

Matkailun toimenpiteet 2024-2026

Nro	Toimenpide	Tärkeä	Vastuutaho	Aloitusaika	Tila	Lisätietoja / Yhteistyötahot / Muuta huomioitavaa
-----	------------	--------	------------	-------------	------	---

LUONTO

Aulangon kehittäminen masterplanin mukaan.						
1	Aulangon alueen pääreitit suunnittelu ja esteetön uusi reitti, sekä maasto-opasteiden uusinta	Tärkeä	Muu	2024	kesken / käynnissä	Metsähallituksen yhteistyöprojekti
2	Luontoreittien digitaalisen näkyvyyden kehittäminen Aulangolla	Tärkeä	KAURA	2025	ei aloitettu	Käynnistyy mikäli saadaan hanke tai muu resurssi. Yhdistettynä muiden luontokohteiden digitaalisen näkyvyyden kasvattamiseen ja reittitietojen viemiseen Lipas.fi palveluun. Osana toimenpidettä nro. 12.
3	Monipuolisen majoitustarjonnan kehittäminen		Linnan Kiinteistökehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS SJOITTUMISET JA LINNAN KIINTEISTÖKEHITYS, sekä KAURA Esim. Scandic kehittämistoimet, Katajiston alueen laadukkaat majoitusratkaisut, Ruusulaakso ja matkaparkki.
4	Saavutettavuuden ja liikenneyhteyksien kehittäminen Aulangolla		KAURA	2024	kesken / käynnissä	Aikataulujen tarkastelu, pyöräkonseptin kehittäminen (toimija) ja veneellä saapumisen edistäminen, voi tulla eri toimijalle/toimijan alueelle. Laituri pääosin kunnossa, pienvenelaituri hotellin.
5	Aulanko sivun kehittäminen ja kieliversioiden laajentaminen		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	Englanninkielinen sisältö puuttuu.
6	Toimijoiden säännölliset tapaamiset ja yhteistyön kehittäminen - Alueen palvelutarjonnan ja aktiviteettien kehittäminen ja nostaminen paremmin näkyville - Verkko-ostettavuuden kehittäminen - Toimijoiden kokoontumiset		Linnan Kehitys		jatkuva	
7	Aulangon kehittämisen seurantaryhmän käynnistäminen ja Metsähallituksen kanssa yhteistyön tiivistäminen		ELINVOIMA	2024	jatkuva	+ STF ja metsähallitus yhteistyö. Kumppanuuskohteiden määrän kasvattaminen ja Metsähallituksen STF-merkin hakuun osallistuminen tarvittavin osin.

Luontokohteiden infran ja reittien fyysinen kehittäminen, sekä digitaalinen löydettävyys						
8	Luontokohteiden saavutettavuuden parantaminen ja fyysisen infran kehittäminen - Luontokohteiden fyysisen saavutettavuuden parantaminen mm. reittien kyltit ja merkinnät, reittikuvaukset lähtöpisteellä ja kartat. - Saapumisohjeet ja pysäköintipaikat. - Selkeät opasteet, kartat ja infot jo Hämeenlinnaan saavuttaessa linja-autoasemalle ja juna-asemalle - Huomioimalla joukkoliikenteessä myös matkailusesongit.	Tärkeä	KAURA	2024	jatkuva	KAURA erillisen aikataulun mukaan.
9	Ilvesreitit kehittäminen yhdeksi Hämeenlinnan luontomatkailun vetonaulaksi	Tärkeä	Muu	2026	ei aloitettu	Virkistysalueyhdistys - pieniä toimenpiteitä tehdään jatkuvasti. Isompi kehittäminen on vielä aloittamatta ja vaatii kuntien välistä yhteistyötä.

10	Luontokohteiden infran hyödyntäminen liiketoiminnassa helpoksi ja selkeäksi		Linnan Kehitys	2025	ei aloitettu	KAURA/VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI Kootaan tiedot liiketoimintakäytön ehdoista ja ohjeista verkkoon. LINNAN KEHITYS Viestiin yrityksille.
11	Luontokohteiden selkeiden digitaalisten reitti- ja karttatietojen kehittäminen esim. kävelyyn, pyöräilyyn, hiihtoon yms. - Melontareittien vienti suosituimpiin alustoihin ja nosto näkyviin Hämeenlinnan sivuille - Pyöräreittien vienti yleisempiin alustoihin esim. Bikeland, Outdoor Active. - Pyöräreittien ja palveluiden kehittäminen (Pyöräreiteissä huomioitava gravel, maastopyöräily ja kaupunkipyöräily.)	Tärkeä	KAURA	2025	jatkuva	KAURA - Reitit ja fyysiset opasteet, reittien määrittely ja reittitieto esim. gravel pyöräilyreitit. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI (Tiedon viestintä "ulospäin" ja asiakaspalvelu) Mm. saapumispiste, saapuminen, kuvaukset, reitit, kartat, huomioiden myös kansainväliset asiakkaat eli englanninkielinen tieto. HANKE Esim. Virkistysalueyhdistyksen kanssa yhteistyössä pyöräreittien kehittäminen. LINNAN KEHITYS: Pyörävuokraus palveluiden kehittäminen.
12	Luontokohteiden digitaalisen näkyvyyden kehittäminen: - Luontoon.fi uudistuksen myötä Hämeenlinnan luontokohteiden laajempi tietojen vienti Lipas-tietokantaan - Luontokohteiden ja -palveluiden tiedot DataHubiin - Maaseudun ja pitäjien luontokohteet ja -reitit paremmin esiin - Kohteiden luontopalvelut paremmin esiin	Tärkeä	KAURA	2024	ei aloitettu	KAURA/ VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI yhdessä - vastaa luontokohteiden ja reittien tiedoista ja viestinnästä (myös DataHub ja Lipas) VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI ROOLI - erityisesti matkailijoille viestintä LINNAN KEHITYS (Elämykset esiin hanke) auttaa maaseudun luontokohteiden ja elämysten viestinnässä.
13	Luontopalveluiden ja -kohteiden viestintä ja markkinointi - Luontokohteiden markkinoinnin kasvattaminen, sekä kohteiden määrän ja tarjonnan korostaminen - Muiden luontokohteiden kytkeminen tiiviimmin yhteen Aulangon, Ahveniston ja Evon kanssa laajemmaksi kokonaisuudeksi - Isompien kokonaisuuksien koostaminen palveluiden osalta viiptymän pidentämiseksi. - Ympärivuotisuuden kehittäminen mm. eri vuoden aikojen aktiviteetteja kokoamalla - Puhduspaikkojen kokoaminen yhteen, kivat paikat pulahtaa ja erilaiset uimarannat - Luontotapahtumista aktiivisempi viestintä - Englanninkielisen tiedon monipuolistaminen		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI		jatkuva	Osana matkailumarkkinointia ja sisällöntuotantoa.
14	Luontokohteet ja palvelut esiin samalle sivustolle helposti löydettäväksi		Muu	2024	kesken / käynnissä	Virkistysalueyhdistys uudistamassa Visit Häme sivua.

	Vesistöjen hyödyntäminen					
15	Keskustan rantojen kehittäminen		KAURA	2024	kesken / käynnissä	Määritellään keskustavisiassa
16	Vesistömatkailusta ja vesielämyksistä viestiminen - veneilijöiden palveluiden kokoaminen yhteen ja venematkailun markkinointi - kiinnostavien vesireittien kehittäminen ja verkkoon digitaalisesti näkyville - Rantareitti näkyväksi ja saavutettavaksi myös matkailijoille		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	
17	Sotkanrannan kehittäminen		KAURA	2025	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS mukana prosessissa, kaavamuutos vireillä
18	Veneilijöiden palveluiden kehittäminen		Toimijat		jatkuva	Toimijat yhdessä kaupungin kanssa.
19	Risteilytuotteiden ja vesiaktiviteettien kehittäminen		Toimijat		kesken / käynnissä	TOIMIJAT JA LINNAN KEHITYS

	Luontopalveluiden kehittäminen ja toimijoiden yhteistyö					
20	Luontoaktiiviteettien, -elämysten ja palvelutarjonnan tuoteistaminen ja kehittäminen - ympärivuotisuuden ja eri sesonkien huomioinen - verkkokaupan ja -ostettavuuden kehittäminen (välinevuokraus ja elämykset) - matkanjärjestäjä yhteistyö - Liikunta ja urheilupalveluiden kehittäminen - Harrastusten kuten golf, fribeegolf yms. hyödyntäminen osana matkailusäiltöjä	Tärkeä	Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS palveluiden kehittäminen toimijoiden kanssa. SIHY olemassa olevat liikuntakohteet ja palvelut osaksi matkailusäiltöjä.
21	Luontomatkailun toimijoiden yhteistyön tiivistäminen ja pysyvän yhteistyöverkoston synnyttäminen	Tärkeä	Muu	2024	kesken / käynnissä	Virkistysalueyhdistys
22	Kestävän elämäntavan oppimispolku osana kestävä matkailua		ELINVOIMA			ELINVOIMA & KK Tavastia & SIHY
23	Yhteistyön tiivistäminen Hämeen virkistysalueyhdistyksen kanssa		ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/KAUPUNKI

KULTTUURI

	Hämeen linnan ja alueen kehittäminen					
24	Yhteistyön tiivistäminen Kansallismuseon kanssa		ELINVOIMA	2024	jatkuva	LINNAN KEHITYS/KAUPUNKI
25	Linnanpuiston remontti ja palvelutarjonnan parantaminen	Tärkeä	KAURA	2025	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/KAURA JA ELINVOIMA
26	Linnanpuiston tapahtumien toimintaedellytysten varmistaminen		KAURA	2025	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/SIHY/LUPAPALVELUT

	Hämeenlinnan kulttuurikohteiden näkyvyyden kehittäminen					
27	Kulttuurikohteiden digitaalisen näkyvyyden ja löydettävyyden kehittäminen ja verkko-ostettavuuden parantaminen - Kulttuuritarjonnan tuotekehitys ja elämyksellisyyden kehittäminen - Kohteiden aukioloajat, kaudet, tapahtumat, näyttelyt, ajankohtaiset asiat paremmin näkyville. - Kulttuurikohteiden ja palveluiden tietojen syöttö kattavasti DataHubiin	Tärkeä	SIHY	2024	kesken / käynnissä	SIHY/LINNAN KEHITYS tarjoaa tietoutta ja Elämykset esiin hankkeesta apua DataHubin kanssa. Ensisijaisesti kohteiden oma kehityskohde.
28	Kaupungin omien kulttuurikohteiden ja kaupungin viestinnän ja markkinoinnin yhteistyön tiivistäminen.		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	SIHY ja VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI yksiköiden yhteistyön tiivistäminen, vastuu kokonaisuudesta yhdessä.
29	Museoiden ja kulttuurikohteiden englanninkielisten tietojen ja tuotteistuksen kehittäminen	Tärkeä	SIHY	2024	ei aloitettu	SIHY/LINNAN KEHITYS
30	Vahvistetaan luonto- ja kulttuuriympäristöissä sijaitsevien kulttuurikohteiden näkyvyyttä luontomatkailun viestintäkanavissa	Tärkeä	VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2025	ei aloitettu	Kulttuurihistorian tuominen mukaan luontokohteiden viestintään ja markkinointiin. Kartanot, kivikirkot, linnavuoret ja maisemat, kulttuurihistoriallisesti merkittävät kohteet. Kaupungin omat kanavat ja myös matkailullisesti oleelliset muut kanavat mm. luontoon.fi.
31	Pienten kulttuurikohteiden ja tapahtumien näkyvyyden kehittäminen		SIHY		jatkuva	LINNAN KEHITYS/KAUPUNKI

	Hämeenlinnan kulttuurikohteiden sisällön kehittäminen					
32	Kaupungin omien kulttuurikohteiden toiminnan ja sisällön kehittäminen	Tärkeä	SIHY		jatkuva	SIHY vastaa kohteista, yhteistyössä ja apuna VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI, sekä LINNAN KEHITYS

33	Kulttuurihistorian, paikallisten perinteiden ja paikallisuuden näkyväksi tekeminen ja historian hyödyntäminen kulttuurimatkailu sisältönä. (viestintä, tuotteet ja elämykset).		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	SIHY tarinat, historia, tietous ja sisällöt VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI tiedon tuottaminen näkyväksi Yhdessä keskustelua kulttuuriviestijöiden ryhmä. LINNAN KEHITYS/ELÄMYKSET ESIIN toimijoiden kanssa tuotteiden kehittäminen.
34	Kulttuuritarjonnan monipuolistaminen, tuotteistaminen , sisällön saatavuuden kehittäminen ja esiin nostaminen myös matkailusesonkien ulkopuolella - Tarjotaan apua tuotteistamiseen, palvelumuotoiluun, sekä markkinoinnin ja myynnin kehittämiseen - Ympärivuotisuuden huomioiminen kulttuuri- ja taidetapahtumien tarjonnassa - Tarjonnan ja palveluiden koostaminen isommiksi kokonaisuuksiksi , tuodaan kulttuuripalveluiden oheen myös muita palveluita. - Museoiden ja kulttuurikohteiden aukioalojen laajentaminen (sesongit)	Tärkeä	SIHY	2024	kesken / käynnissä	KAUPUNKI LINNAN KEHITYS/ELÄMYKSET ESIIN - hankkeessa tietoa ja tilaisuuksia toimijoiden tueksi.
35	Kulttuurikohteiden kestävän matkailun edistäminen		Linnan Kehitys	2025		STF kehittäminen/polku LINNAN KEHITYS - Tähän on tulossa myös maakunnallinen hanke. SIHY tarhotilan määrittäminen toimijoiden kanssa.

	Omaleimaisen kaupunkikulttuurin ja sen ilmiöiden vahvistaminen					
36	Pienten kulttuurikohteiden ja –tapahtumien näkyvyyden kehittäminen		SIHY	2024	kesken / käynnissä	Käynnistetty some ja näkyvyys työpajoja.
37	Ruokamatkailun kehittäminen yhdessä ravintoloiden ja pitäjien toimijoiden kanssa. - Yhteistyön tiivistäminen kulttuuripalveluiden ja ravintoloiden välillä.	Tärkeä	Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/ELÄMYKSET ESIIN. Linnan Kehitys sparraa toimijoita ja kokoaa verkostoja, jotta yhteistyötä saadaan tiivistettyä.

	Kulttuurimatkailun sisältöjen kehittäminen					
38	littalan matkailukylä kasvustrategian edistäminen sekä yhteismarkkinointi - Hyödynnetään Unescon aineettoman kulttuuriperinnön statusta (lasi) tuotteistamisessa ja kehittämisessä		Toimijat	2025	ei aloitettu	Lasitoimijat/liittala Village ja LINNAN KEHITYS/ELINVOIMA/MARKKINOINTI
39	Pitäjien kulttuurimatkailun kehittäminen ja verkostot - Pitäjien omaleimaisuuden ja erottavuustekijöiden tunnistaminen - Paikallisten elämysten kehittäminen ja tuotteistaminen - Pitäjien kulttuuripalveluiden näkyvyyden ja verkko-ostettavuuden kehittäminen - Pitäjien kohteiden ja palvelutarjonnan englanninkielisen sisällön kehittäminen	Tärkeä	Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/ELÄMYKSET ESIIN
40	Teatterin näkyvyyden ja tunnettuuden kehittäminen		Muu	2024	ei aloitettu	Verkatehdas konsernin ja Teatterin näkyvyyden edistäminen ja myynnin kehittäminen kokonaisuudessaan. Vastuutaho VERKATEHDAS yhdessä muiden kanssa (mm. Teatteri, viestintä & markkinointi, Linnan Kehitys)
41	Tarjotaan kulttuurimatkailutoimijoille sparraus- ja tukipalveluita toiminnan kansainvälistämiseksi - Tukea toimijoille ammattimaisen englanninkielisen sisällön tuottamiseen.		Linnan Kehitys	2025	jatkuva	LINNAN KEHITYS/ELÄMYKSET ESIIN ja SIHY - sparrausta ja tukea erityisesti kulttuuriviestijöiden ryhmän kautta. Toteutus toimijat itse.
42	Koostetaan ehdotuksia ja tietoa verkkosivuille ryhmämatkojen järjestäjille		Linnan Kehitys	2024	valmis	Asiakaspalvelun helpottamiseksi ja ryhmämatkojen järjestäjien työtä helpottamaan.

43	Yrittäjien ja kulttuurikohteiden yhteistyön tiivistäminen		Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS JA SIHY yhdessä toimijoiden kokoon kutsuminen ja verkostoituminen.
----	---	--	----------------	------	--------------------	---

TAPAHTUMAT JA KOKOUKSET

	Tapahtumien "määrittelyprosessi" ja markkinointiyhteistyön uudistaminen					
44	Tapahtumien tukijärjestelmän kehittäminen/uudistaminen - Tapahtumien kilpailija-analyysi - Tapahtumatoiminnan ja tukijärjestelmien benchmarkkaaminen oman toimintamallin suunnittelun pohjaksi - Tapahtumien tukea tapahtumia, joilla on tahto ja potentiaali kasvaa - Kehitetään ja kasvatetaan tapahtuma-avustuksia, jotta saadaan tuettua kasvuvaiheessa olevia tapahtumia ja luotua selkeä ja läpinäkyvä prosessi tapahtumien tukemiseen - Yleinen linjaus kaupungin vieraanvaraisuuteen liittyvissä asioissa	Tärkeä	ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/KAUPUNKI, Elinvoima vastaa prosessin eteenpäin viennistä.
45	Tapahtumalupaprosessien sujuvoittaminen ja kehittäminen - Lupapalveluiden prosessien digitalisointi ja tapahtumien järjestämisen helpottaminen, sekä tiedon löydettävyyden kehittäminen - Tapahtumaverkkosivuston kehittäminen	Tärkeä	KAURA	2024	ei aloitettu	LINNAN KEHITYS/KAUPUNKI/SIHY/KAURA (LK sparraajana)
46	Kaupunkitapahtumien edistäminen kevyillä lupaprosesseilla, taloudellisella tuella ja sallimalla kaupunkitilan joustava käyttö		KAURA	2025	ei aloitettu	SIHY JA KAURA YHDESSÄ
47	Tapahtumanjärjestäjien tukipalveluiden kehittäminen - Viestitään mitä apua on saatavilla tapahtuman järjestämiseen - Kaupungin sisäinen työryhmä tapahtumien kanssa operatiivisesti työskenteleville - Tapahtumanjärjestäjien ja viranomaisten työryhmä - Loma-aikojen aikana kaupungin yhteyshenkilöt, kenet saa kiinni		Linnan Kehitys			LINNAN KEHITYS. Hyödynnetään aktiivisesti Verkatehtaan tapahtumaosaamista ja -verkostoja (myös kaupungissa sisäisesti). --> OPAS
48	Hämeenlinnan kaupungin rooli tapahtumanjärjestäjänä on määriteltävä eli mitä tapahtumia ja kuinka paljon kaupunki itse järjestää		ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	ELINVOIMA JA SIHY erityisesti osana koko määrittelyprosessia.
49	Tapahtumien hakeminen - Määritellään uusin tavoiteltavien tapahtumien fokus kohderyhmän ja kokoluokan osalta, huomioiden matkailun vaikutukset - Päätettävä panostetaanko tapahtumien hakemiseen rahallisesti - Urheiluseuroille apua ja tukea tapahtumien hakemiseen ja järjestämiseen		ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	ELINVOIMA yhteistyössä LINNAN KEHITYKSEN JA SIHYn kanssa.
50	Tapahtumapaikkojen kehittäminen ja määrittely - Tapahtumapaikkojen lisääminen ja kaupunkitilojen avaaminen tapahtumien käyttöön - Sisätilojen ja hallien kartoittaminen ja niiden löydettävyyden kehittäminen - Kantolan Tapahtumapuiston kehittämisen ja hyödyntämisen suunnitelma - Linnanpuiston tapahtumakäytön linjaukset - Tapahtumapaikkojen sähköisen varauksen kehittäminen - Tapahtumapaikoista selkeät infosivut/listaukset (Tapahtumanjärjestäjän oppaseen)		KAURA	2024	kesken / käynnissä	Yhteistyössä SIHY, KAURA ja LINNAN KEHITYS Useita erillisiä hankkeita

	Monipuolisen tapahtumatarjonnan kehittäminen (Tapahtumat ja kokoukset)					
51	Varmistetaan nykyisten tapahtumien toimintaedellytykset ja kasvu, tuetaan toimijoita ja autetaan kehittämisessä		Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/SIHY. Työnjakoa täsmennetään.
52	Tapahtumien, yritystapahtumien ja kokousten määrän kasvattaminen - Uusia tapahtuma-aihoita sparrataan ja kehitetään yhdessä toimijoiden kanssa - Tapahtumien aktiivinen haku Hämeenlinnaan - Yhteistyö ja yhteydenpito Suomen suurimpien tapahtuma-/konserttijärjestäjien kanssa		Linnan Kehitys	2025	ei aloitettu	LINNAN KEHITYS/SIHY - Koko luokka ja tapahtuman luonne määrittää kuuluuko mihin. Ensin määritetään mitä ja miten toteutetaan.
53	Kokousten ja tapahtumien myynti ja kehittäminen rinnakkain samassa paikassa	Tärkeä	Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	K&K + tapahtumat. LINNAN KEHITYS & K&K YHTEISTYÖN TIIVISTÄMINEN.
54	Vuosikello säännöllisesti toistuvista Hämeenlinnan isoista tapahtumista, jotta nämä voi huomioida omassa toiminnassa		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	jatkuva	Koonti tapahtumakalenterin yhteyteen suurimmista yleisötapahtumista (toteutettu aiemmin, luonnos olemassa)
55	Toimijoiden yhteistyön tiivistäminen tapahtumissa		Linnan Kehitys	2025	ei aloitettu	Tätä toteutetaan jo, mutta tähän tullaan pohtimaan keinoja auttaa toimijoita paremmin verkostoitumaan ja löytämään paikallisia kumppanuuksia.

	Tapahtumien digitaalisen löydettävyyden ja ostettavuuden kehittäminen					
56	Tapahtumien viestinnän parantaminen ja niiden saaminen hyvissä ajoin näkyviin - Pienet kulttuuritapahtumat paremmin löydettäväksi - Tapahtumat helpommin saavutettavaksi kansainvälisille asiakkaille englanninkielisen verkkosivun avulla - Tapahtumista viestiminen osana kaupunkimarkkinointia		Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	LINNAN KEHITYS/SIHY/KAUPUNKI MARKKINOINTI. Mm. tapahtumien tiedot hyvissä ajoin julki ja tapahtumat tapahtumakalenteriin, vaatii neuvoja ja apua tapahtumanjärjestäjille. Koosteet mm. jouluna ja juhannuksena, sekä vuoden päätapahtumat hyvissä ajoin koostettuna.
57	Tapahtumakalenterin kehittäminen - Häme Events laajemmin eri toimijoille hyötykäyttöön		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	Pohditaan kehittämistarpeita ja keskustellaan muiden hyödyntäjien kanssa näiden toteutuksesta.
58	Urheilutapahtumat paremmin näkyviin - Toimijoiden tapahtumatarjonnan näkyvyyden kehittäminen (Ahveniston moottorirata, HPK, Lentopallo yms.) - Urheilutapahtumien yhteyteen näkyviin Hämeenlinnan muuta palvelutarjontaa - Urheiluseuroille apua ja opastusta tapahtumien viestintään		SIHY	2024	kesken / käynnissä	SIHY urheiluseurojen kanssa yhteistyö ja verkoston kehittäminen. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ - yhteistyö ja tapahtumien nostaminen näkyviin. LINNAN KEHITYS - toimijoiden sparraus/neuvonta.
59	Seudullisia teemakoosteita esim. klassisen musiikin tapahtumista tai muista selkeän kohderyhmän sisällöistä.		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2025	ei aloitettu	Pohditaan teemakoosteissa mahdollisten seudun kohteiden mukaan nostamista.
60	Yhteismarkkinointi toimenpiteiden ja mahdollisuuksien selvittäminen.		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	Kartoitetaan erilaisia yhteismarkkinointi mahdollisuuksia ja miten kaupunki voi tuoda toimijat yhteen ja mahdollistaa yhteisiä markkinointitoimenpiteitä.

	Hämeenlinnan kokous & kongressi -palvelu					
61	Kokous- & kongressipalvelun jatkon vakiinnuttaminen ja toimintamallin kehittäminen		ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	Toiminta siirretään vaiheittain Linnan Kehitykseen

62	Tunnettuuden kasvattaminen ja monipuolinen markkinointi - Tapahtumapalveluiden markkinoinnin suunnitelma - Kokous ja tapahtumasivustojen kehittäminen toimijoiden kanssa yhdessä - Kokousten oheen esille Hämeenlinnan muu tarjonta. - Digitaalisen asiakaspulun ja löydettävyyden kehittäminen - Aktiivinen yhteydenpito asiakkaisiin mm. uutiskirjeet, tapaamiset yms. - Sisäinen markkinointi kaupungissa ja ansaitun näkyvyyden kehittäminen - Englanninkielisen sisällön kehittäminen myös muihin tärkeisiin kansainvälisiin kanaviin	Tärkeä	K&K	2024	kesken / käynnissä	
63	Myyntitoimenpiteet - Kehitetään B2B tapahtumien myyntiä - Messuosallistumiset - Keskustelut ja yhteiskehittäminen Hämeenlinnassa jo olevien tapahtumien/kongressien kanssa - Majoitusten varaaminen yhdestä paikasta		K&K	2024	jatkuva	Mm. Matkamessut (ammattilaispäivä), Kokouspistein messut, Kongressimessut ja oma myyntitapahtuma.
64	Tuotteistus ja palvelukokonaisuuksien kehittäminen - Valmiita paketteja kokouspäivien ohjeohjelmaksi - Oheispalveluiden ja TYHY-aktiviteettien ehdottamista/myyntiä kokouksiin - Edellytykset kansainvälisten kokousjärjestäjien palvelemiseksi - Kokouspaikkojen puitteiden ja palvelunlaadun varmistaminen		K&K	2025	kesken / käynnissä	K&K englanninkieliset sivut on, tämän lisäksi toimijoiden tulee kehittää omia valmiuksia.
65	Kehitetään kokous- ja tapahtumapalveluita vastaamaan entistä paremmin tapahtumanjärjestäjän odotuksiin - Yrittäjien/toimijoiden omat sivut kuntoon, jotta voi suositella ristiin		Toimijat			
66	Vastuullisuuden kehittäminen kokouksissa	Tärkeä	K&K	2025	ei aloitettu	Välttämätöntä, sertifioinnit välttämättömiä
67	Kilpailija-analyysi kokous ja kongressi kaupungeista	Tärkeä	K&K	2024	ei aloitettu	Tulo- ja työllisyyselvitys ko. segmentille, aluetalousvertailu K&K, tällä hetkellä ei resursseja toteuttaa.

MUUT

	Matkailuohjelman muut toimenpiteet					
68	Roolituksen ja resurssien määrittely - Tapahtumien ja matkailun yhteistyöryhmän rooli, työnyrkki rooli, sekä operatiivisen työn tekijöiden roolit - Tavoitteena yrityksille/toimijoille yksi paikka johon ottaa yhteyttä - Tapahtumien ja matkailun resurssien kasvattaminen - Tapahtumien ja matkailun roolituksen selkeä viestiminen ulospäin - Kaupungin koko konsernissa matkailun ja tapahtumien ymmärryksen kasvattaminen ja huomioon ottaminen päätöksenteossa		ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	
69	Matkailun ja tapahtumien nykytilan määrittely - Määritellään kilpailijat/verrokkikunnat matkailussa, tapahtumissa ja kokouksissa - Matkailun ja tapahtumien kohderymäanalyysi ja kohderyhmien tarkempi määrittely kotimaisten ja kansainvälisten matkailijoiden osalta		ELINVOIMA	2024	kesken / käynnissä	VIESTINTÄ kohderyhmien määrittely LINNAN KEHITYKSEN kanssa matkailijaprofiileihin pohjautuen

70	Avoin viestintä ja luottamuksen kasvattaminen toimijoiden suuntaan. - Toimijoiden yhteen kokoaminen, verkostot ja yhteistyön kehittäminen - Kaupungin tapahtumia ja matkailua edistävien toimenpiteiden parempi viestintä ulospäin - Seudullinen yhteistyö ja maakunnallinen yhteistyö, sekä yhteistyö muiden tärkeiden matkailun sidosryhmien kanssa		ELINVOIMA	2024	jatkuva	ELINVOIMA Sidosryhmille ja päättäjille viestintä LINNAN KEHITYS Toimijoille viestiminen avoimesti, sekä verkostojen kokoaminen, sidosryhmä yhteistyö. VIESTINTÄ Matkailun kokonaisuuden ja toimenpiteiden viestintä ulos
71	Toimijoiden kasvun edellytysten tukeminen - Verkostoitumisen edistäminen yritysten välillä ja yhteiskehittäminen - Kehitetään yritysten liiketoimintaosaamista erilaisin tilaisuuksin, valmennuskokonaisuuksin ja yrityskohtaisen sparrauksen avulla - Rahoitusmahdollisuuksista tiedottaminen		Linnan Kehitys		jatkuva	
72	Kansainvälistyminen - Laaditaan kansainvälistymisen polku Hämeenlinnaan/Hämeeseen - Yritysyhteistyön tiivistäminen ja yhteistoimenpiteiden suunnittelu yhdessä toimijoiden kanssa - Myyninedistämistoimenpiteet - Suuralueyhteistyö ja Lakeland tunnettuuden kasvattaminen yhdessä kumppaneiden kanssa		Linnan Kehitys	2024	kesken / käynnissä	
73	Tiedolla johtaminen - Kärkien mittaamiseen ja toimenpiteiden toteutumisen realistiset mittarit - Yhteinen tiedon kerääminen ja koostaminen, toimijoille viestiminen - Matkailun tilastokatsaus neljännesvuosittain - Mittaristo datan koonti yhteisesti - Tiedon ja analytiikan hyödyntäminen kehittämisen toimenpiteissä, valinnoissa ja päätöksenteossa		STRATEGIA			KAUPUNKI/LINNAN KEHITYS - Koonteja tai tilastokatsauksia Strategiayksiköstä
74	Matkailun kehittämisen hankkeet - Hankkeiden koordinointi ja tekemisen hyödyntäminen kokonaisvaltaisessa kehittämisessä - Edistetään monipuolisesti hankerahoituksella käynnistettäviä kehittämistoimia, sekä aktivoidaan yrityksiä hakemaan kehittämisrahoituksia		ELINVOIMA	2024	jatkuva	ELINVOIMA ja LINNAN KEHITYS YHDESSÄ LINNAN KEHITYS koordinoi maakunnallista hankkeiden yhteistyöryhmää.
75	Toimialan edunvalvonta ja sidosryhmäyhteistyö		Linnan Kehitys		jatkuva	Linnan Kehitys ja ELINVOIMA yhdessä.
76	Osaavan työvoiman saatavuuden edistäminen ja oppilaitosyhteistyö sekä rekrytointitilaisuudet		Linnan Kehitys		jatkuva	Myös työllisyyspalvelut.

	Matkailumarkkinointi					
77	Matkailumarkkinoinnin suunnitelma ja eri matkailusesonkien huomioon ottaminen markkinointitoimenpiteissä, sekä tunnettuuden kasvattaminen. - Markkinointi tiiviiksi osaksi matkailua		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	Matkailumarkkinoinnin suunnitelma tehty vuodelle 2024 ja laajempi tehdään myöhemmin. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI/LINNAN KEHITYS - tekee jo yhteistyötä ja nyt etsitään käytännön tekemisen toimintatapoja.
78	Asiakasprofiilien määrittely ja markkinoinnin kohderyhmät		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	Asiakasprofiilit tehty. LINNAN KEHITYS - Nämä kuvataan verkkoon toimijoille hyödynnettäväksi.

79	<p>Matkailumarkkinoinnin toimenpiteitä:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiaalia toimijoille hyödynnettäväksi omassa toimipisteessä, messuilla ja myyntitilaisuuksissa - Hämeenlinnan ympäristön kiinnostavat kohteet ja palvelut Hämeenlinnan palveluiden yhteyteen - Muiden kuin kesäkuukausien markkinointiin panostaminen 		VIESTINTÄ & MARKKINOINTI	2024	kesken / käynnissä	<p>Toteutuksessa kesäesite, kartat ja talviesite, sekä englanninkielinen esite, joita myös toimijat voivat hyödyntää.</p> <p>Seudullisten palveluiden nostamisesta esiin täytyy keskustella ja tehdä yhdessä linjaus.</p> <p>Mikäli markkinointibudjettia saadaan kasvatettua, voidaan muillekin sesongeille kohdentaa kattavampia kampanjoita.</p>
----	--	--	--------------------------	------	--------------------	---

Kaupungin infran ja ympäristön matkailun edistäminen						
80	<p>Joukkoliikenne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joukkoliikenteen reitit ja aikataulut Googleen näkyville - Pitäjien julkisen liikenteen aikataulujen ja reittien löydettävyyden varmistaminen 	Tärkeä	KAURA	2025	ei aloitettu	TÄRKEÄ Googlen ollessa ensimmäinen kosketuspiste, josta matkailija etsii reittejä. Myös muihin mahdollisiin kansallisiin reittiopas palveluihin. Joukkoliikennekoordinaattorilla on tiedossa tämä tarve viedään eteenpäin vähitellen
81	Ympäristössä käytettävien kalusteiden periaatteet viihtyvyyden parantamiseksi, erityisesti kaupungin keskustassa ja kärkikohteiden ympäristössä		KAURA	2025	ei aloitettu	Mm. roskikset, penkit, valaistus, pitkospuut, nuotiopaikat
82	Kaupunkipyörät ja muut kevyet liikkumisen muodot palvelemaan matkailijoiden liikkumista ja keskikaupungin pyöräreittien kehittäminen		Toimijat	2024	jatkuva	Pyöräpalvelut toimijoiden toimesta ja KAURA mahdollistamassa. Reittien tuominen näkyviin yhdessä viestinnän kanssa.
83	Merkittävien matkailu-destinaatioiden Googlen karttamerkintöjen hallinnointi	Tärkeä	KAURA	2024	jatkuva	Esim. Aulanko, Ahvenisto, Sibeliuksen puisto yms. Korjataan aina tarvittaessa
84	Parannetaan kävelyviitoitusta matkailun näkökulmasta	Tärkeä	KAURA	2025	ei aloitettu	Esim. Rautatieasemalta Verkatehtaalle, keskustaan ja Aulangolle. Kävelyn viitoitusta ei ole koko kaupungissa tällä hetkellä, pyöräilyn viitoitus on toteutettu.
85	Majoituspalveluiden määrän kasvattaminen koko kaupungissa viipymän kasvattamiseksi		ELINVOIMA	2024	jatkuva	Yhteistyössä KAURAn, LINNAN KEHITYKSEN SIJOITTUMISPALVELUIDEN JA MATKAILUN, SEKÄ LINNAN KIINTEISTÖKEHITYKSEN KANSSA.