

Hämeenlinnan kaupunki

Aulangon Master plan - 2035



Matkailu edellä

Työpaja 2 21.3.2023



Suunnittelun aikataulu

-  Tilaajayhteistyö
-  Ohjausryhmän kokoukset
-  Laajempi osallisturyhmä / työpaja

11-12/2022

Nykytilan kuvaus, vuorovaikutteinen suunnittelu alkaa

Tilaaaja-konsultti
Aloitusneuvottelu 1/7 (Teams): 21.11.2022

Konsultti tutustuu lähtötietomateriaaliin, tehtyihin selvityksiin ja koostaa raporttirungon

Tilaaaja-konsulttipalaveri 2/7 (Teams): 9.12.2022

Konsultti esittelee raporttirungon, sovitaan osallistytöajan sisällöstä tarkemmin

Ohjausryhmä, konsultin edustaja mukana, Aulangolla: 20.12.2022
Konsultin maastokäynti

01/2023

Vuorovaikutteinen suunnittelu laajennetaan

Osallistytöaja 1/2 Aulangolla: 11.1.2023
- tiedotetaan hankkeesta ja kartoitetaan yrittäjien/toimijoiden lähtökohtia Aulangolla

Tilaaaja-konsultti – palaverivaraus 3/7 (Teams, ajankohta sovitaan myöhemmin)
Käydään läpi edellisen vaiheen vuorovaikutustilaisuuksien tulokset ja sovitaan niiden vaikutuksista suunnitelmaan

Ohjausryhmä: 26.1.2023

Tilaaaja-konsultti – palaverivaraus 4/7 (Teams, ajankohta sovitaan myöhemmin)

02–04/2023

Alueen toiminnallisen tavoitetilan määrittely jatkuu

Ohjausryhmä: 21.2.2023

Tilaaaja-konsultti – palaverivaraus 5/7 (Teams, ajankohta sovitaan myöhemmin)

Osallistytöaja 2/2 Aulangolla, 21.3.2023:

- klo 14.30-16: toimijoille
- Klo 17.30-19.30: yleinen työpaja kaupunkilaisille

Tilaaaja-konsultti – palaverivaraus 6/7 (Teams, ajankohta sovitaan myöhemmin)

Käydään läpi edellisen vaiheen vuorovaikutustilaisuuksien tulokset ja sovitaan niiden vaikutuksista suunnitelmaan

Ohjausryhmä: 13.4.2023

Viranomaisneuvottelu

05/2023

Suunnitelma valmistuu
Konsultti viimeistelee Aulangon Master planin ja toimittaa sen sovitussa formaatissa tilaajalle

Tilaaaja-konsultti – Lopetuskokous 7/7 (Teams, ajankohta sovitaan myöhemmin)

Ohjausryhmä + toimijat
Lopetuskokous: 25.5.2023



Kehitettävää / majoitus

- Huvilamajoituskohde, Glamping-matkailu
- Luontoliikuntakeskukselle kota yöpymiseen, matalan kynnyksen luontomajoitusta lisää ja eri muotoista "väliaikaismajoitusta"
- Riittävästi vaihtoehtoisia majoitustoimia tarvitaan (vastuullista matkailua), jotain mitä ajassa on liikkeellä, tyhjän majoituskapasiteetin käyttöönotto
- Luontoliikuntakeskukselle muutama karavaanipaikka, matkaparkki –toiminnalla esimerkiksi alkuun, voisi olla myös kunnon imagollinen brändi

?
Aulanko

?
Aulanko

Strategiset valinnat

- Katajiston alueelle laadukasta ja Glamping-henkistä majoitusta
- Matkaparkki tai vastaava moderni leirintämatkailun kohde Ruusulaakson alueelle tai muualle Katajiston ja Luontoliikuntakeskuksen väliselle alueelle
- Alueelle/ Aulangon Heikkilään uudistuvaa mökkitarjontaa yritystoimintaan, yhdenmukainen jatkokehittäminen
- Myös yhteismajoitusmuotoja tarvitaan
- Scandic Aulangon kehitys

Kehitettävää / aktiviteetit ja palvelut

- Talviaktiviteetit, niiden kehittämistä
- Enemmän laitureita pitäisi olla Vanajalla (esim. tekosaaret), pumppuhuoneen hyötykäyttö, järjestelmällisesti pitäisi käydä puitteet ja rakennukset läpi, jotta löydetään hyödynnettävät kohteet
- Tornikahvilassa ei ole kunnallistekniikka, joten se on kesäkahvila eli infra ei mahdollista talvikäyttöä
- Ulkoilumaja on talvilämmin ja sinne pääsee bussille; tämä on vajaakäytössä – saatava enemmän käyttöä yrittäjävetoisuudella
- Puiston ennallistaminen ja viherympäristön hoitaminen
- Ympärivuotiset ravintola- ja kahvilapalvelut, ehkä opiskeluvoimin kahvilapalvelua
- Hugon historia herätettävä henkiin, geokätköihin voisi lisätä historiaa, päiväretkisovellukseen QR-koodi

?
Aulanko

?
Aulanko

Strategiset valinnat

- Panostus ympärivuotisuuteen; hiihto (myös matalan kynnyksen helppo latu), luisteluun (Aulangonjärvi), lumikenkäily, pilkkiminen, muu talviulkoilu, lenkkeily, pienet urheilutapahtumat, pyöräily, ratsastus, uinti, avantouinti, melonta, veneily, golf
- Aulangon Luontoliikuntakeskus erityisesti ympärivuotinen palvelupiste, jossa kysyntää vastaavat aukioloajat ja monipuolinen palvelutarjonta
- Golfkenttien ja -klubien kehittäminen ja markkinointi monipuolisina palvelupisteinä
- Vierasvenepalvelut, hotellin aktiviteettien ja palveluiden kehittäminen sekä sisä- että ulkotiloissa

Kehitettävää / tapahtumat

- Tapahtumat
- Uudet musiikkitapahtumat luontokytöksellä – tulossa!



Strategiset valinnat

- Tapahtumakalenterin kehittäminen ympärivuotiseksi yhteistyössä Scandic-hotellin, Metsähallituksen ja muiden toimijoiden kesken. Yksi nettisivu, josta tapahtumat helposti nähtävillä: visithameenlinna.fi/aulanko
- Aulangon kehittäminen liikuntatapahtumien kohteena
- Ympärivuotisten nykyisten kulttuuri-, urheilu-, musiikki- ja muiden tapahtumien kehittäminen

?
Aulanko

?
Aulanko

Kehitettävää / reitit

- Reittituotteistus ja tuoteperheet, lähtöportti ja informaatio
- Käytännön ohjaaminen (opastus, kuluminen)
- opasteet ja tekstikyltit, lajitunnistus talvella, tarinallisuus ja viestintä printtiin ja digiin
- Maastopyöräreiteissä ollut liian haastavia, jopa vaarallisia reittejä (mallia Tampereen seudun reiteistä pitäisi ottaa; Vanajan reitti)

Strategiset valinnat

- Reittiporttien ja niiden informaation kehittäminen -> sähköiset infotaulut/ reittiportit, sijoituspaikkoina: rautatieasema, Scandic hotellin edusta, Katajiston majoituskeskus, Aulangon Luontoliikuntakeskus
- Kattava reitti-info netissä ja reaaliaikainen tieto huollosta
- Selkeät, helposti saavutettavat ja hyvin opastetut reitit kaikille reittien käyttäjille. Selvät maasto-opasteet
- Pyritään löytämään Aulangolla paikka esteettömälle reitille

?
Aulanko

?
Aulanko

Kehitettävää / saavutettavuus ja informaatio

- Vahva ja nopeasti ymmärrettävä tarina ja sisältö puuttuu (opasteista ym.), yhtenäistäminen
- Aulangon brändiä voi vielä terävöittää ja tarjota vielä enemmän tietoa digitaaliseen muotoon saataville, puulajeista ja biotoopeista ei löydy helposti tietoa netistä, hienoja piirteitä on piilotettu
- Esteettömyydessä haasteita
- Ei karttoja tai kunnolla opastavia viittoja, jotta ulkoilla voisi huoletta rentoutuen; matkailua tulee helpottaa keskeisille ryhmille – nettisivujen kehittäminen liittyy tähän
- Ulkoilumajan digitaulun tiedot myös verkkoon!
- Räväkkyyttä ja tunnettavuutta lisää!
- Riittävän tunnettua "ankkurituotetta", sellaista, joka rikkoisi valtakunnallisen uutiskynnyksen
- Parempi fyysinen info majoittujille näkyville alueen kaikista palveluista



Strategiset valinnat

- Muista matkailukohteista erottuva brändi ja siitä näkyvä viestiminen (FI/SVE/EN)
- visithameenlinna.fi/aulanko –sivut kattamaan kaikki Aulangon palvelut, majoituskohteet, luontokohteet, reitit ja tapahtumat
- Joukkoliikennepalvelujen kehittäminen Helsinki-Vantaan ja Pirkkalan lentoasemilta ja Hämeenlinnan rautatieasemalta

?
Aulanko

?
Aulanko

Kehitettävää / markkinointi ja yhteistyö

- Toimijoiden välinen yhteistyö, keneen ottaa yhteyttä?
- Hankkeet ja suunnitelmat jää kesken, pitäisi olla pysyviä juttuja ja euromääräisiä (rahoitus), investoinnit
- Info- ja myyntikanava netissä
- Koordinaatio (viestintään ja koordinaatioon)
- Maine on vanhentunut, paikallisylpeys puuttuu (vähättelevä)
- Markkinointi, ulkolaiset matkailijat
- Yrittäjiä, joilla olisi kykyä, intressejä ja uskallusta investoida
- Hotellin kautta linkki kv-matkailijoiden paremmin hyödynnettävissä
- Riittävästi rahaa markkinointiin ja ulkopuolisia investoreita / riskirahaa

Strategiset valinnat

- Muista matkailukohteista erottuva viestiminen
- Aulangon kehittämisen ohjausryhmä (1-2 krt/ vuosi) sekä toimijafoorumi (2-4 krt/ vuosi) toimintaan
- Uusien investorien aktiivinen hakeminen ja yritys yhteistyön vauhdittaminen
- Uusien ja alkavien yrittäjien hankkiminen palveluntuottajiksi yhteistyössä nykyisten toimijoiden kanssa

?
Aulanko

?
Aulanko

Vision rakennusaineet

- Yhteinen visio, kiteytys ja strategia, yhteinen Aulanko-brändi ja status, yhteinen näkemys, todellinen yhteistyö ja vaikuttamisen mahdollisuudet
- Ainutlaatuisuus puuttuu, historian tuominen nykyaikaan



AULANGON KEHITTÄMISEN VISIO

- Legendaarinen Hämeenlinnan Aulanko (matkailu/vapaa-ajan) on huikkeiden näkymien lisäksi luontoelämysten ja aktiivisen vapaa-ajan alue.

?
Aulanko

?
Aulanko

