



HÄMEENLINNAN
KAUPUNKI



***Hiilineutraali
Hämeenlinna –
aloitusseminaari 21.2.***

Seminaarin keskeiset havainnot

Aloitusseminaari 21.2.

- Osallistujia noin 50
- Seminaarin tunnelma hyvä, paljon kiinnostusta aiheeseen
- Seminaarin tuloksena saatiin
 - erinomaiset alustukset aiheeseen
 - työhön sidosryhmien edustajat
 - konkreettisia esityksiä, miten asiaa pitäisi edistää

<https://www.hameenlinna.fi/tiedotteet/hiilineutraali-hameenlinna-ohjelma-ja-seminaari/>

Yhteinen tilannekuva ja tavoitteet

”Miten tässä ohjelmatyössä saavutetaan yhteinen tilannekuva ja tavoitteet, jotka kaikki toimijat voivat allekirjoittaa?”

- Pitää tunnistaa nykytila, ennakoida ja arvioida toimien vaikutuksia laajasti.
- Tarkastellaan asioita kokonaisvaltaisesti eri ihmisryhmät huomioiden ja hyödynnetään tutkittua tietoa laajasti.
- Toimenpiteitä, jotka skaalautuvat merkittävistä poliittisista päätöksistä yksittäisten ihmisten arjen valintoihin.
- Läpileikkaavia periaatteita kaupungin toimintaan, esim. keskustelut toiminnan päästövaikutuksista yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Kootaan eri toimijat samaan pöytään keskustelemaan, tekemään yhdessä – ja ottamaan vastuuta.

Konkreetitiset toimenpide-ehdotukset

Kiertotalous, resurssiviisaus-tiekartta, biomassan jalostusarvon nosto, puistoviljely, neuvonta, henkilökohtainen päästökauppa, älyliikenne, MaaS, pyöräily, aurinkopaneelit, energiapaalut, led-valaistus, ekokylät, puurakentaminen, maalämpö, lämmitysmuodon vaihdon tukeminen, Vanajaveden käyttö, liikenteen minimointi, lähipalvelut, älykäs sähköverkko, julkinen liikenne, VR, lähiruoka, kaupungin ruokahankinnat, ruokahävikin vähentäminen, kestävän toiminnan ohjelma yrityksille, liikenteen polttoaineet, sähköautot, biokaasu, pellot hiilinieluiksi, metsitys, vihreät joukkovelkakirjalainat,...

Viestintä

”Mitä ja miten tavoitteista ja toimenpiteistä pitää viestiä? Miten kaikki innostetaan työhön mukaan?”

- Ilmastoahdistuksesta ilmastotoivoon, viestitään positiivisesti ja innostetaan eikä lannisteta
- Ohjelmalle tarvitaan ymmärrettävät ja arjenkokoiset tavoitteet, jotta viestiminen onnistuu.
- Kaikki viestintäkanavat käyttöön: some, printtimedia, palvelupisteet.
- Viestitään yhdessä sidosryhmien kanssa yhteisistä asioista