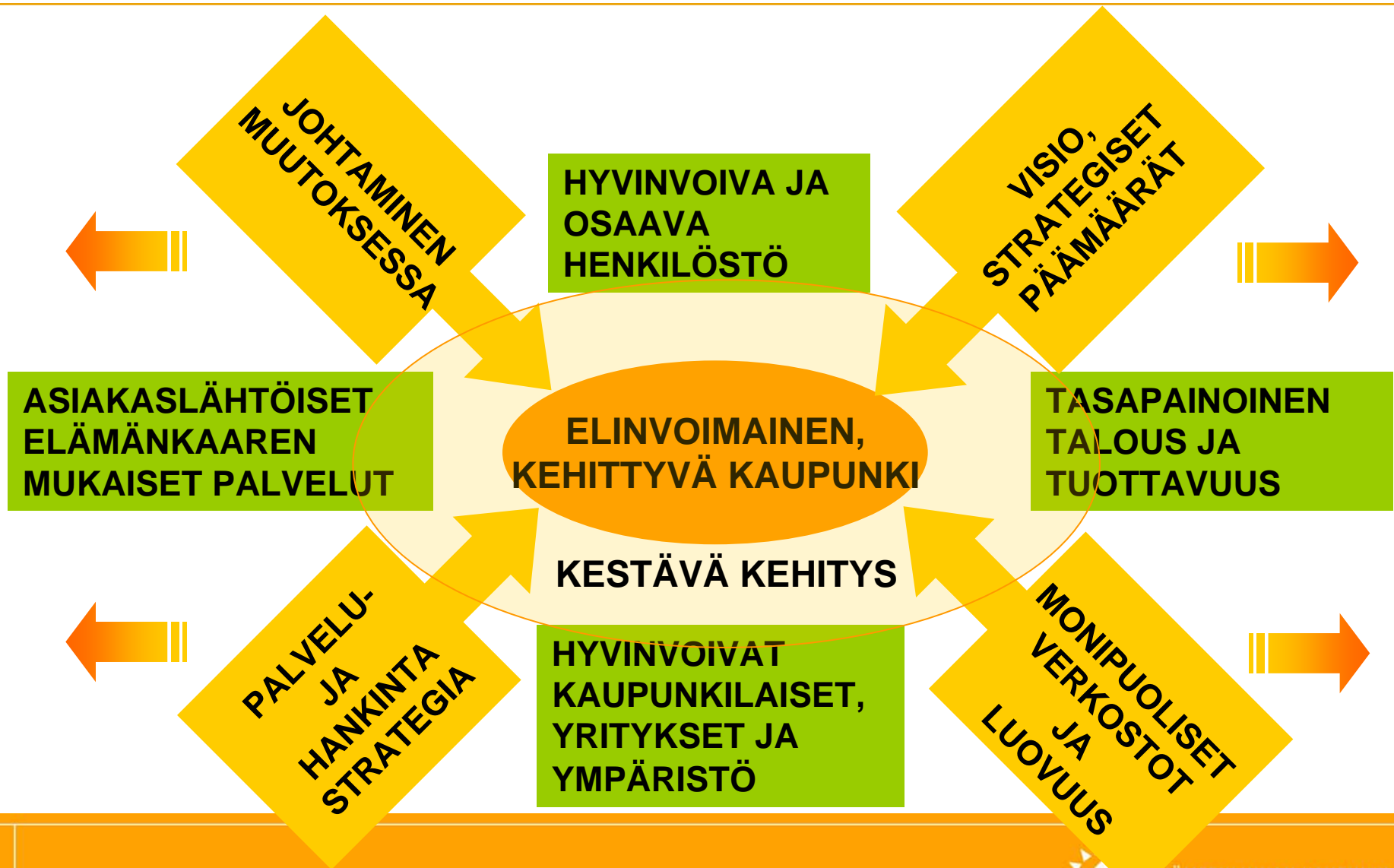
Palvelu- ja hankintastrategia ohjaa tilaaja-tuottaja-toimintaa

Hämeenlinna on luova ja verkostoitunut kehittäjä

Muutoksen johtaminen on tärkeää sekä poliittisen että virkamiesjohdon toimesta



UUDISTUVA HÄMEENLINNA 2015- strategia menestystekijät kuvana



MENESTYSTEKIJÄNÄ HYVINVOIVAT KAUPUNKILAISET

Tavoite	Mittari
Hämeenlinnassa on yhdenvertaiset mahdollisuudet hyvään elämään	<ul style="list-style-type: none">-Asukaskysely kaupunginhallituksen päättämin väliajoin-Tilastot kuntalaisten terveyskehityksestä- Seuranta ikäihmisten, maahanmuuttajien, vammaisten, yksin asuvien, erityistä tukea tarvitsevien ym. asukasryhmien osalta lautakuntien toimesta
Kaupunkilaisilla on monipuoliset vaikuttamismahdollisuudet	<ul style="list-style-type: none">-Toimiva palautejärjestelmä ja foorumit, joilla voidaan osallistua ja vaikuttaa päätöksentekoon- palautejärjestelmien käytön seuranta-Yhteydet kolmannen sektorin kanssa-Kaupunginhallitus raportoi asukasvaikuttamisen toteutumisesta
Hämeenlinna on turvallinen ja kiinnostava asuinpaikka	<ul style="list-style-type: none">-Tilastollinen kehitys (väestökehitys, rikostilastot, kuntalaiskyselyt) seurataan vuosittain
Hämeenlinna on merkittävä historia- ja kulttuurikaupunki	<ul style="list-style-type: none">-Lasten kulttuuri (määrä ja laatu), tapahtumien määrä, toimialan kehitys



MENESTYSTEKIJÄNÄ HYVINVOIVAT YRITYKSET

Tavoite	mittari
Hämeenlinnassa on erityisen hyvä yrittää	<ul style="list-style-type: none">- yritysten määrän kehitys- yrittäjien tyytyväisyys palveluihin-Kehittämiskeskus Oy Häme vastaa seurannasta
Yritysten työvoiman saanti turvataan koulutuksella – nuoret työllistyvät hyvin Hämeenlinnassa	<ul style="list-style-type: none">- Väestökehitys ikäryhmittäin, tilastot- Toteutuneet hankkeet ja toimenpiteet sekä yhteistyö yrittäjien kanssa tavoitteen saavuttamiseksi-Koulutuksen sisällön suuntaus
Hämeenlinna on tunnettu palvelukaupunki	<ul style="list-style-type: none">-Matkailutuotteiden kehitys ja seuranta (mm. golf, perhematkailu, kokousmatkailu, erämatkailu)-Alan paikallisen kehittämistoiminnan seuranta ja raportointi-Keskustan kehittäminen



MENESTYSTEKIJÄNÄ HYVINVOIVA YMPÄRISTÖ

Tavoite	Mittari
Hämeenlinna on kestävä kehityksen edelläkävijä Suomessa	<ul style="list-style-type: none">• Hämeenlinnan kaupunginhallitus seuraa Aalborgin sitoumuksen tavoitteiden avulla kaupungin kokonaiskehitystä• Menestyminen alan vertailuissa ja kilpailuissa• toimenpiteet, eurot, tutkimustulokset
Hämeenlinna on Asumiskaupunkien ykkönen Etelä-Suomessa	<ul style="list-style-type: none">• Väestökehitys (väestönkasvu 500 x/vuosi)• Rakentamisen tilastot ja alan palvelun kehittäminen• Uusien alueiden suunnittelu ja avaaminen, määrien seuranta• Alan osaamisen kehittymisen seuranta ja arviointi esim. hankkeiden ja yritysten määrän kautta• kehittämistoimenpiteitä vapaa-ajan asumiseen ja vesistöihin• Monipuolisen asumisen markkinointi ja asumisen suunnittelu palvelujen äärelle



MENESTYSTEKIJÄNÄ ASIAKASLÄHTÖISET ELÄMÄNKAAREN MUKAISET PALVELUT

Tavoite	Mittari
Uuden asiakaslähtöisen ja joustavan palvelurakenteen menestyksellä käyttöönotto	<ul style="list-style-type: none">- palveluille on kehitetty mittarit, jotka osoittavat palveluiden laadun, vaikuttavuuden ja asiakastyytyväisyyden-Joustavuuden ja asiakaslähtöisyyden lisäämiseksi tehdyt ratkaisut- Sähköisten palveluiden määrän kehitys
Lasten ja nuorten palvelujen laadun, vaikuttavuuden ja rakenteen kehittäminen	<ul style="list-style-type: none">- Lasten ja nuorten palveluiden käyttö, saatavuus ja vaikuttavuustilastot- Asiakastyytyväisyys palveluihin- Rakennemuutosten laaja arviointi



MENESTYSTEKIJÄNÄ HYVINVOIVA JA OSAAVA HENKILÖSTÖ

Tavoite	Mittari
Hämeenlinnan kaupungin henkilöstöpolitiikka on suunnitelmallista ja henkilöstön hyvinvointia edistävää	<ul style="list-style-type: none">▪ Henkilöstöstrategiset näkökulmat huomioidaan kaupungin toiminnassa ja päätöksenteossa (kts. Kuva)▪ Tilastot: palkkavertailut, henkilöstön määrä, rekrytointi▪ Kannustavien palkkaelementtien kehittäminen suunnitelmakaudella
Henkilöstön osaamisen lisääminen	<ul style="list-style-type: none">▪ Henkilöstökoulutuksen määrä▪ Johtamiskoulutuksen määrä▪ Henkilöstökyselyt▪ Asiakastyytyväisyyskyselyt



Henkilöstöstrategiset näkökulmat



MENESTYSTEKIJÄNÄ TASAPAINOINEN TALOUS JA TUOTTAVUUS

Tavoite	Mittarit
Hämeenlinnalla on kuntakentän keskiarvoa vahvempi talous	<ul style="list-style-type: none">•mittarit alle maan keskiarvon (Lainamäärä/asukas, tuloveroprosentti)• pitkän tähtäimen vastuullinen rahoitussuunnitelma on olemassa ja sitä päivitetään• tuottavuusohjelma toteutuu v. 2012 mennessä
Vuonna 2015 kaupungin palvelut tuotetaan kustannustehokkaasti ja monimuotoisesti	<ul style="list-style-type: none">• tuotteistaminen kattaa koko palvelutuotannon v. 2012 loppuun mennessä• palveluja kilpailutetaan eri sektoreilla ja hankintaosaamista lisätään•kustannuslaskennan osaamista lisätään koulutuksella, koulutuspäivien määrää seurataan



MENESTYSTEKIJÄNÄ JOHTAMINEN MUUTOKSESSA

- ◆ **Kaupungilla on selkeä johtamisjärjestelmä, johon sisältyy toiminnan ja johtamisen arviointi strategian mukaisesti.**
- ◆ **Sekä poliittista että ammatillista johtamista kehitetään ja arvostetaan.**



MENESTYSTEKIJÄNÄ LUOVUUS JA VAHVAT VERKOSTOT

- ◆ Hämeenlinna on mitatusti palvelujen kehittämisen kärjessä
- ◆ Hämeenlinna on muutoksen tekijä, jolla on monipuoliset yhteistyöverkostot paikallisesti ja kansainvälisesti
- ◆ Hämeenlinnan on maakunnan keskus ja kuuluu olennaisena osana Helsingin metropolialueeseen
- ◆ Hämeenlinna –mallia jatkokehitetään yhteistyöllä 3. sektorin kanssa



MENESTYSTEKIJÄNÄ STRATEGIA, PALVELU- JA HANKINTASTRATEGIA

- ◆ Kaupunki toimii suunnitellusti monituottajamallissa ja kehittää sitä edelleen
- ◆ Kaupunginhallitus ja lautakunnat valmistelevat valtuustolle tuleville 4 vuodelle palvelusuunnitelman, jossa määritellään tarkemmin tavoitteet monituottajamallin käyttöönotolle



HÄMEENLINNAN VIESTINTÄ TUKEE VISIOTA

Hämeenlinnan viestintä on avointa, vuorovaikutteista ja tasapuolista.

Hämeenlinna – laadun tae!

Hyvä arki asuu Hämeenlinnassa.

Hämeenlinnan vision ja strategian mukaiset viestit ovat:

- Yritykselle** Hämeenlinna on paras paikka palvella asiakkaitaan
-ja kasvaa
- Opiskelijalle** Hämeenlinna on kiehtovan elämän korkeakoulu
- Asumisen** näkökulmasta Hämeenlinna on laadukkaan asumisen edelläkävijäkaupunki
- Matkailijalle** Hämeenlinna on monipuolinen ja palveleva kaupunki



SANASTOA HÄMEENLINNA -MALLISTA

Strategia: asiakirja määrittelee organisaation arvot, kriittiset menestystekijät ja tavoitteet, joita kehittämällä organisaation tavoitetila (visio) saavutetaan

Palvelutilausbudjetti: Valtuuston hyväksymä vuotuiset tavoitteet ja vuosirahoituksen sisältämä asiakirja

Palvelusopimus: Tilaajan ja tuottajan välinen sopimus vuoden aikana tuotetuista palveluista, niiden sisällöstä ja laadusta. Sopimus voi olla sisäinen sopimus kaupungin eri yksiköiden välillä tai se voidaan tehdä yksityisen yrityksen sekä yhdistyksen kanssa.

Tilaaaja-tuottaja –malli: Lautakunnat tilaavat palveluja ja osoittavat niille rahoituksen. Toimintaa ohjataan palvelusopimuksilla myös kaupungin sisällä perinteisen hierarkkisen ohjauksen sijaan

Elämänkaariajattelu: Palveluja suunnitellaan ihmisen ikäkausien ja palvelutarpeiden mukaisesti hallinnollisten toimialajakojen sijaan

Monituottajamalli: Kaupunki järjestää palveluja itse, yhteisöjen kanssa yhdessä tai tilaamalla niitä yrityksiltä. Ulkoiset hankinnat ovat olennainen osa palvelutuotantoa.

