

TAPAHTUMAT

Kaupungin strategian mukaiset roolit ja tavoitteet

KAUPUNGIN STRATEGINEN PAINOTUS

Hyvinvointia edistävä kaupunki

LINNAN KEHITYKSEN STRATEGINEN PAINOTUS

Elinvoimainen asumiskaupunki/
Tapahtumien ja matkailuelinkeinon menestyminen

XS

XXL

PIENET TAPAHTUMAT

- Luovat poreita ja kiinnostavaa kaupunki
- Kaupunkilaisten osallisuus ja aktivismi tuottavat uusia tapahtumia ja ilmiöitä
- Potentiaalia kasvaa isommiksi

KAUPUNKITILA

- Kaupungin avaaminen tapahtumille
- Välitilat
- Huomioiminen kaupunkisuunnittelussa

MAHDOLLISTAMINEN

- Lupaprosessit ja tariffit
- Taloudellinen tuki

AMMATTIMAINEN TAPAHTUMATUOTANTO

- Yleisötilaisuuksia tai määritellylle kohderyhmälle
- Konsertteja, klubeja, kokouksia, yritystapahtumia
- Myös valtakunnallista ja kv-vetovoimaa

JOUSTAVAT PALVELUT

- Tapahtumainfra
- Lupaprosessit
- B-to-B-tapahtumien myyntipalvelu

SUURTAPAHTUMAT

- Kaupunkien välinen kilpailu
- Globaali markkinatilanne
- Aktiivinen haku

KAUPUNKITASON SITOUTUMINEN

- Tapahtumainfra
- Toimivat järjestelyt
- Paikallinen verkosto

Uusi osallisuus yhteisöissä

Houkutteleva kaupunkikulttuuri ja ympäristö

Mainekuva

MATKAILU

Kaupungin strategian mukaiset roolit ja tavoitteet

KAUPUNGIN STRATEGINEN PAINOTUS

Hyvinvointia edistävä kaupunki

LINNAN KEHITYKSEN STRATEGINEN PAINOTUS

Elinvoimainen asumiskaupunki/
Tapahtumien ja matkailuelinkeinon menestyminen

MATKAILUN EDELLYTYSTEN VAHVISTAMINEN

- Kaupungin roolin terävöittäminen
- Matkailullinen identiteetti
- Resurssit

LUOTTAMUS

Selkeä näkymä ja tahto
Päätöksenteko
Lupaprosessit

MATKAILUKAUPUNKI

Omat matkailukohteet
Kaupunkitilan toimivuus ja viihtyisyys
Fyysinen saavutettavuus ja infra

VERKOSTOT JA EDUNVALVONTA

- Seutukunta
- Maakunta
- Valtakunnallinen
- Kansainvälinen
- Toimialat

SOPIMUSOHJAUS

- Tiedolla johtaminen
- Roolit ja vastuut
- Kaupunkimarkkinointi

MATKAILUELINKEINON EDISTÄMINEN

- Yrityskehitys
- Matkailutulon ja -kulutuksen lisääminen

DIGITALISAATIO

Ostettavuus
Myyntinedistäminen

NÄKYVYYS

Visit Hämeenlinna
Kaupunkimarkkinointi

VASTUULLISUUS

Kestävä matkailu
Taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristövaikutukset

KANSAINVÄLISTYMINEN

Tekemisen paikka

Yhdessä
menestyminen

Mainekuva

TAPAHTUMA- JA MATKAILUTIEKARTTA

TAPAHTUMAT

TAVOITTEET

- Tapahtumien toimintaedellytykset paranevat
- Tapahtumatarjonta ja tapahtumien järjestäjien määrä kasvaa
- Tunnistetaan tapahtumat ja ilmiöt, joilla on kasvupotentiaalia
- Tapahtumat vahvistavat Hämeenlinnan omaleimaista ja tunnistettavaa identiteettiä
- Kehitetään B-to-B-tapahtumien myyntiä

TOIMENPITEET

- Taloudellisen tuen kasvattaminen ja selkiyttäminen
- Mahdollistavampi kaupunki
- B-to-B-tapahtumatoimiston käynnistäminen

MITTARIT

- Tapahtumien määrä, määrä kantakaupungissa ja pitäjissä
- B-to-B-tapahtumien ja niiden osallistujien määrä
- Kansalaislähtöisestä toiminnasta syntyneiden tapahtumien määrä
- Kasvupotentiaalisiksi tunnistettujen tapahtumien määrä

MATKAILU

- Kaupungin roolin terävöittäminen
- Yhtenäinen matkailullinen identiteetti
- Matkailuyrityksien toimintaedellytykset paranevat
- Matkailutulo kasvaa

- Matkailun vastuuttaminen hallinnossa
- Sopimusohjauksen kehittäminen
- Matkailuelinkeinon edistäminen

- Matkailutulo
- Matkailun työllistävä vaikutus (HTV)
- Majoitustilasto