

Hämeenlinnan matkailun toteutusohjelma

2024-2026



HÄMEENLINNAN
KAUPUNKI

Matkailun ja tapahtumien ohjelman toteutusohjelma

Tehdään aikaisemman työn pohjalta seuraava askel → kirkastetaan tavoitteita, valitaan kärjet, määritellään roolit ja resurssit sekä toimenpiteet.

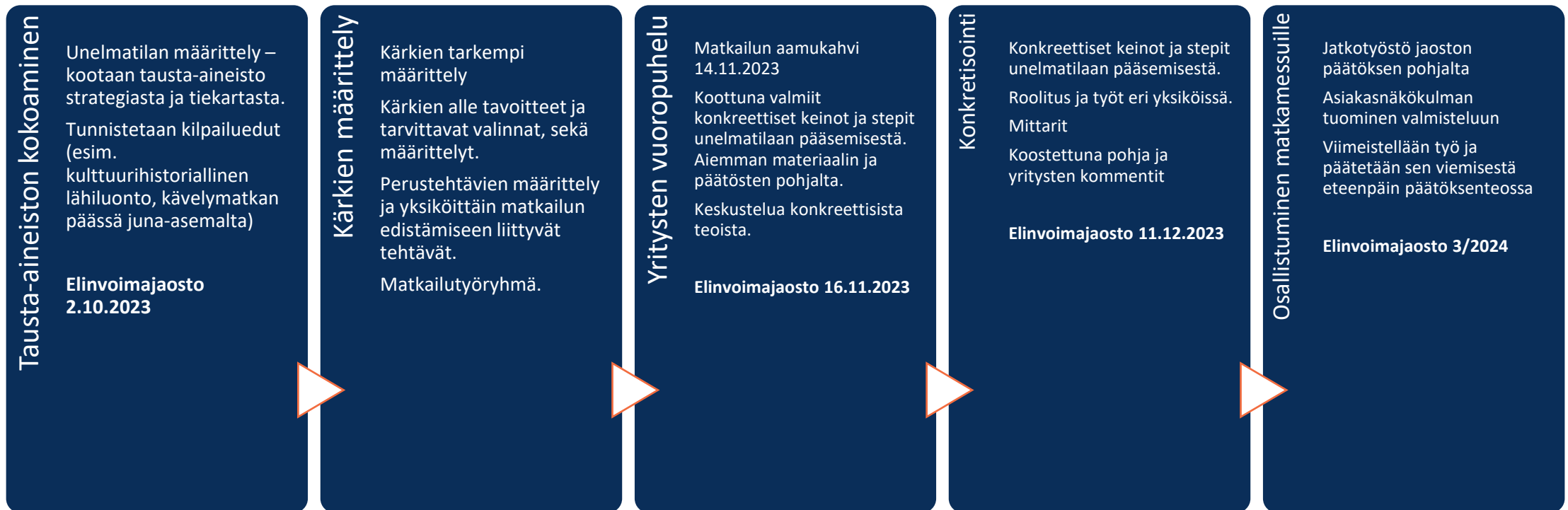
Lopputuloksena syntyy:

- Yhden sivun tiivistelmä kokonaisuudesta.
- Aukikirjoitettu kokonaisuus, jossa selkeät toimenpiteet, aikatavoite ja vastuutahot.
- Selkeät toimenpiteet.
- Rahoitus ja resursointi päätettävä, miten kokonaisuuteen satsataan ja miten organisoidutaan jatkossa.
- Määritely: visio/tavoitetila/unelmatila, arvot työn takana ja kytkeä kaupungin strategiaan, roolit, resurssit ja vastualueet, keinot & toimenpiteet ja tavoitteet, mittarit

Hyödynnetään olemassa olevia selvityksiä työn pohjana:

- [Hämeenlinnan seudun kärjet 2018](#)
- [Selvitys toimintamallista 2020 \(koonti\)](#)
- Yrityshaastattelut 2021 (sisäinen dokumentti)
- Kysely toimijoille 2021
- Matkailuohjelman 1. työpaja (unelmatila, kärjet)
- [Tapahtumien ja matkailun Hämeenlinna -ohjelma](#)
- Kaupunkikuva tutkimukset ([2023](#), [koottu LK sivuille](#))
- [Suomen matkailustrategia](#)
- [Visit Finlandin strategia](#)
- Lakeland strategia (sisäinen)
- [OKM kulttuurimatkailun kansallisen kehittämisen tiekartan](#)
- [VN Kansallisen luonnon virkistyskäytön strategian](#)
- Hämeenlinnan matkailun nykytila (LK, vuodelta 2022)
- Hämeenlinnan brändin taustamateriaalit
- Kansainvälistymisen suunnitelma (mukana myös VF ja Lakeland USP:t)
- Roolitus selvitys

Toteutusohjelman vaiheet



Taustaa

Matkailu ja tapahtumat Hämeenlinnan strategiassa

- Arvot
 - Yhdenvertaisuus ja yhteisöllisyys
 - Asukaslähtöisyys ja palveluhenkisyys
 - Luovuus ja rohkeus
 - Kestävä elämäntapa
- Strategiset toimeenpano-ohjelmat
 - Tapahtumien ja matkailun Hämeenlinna
 - Hiilineutraali Hämeenlinna
 - Lapsiystävällinen Hämeenlinna
 - Strategian osa-alueet
 - Elinvoimainen kasvun kaupunki
 - Viestimme positiivisesti Hämeenlinnasta
 - Hyvinvoivien ihmisten yhteisöllinen kaupunki
 - Asukaslähtöisesti kehittyvä ja palveleva



Kirjaukset strategiasta

- Tapahtumien ja matkailun Hämeenlinna
 - Osallistavasti toteutettu tiekartta luo Houkuttelevalle Hämeenlinnalle askelmerkit matkailuelinkeinon vahvistamiseksi sekä kulttuuritarjonnan rikastamiseksi ja ohjaa kaupungin elinvoimapolitiikkaa. Tiekartta vahvistaa matkailun ja tapahtumien arvoa osana kaupunkistrategiaa.
- Asukaslähtöisesti kehittyvä ja palveleva
 - Asiakkaan palvelutilanteessa kokema tyytyväisyys ylittää odotukset. Palvelumme on ratkaisuhakuista ja palveluhenkistä. Palvelut ovat saatavissa digitaalisesti. Lapset ja nuoret saavat tarvitsemansa tuen ja he voivat hyvin. Hämeenlinnalaiset lapset osaavat, oppivat ja ovat onnellisia. Tuemme vanhemmuutta ja huomioimme perheiden erilaiset tarpeet. Kehitymme ikäystävälliseksi kaupungiksi ja edistämme yhdenvertaisuutta. Tunnistamme kasvupotentiaaliset ilmiöt ja luomme edellytykset monipuoliselle tapahtuma- ja kulttuuritarjonnalle ympäri vuoden.
- Viestimme positiivisesti Hämeenlinnasta
 - Olemme rohkeita ja aktiivisia kaupunkimarkkinoinnissa. Huomaamme hyvän. Kerromme positiivisia asioita Hämeenlinnasta ja toiminnastamme. Kasvatamme Hämeenlinnan tunnettuutta hyvänä asumisen, yrittämisen ja matkailun kaupunkina. Hämeenlinnassa asukkaat edustavat ylpeinä kotikaupunkiamme ja välittävät siitä positiivista viestiä. Edistämme laadukkaiden palveluidemme markkinointia, ja viestimme niistä ennakoivasti. Herätämme kiinnostusta kansallisilla ja kansainvälisillä tapahtumilla, matkailukohteilla ja kokouksilla.
- Tunnettu
 - Hämeenlinnan tunnettuus hyvän asumisen, yrittämisen ja matkailun kaupunkina kasvaa. Tulevaisuudessa Hämeenlinna on tunnettu monipuolisesta luonnostaan, historiallisesta ilmeestään ja turvallisuudestaan. Lisäksi se on kansainvälisesti tunnettu kulttuurikaupunki.

Arvot tapahtumien ja matkailun kehittämässä

- **Yhdenvertaisuus ja yhteisöllisyys:** Kehitetään matkailupalveluiden ja tapahtumien digitaalista ja fyysistä saavutettavuutta, jotta ne ovat avoimesti saavutettavia kaikille, riippumatta taustasta tai erityistarpeista. Monipuoliset aktiviteetit ja palvelut tarjoavat elämyksiä monimuotoisesti matkailijoille ja kaupungin monimuotoiselle väestölle. Matkailun ja tapahtumien kehittämisen toimenpiteet ovat kaikille avoimia, niistä viestitään avoimesti ja huomioidaan kaikki tasavertaisesti. Kehittämisessä tulee ottaa huomioon verkostot ja yhteisönä tekeminen. Edistetään yhteisöllisyyttä tukemalla matkailupalveluita ja tapahtumia järjestäviä paikallisia yhteisöjä.
- **Asukaslähtöisyys ja palveluhenkisyys:** Huomioidaan asukkaiden tarpeet ja toiveet, kun kehitetään matkailualueita, tapahtumia ja palveluita. Matkailupalvelut ja tapahtumat ovat myös asukkaille lisäpalveluita ja ympäristöjen kehittäminen lisää myös asukkaiden viihtyvyyttä. Paikallisuutta halutaan tuoda myös voimakkaasti esiin osana matkailua. Tarjotaan yhdessä kaupunkilaisina, yrittäjinä ja julkisena organisaationa laadukasta ja vieraanvaraista asiakaspalvelua matkailijoille ja tapahtumakävijöille.
- **Luovuus ja rohkeus:** Kaupunki tukee toimijoiden luovuutta ja rohkeutta tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa sekä matkailupalveluiden kehittämässä. Taiteen, kulttuurin, innovatiivisten tapahtumien ja palveluiden kehittämistä rohkaistaan. Kehittämistä tehdään luovasti ja rohkeasti seuraten alan trendejä. Kaupunki tekee rohkeasti päätöksiä mahdollistaakseen tapahtumien ja matkailun kehittämisen.
- **Kestävä elämäntapa:** Matkailupalveluiden ja tapahtumien kehittämässä ja toteuttamisessa huomioidaan kestävyys ja vastuullisuus. Edistetään määrätietoisesti ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja esimerkiksi liikkumiseen ja palveluiden toteuttamiseen. Lisätään matkailijoiden ja tapahtumakävijöiden tietoisuutta kestävydestä.

Kaupungin strategian mukaiset strategiset tavoitteet matkailun ja tapahtumien kehittämiseen.

- **Matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kulttuuritarjonnan rikastaminen:** Tavoitteena on kehittää matkailuelinkeinoja ja kulttuuritarjontaa niin, että ne houkuttelevat sekä paikallisia että ulkopaikkakuntalaisia. Tämä voi sisältää uusia matkailupalveluita, tapahtumia ja kulttuuritapahtumien monipuolistamista.
- **Asiakaskeskeinen palvelu ja digitaalisuuden edistäminen:** Tavoitteena on varmistaa, että kaikki kaupungin tarjoamat palvelut ovat asiakaslähtöisiä ja helposti saatavilla digitaalisesti. Lisäksi palveluiden tulee ylittää asiakkaiden odotukset ja tarjota ratkaisuhakuista palvelua.
- **Tunnistetaan tapahtumien ja kulttuurin ilmiöt ja kasvupotentiaali:** Tavoitteena on tunnistaa kaupungin kasvupotentiaaliset ilmiöt ja luoda edellytykset monipuoliselle tapahtuma- ja kulttuuritarjonnalle ympäri vuoden.
- **Rohkea ja aktiivinen kaupunkimarkkinointi:** Tavoitteena on olla rohkea ja aktiivinen kaupunkimarkkinoinnissa, joka korostaa kaupungin vahvuuksia, kuten luontoa, kulttuuria ja monipuolista tapahtumatarjontaa. Tapahtumien, matkailukohteiden ja kokousten markkinointi herättää kiinnostusta kansallisesti ja kansainvälisesti.
- **Tunnettuus ja maine paranevat:** Tavoitteena on lisätä Hämeenlinnan tunnettua hyvän asumisen, yrittämisen ja matkailun kaupunkina sekä korostaa sen monipuolista luontoa, kulttuurihistoriaa ja kulttuuritarjontaa. Tavoitteena nostaa esiin kulttuurikohteet kansainvälisen tunnettuuden kasvattamisessa.

Vaikuttavuuden mittarit strategiassa

- Tunnettuuden mittarit:
 - Tapahtumien määrä, joissa kävijöitä vähintään 10 000 (Vähintään 10 tapahtumaa vuodessa)
 - Tapahtumakävijöiden määrä: vähintään 170 000 kävijää
 - Matkailijoiden yöpymisten määrä kotimaiset/ulkomaiset: Hotellien käyttöaste (suurempi matkailijamäärä kuin vuonna 2019 ennen korona)
 - Käyntikohteiden (ml. luontokohteet) kävijämäärä: vähintään 1,2 miljoonaa kävijää
 - Matkailun tulo- ja työllisyys selvitys, matkailun kokonaistulo: matkailutulo kasvaa vuodesta 2019

Tapahtumien ja matkailun Hämeenlinna - ohjelma

Tapahtumakaupunki

- Tavoitteet:
 1. Tapahtumien toimintaedellytykset paranevat
 2. Tapahtumatarjonta ja tapahtumien järjestäjien määrä kasvaa
 3. Tunnistetaan tapahtumat ja ilmiöt, joilla on kasvupotentiaalia
 4. Tapahtumat vahvistavat Hämeenlinnan omaleimaista ja tunnistettavaa identiteettiä
 5. Kehitetään B-to-B-tapahtumien myyntiä
- Toimenpiteet:
 1. Taloudellisen tuen kasvattaminen ja selkiyttäminen
 2. Mahdollistavampi kaupunki
 3. B-to- B tapahtumatoimiston käynnistäminen

Matkailukaupunki

- Tavoitteet:
 1. Kaupungin roolin terävöittäminen
 2. Yhtenäinen matkailullinen identiteetti
 3. Matkailuyrityksien toimintaedellytykset paranevat
 4. Matkailutulo kasvaa
- Toimenpiteet:
 1. Matkailun selkeä vastuuttaminen
 2. Sopimusohjauksen kehittäminen
 3. Matkailuelinkeinon edistäminen
 4. Matkailun yhteistyöryhmä

SWOT – Hämeenlinnan matkailu ja tapahtumat

VAHVUUDET

- Tunnetut matkailukohteet ja destinaatiot:** Hämeenlinnassa ja pitäjissä on jo tunnettuja matkailukohteita ja uniikkeja luonnon- ja kulttuurikohteita.
- Vetovoimaiset ja kehitettävissä olevat kohteet:** Toimijat ovat innostuneita ja rohkeita kehittämään palveluita ja tapahtumia vetovoimaisemmiksi. Heille on tarjolla apua ja tukea kasvun edistämiseksi.
- Kaupungin panostus matkailuun ja tapahtumiin:** Matkailun ja tapahtumien kehittämiseen, sekä Kokous & Kongressi –palveluun resursoidaan. Vahva kaupungin brändi tukee tunnettujen kohteiden markkinointia.
- Vahvat yhteistyöverkostot:** Vahvat yhteistyöverkostot matkailun sidosryhmien ja muiden kaupunkien kanssa, mikä edistää erityisesti kansainvälistymistä.
- Kilpailukykyinen sijainti ja saavutettavuus:** Kaupunki sijaitsee kiistattoman kilpailukykyisellä paikalla, ja hyvät liikenneyhteydet tukevat matkailun kasvua.

MAHDOLLISUUDET

- Vahvempi asema turvallisena ja saavutettavana kohteena:** Voimme vahvistaa asemaa turvallisena ja saavutettavana lähiluontomatkailukohteena kotimaassa ja kansainvälisesti.
- Yhteistyö muiden matkailukaupunkien ja yritysten kanssa:** Erityisesti kansainvälisen matkailun kehittämisessä voidaan luoda yhteistyöllä uusia kiinnostavia kokonaisuuksia ja näkyvyyttä.
- Viipymän kasvattaminen:** Luomalla uutta monipuolisempaa palvelutarjontaa, joka hyödyntää historiaa, tarinoita, kulttuuria ja luontoa, on mahdollista kasvattaa viipymää.
- Digitalisaation avulla laajemmin näkyvyyttä:** Digimarkkinoilla saadaan entistä kattavampaa näkyvyyttä ja verkkokauppa edistää yritysten myynnin kasvua.
- Panostamalla perusasioihin mahdollistetaan kasvua:** Mahdollistamalla asioita toimijoille luodaan edellytykset kasvuun, sekä luodaan työpaikkoja, verotuloja ja uusia investointeja.

HEIKKOUEDET

- Kaupungin sisäiset haasteet:** Päätöksentekoon liittyvää rohkeuden ja pitkäjänteisyyden puutetta sekä negatiivisuutta, mikä vaikeuttaa yhteisen tahtotilan luomista ja aiheuttaa luottamuspulaa.
- Yrityksillä resurssien, osaamisen ja tahtotilan puutetta:** Vaikeuttaa toiminnan kehittämisessä, erityisesti digitaalisen näkyvyyden, ostettavuuden ja kansainvälistymisen osalta.
- Perusasiat asioiden edistämiseen puutteelliset kaupunkiorganisaatioissa:** Yhteisen tahtotilan puute matkailun ja tapahtumien kehittämiseksi, palveluiden heikko löydettävyys, sekä resurssien niukkuus ja pirstaleisuus suhteessa odotuksiin.
- Keskitytään kotimaan markkinaan:** Kotimaan markkinan volyyymi on rajallinen, jolloin vähemmän kasvumahdollisuuksia. Kausiluonteisuus vaikuttaa yritysten tuloihin ja työvoimatarpeisiin.
- Vähäinen yhteistyö ja uusien toimijoiden puute:** Kiinnostavien kokonaisuuksien kehittämiseksi tarvitaan yhteistyötä ja uusia innokkaita toimijoita.

UHAT

- Päätöksenteon pirstaleisuus ja rohkeuden puute:** Resursseja ei saada yhdistettyä ja yhteistyötä tiivistettyä, joka vaikeuttaa suunnitelmien etenemistä toteutukseen. Resurssit eivät kohtaa odotusten kanssa.
- Yrittäjien passiivisuus ja uusien toimijoiden puute:** Yrittäjien passivoituminen vähentää yhteistyötä. Kaupungin ja yrittäjien tavoitteet ja tekemiset eivät kohtaa, jolloin uskottavuus molemmin puolin kärsii.
- Menetetään kilpailuasemaa:** Kilpailu muiden matkailu- ja tapahtumakohteiden kanssa uhkaa markkinaosuutta kotimaan matkailussa ja tapahtumien järjestämisessä.
- Laskusuhdanne ja taloudelliset haasteet:** Matkailun ja tapahtumien väheneminen sekä taloudelliset haasteet voivat heikentää yritysten monipuolisuutta ja laadukkaita palveluita.
- Rajoitukset ja laajat kriisit:** Lainsäädännön rajoitukset, mahdolliset pandemiat ja budjettirajoitukset luovat epävarmuutta.

Visio

Rakennamme Hämeenlinnasta houkuttelevan matkailu- ja tapahtumakaupungin.



KÄRJET

Luonto

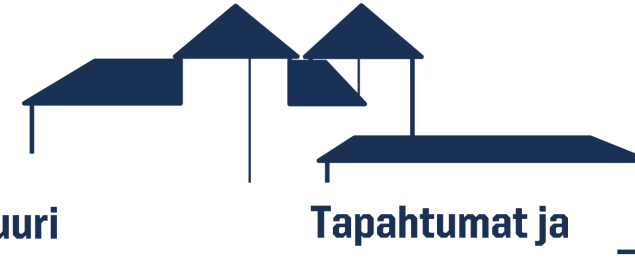
- Aulanko
- Vanajavesi
- Kulltuuriperintö ja luonto
- Suomen helpoiten saavutettavat luontokohteet

Kulttuuri

- Hämeen linna
- Iittalan lasitehdas ja lasidesign
- Paikallisuus
- Kaupunkikulttuuri

Tapahtumat ja kokoukset

- Kokous- ja tapahtumapalvelut
- Monipuoliset tapahtumat paikat ja sijainti
- Tapahtumatarjonta



TAPAHTUMIEN JA MATKAILUN 2024-2026 HÄMEENLINNA

TAVOITTEET

- Matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kulttuuritarjonnan rikastaminen
- Asiakaskeskeinen palvelu ja digitaalisuuden edistäminen
- Tunnistetaan tapahtumien ja kulttuurin ilmiöt ja kasvupotentiaali
- Rohkea ja aktiivinen kaupunkimarkkinointi
- Tunnettuus ja maine paranevat



Kaikessa tekemisessä huomioidaan:

- Asiakas
- Digitaalisuus
- Kansainvälistyminen
- Sijainti
- Data/tiedolla johtaminen
- Yhteistyö
- Paikallisuus
- Ympärivuotisuus
- Vastuullisuus

ROOLITUS

Elinvoimajohtaja:
kokonaisuuden johto
Linnan Kehitys:
operatiivinen johto

Toteutus: Kaupungin eri yksiköt, Linnan Kehitys,
Verkatehdas/Kokous & Kongressi Hämeenlinna
Yhteistyössä oppilaitosten, sidosryhmien ja
yrittäjien kanssa.

KILPAILUETU SIJAINTI



MITTARIT

- > Yöpymisten (kotimaa ja kansainvälinen) ja kohteiden kävijämäärien kasvu
- > Tapahtumien ja tapahtumakävijöiden määrien kasvu

=> **Matkailutulo kasvaa €€€**
Matkailun työllisyysvaikutukset kasvaa

Visio

Visio – matkailu ja tapahtumat

”Rakennamme Hämeenlinnasta tunnetun matkailu- ja tapahtumakaupungin.”

Käytännössä tämä tarkoittaa:

”Kaupunki on luonut vakaan pohjan ja toimivat edellytykset Hämeenlinnan matkailun kasvulle sekä tapahtumien sujuvaan järjestämiseen. Roolitus on selkeä ja koko kaupunkiorganisaatio on sitoutunut matkailun ja tapahtumien kehittämiseen, luoden toimijoille erinomaisen asiakaskokemuksen.”

Kilpailuetu - SIJAINTI

Hämeenlinnan sijainti ja saavutettavuus on tutkitusti ylivertainen. Hämeenlinna on vain tunnin päästä Suomen suurimmista matkailukaupungeista Helsingistä ja Tampereelta, joiden kanssa yhteistyöstä saadaan synergiaetua. Sijainti korostuu erityisesti Uudenmaan ja Pirkanmaan lähimatkailussa, sekä kokous- ja tapahtumamatkailussa keskeisenä sijaintina. Kansainvälisten asiakkaiden osalta sijainti tunnin päässä kahdesta kansainvälisestä lentokentästä hyvien raide- ja bussiyhteyksien sekä laajantieverkon varrella.

Kärjet

Kärkiä on päivitetty, hyödyntäen vuoden 2018 laadittuja kärkiä ja kaupunkikuvatutkimuksia. Kärkien päivittämistä on tehty tapahtumien ja matkailun yhteistyöryhmässä (Hämeenlinnan kaupungin sisäinen ryhmä).

Mitä tarkoitetaan matkailun kärjillä?

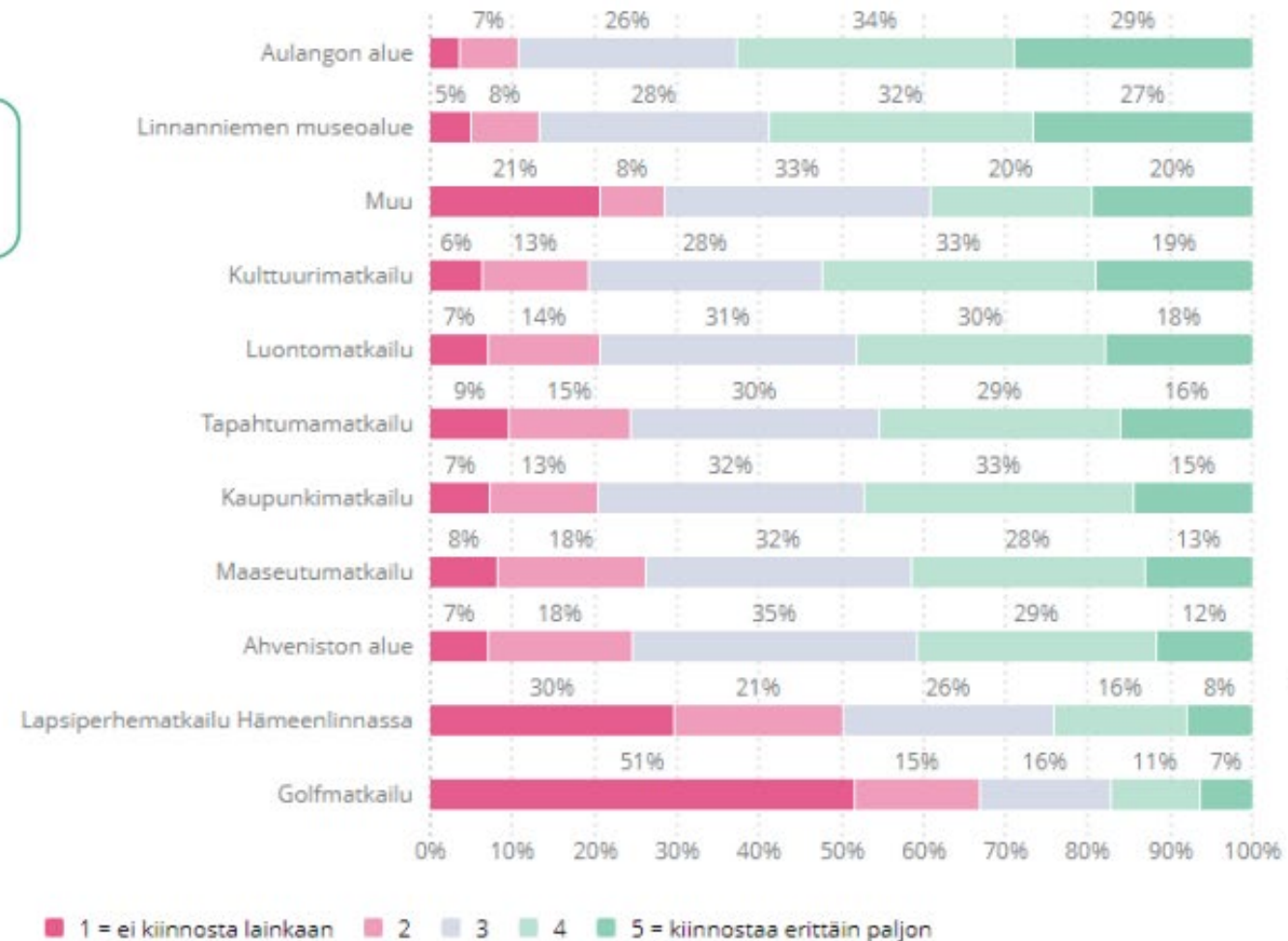
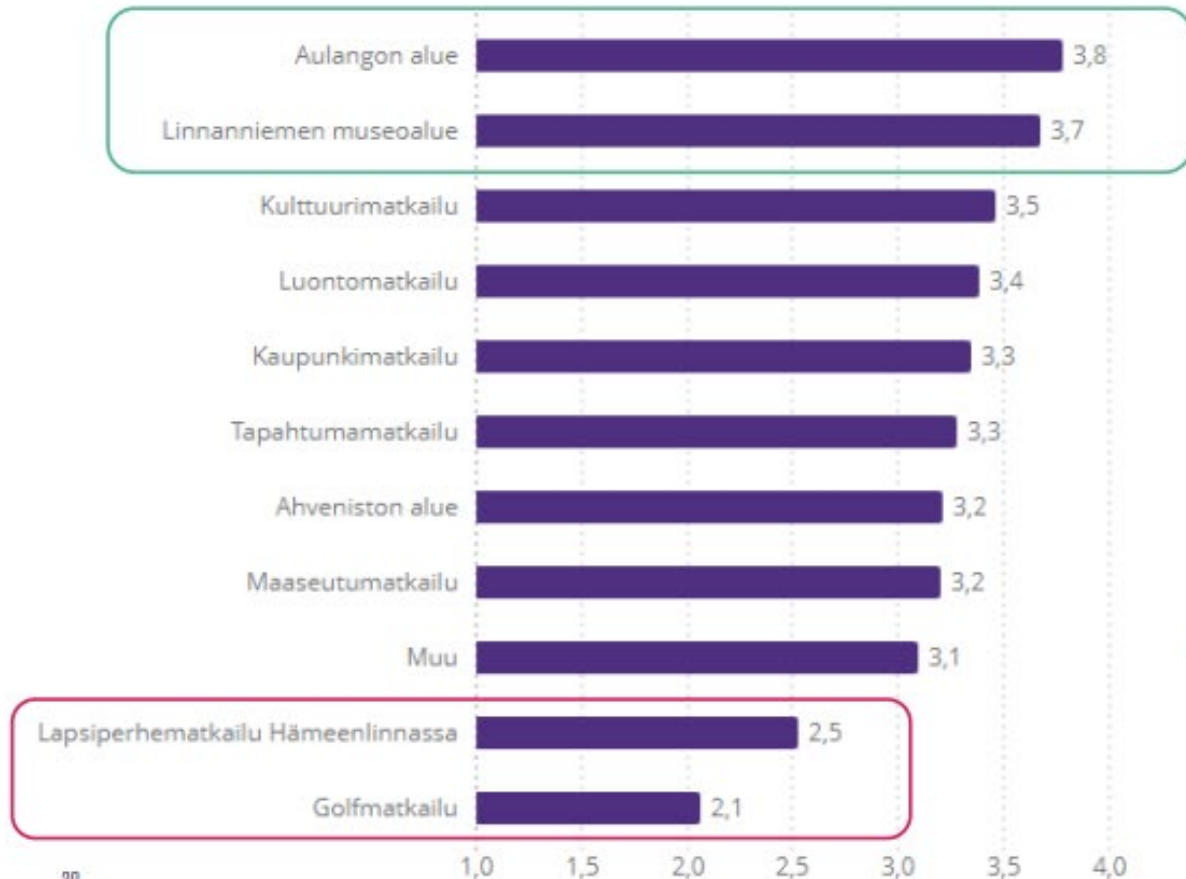
- Menestyneen matkailualueen lähtökohtana on tunnistaa tärkeimmät KOHDERYHMÄT ja löytää alueelle selkeät KÄRJET
- On löydettävä vahvuudet ja kärjet ja oikea mittakaava erilaistumiselle
- Kärki on syy valita, syy tulla
- Kärkien on perustuttava aitouteen, rehellisyyteen sekä jatkuvuuteen ja pysyvyyteen
- Alueen ei tarvitse olla "paras"
- Kärjet rakennetaan koko alueen erilaisten vetovoimatekijöiden varaan
- Vetovoimatekijöitä eivät ole tällöin ainoastaan alueen luonto, reitistöt ja/tai imago vaan lisäksi – ja merkittävässä määrin – koko alueen palvelutarjonta eli konkreettiset OSTETTAVISSA olevat tuotteet ja palvelut
- Miksi asiakaskohderyhmään kuuluvan asiakkaan kannattaa valita juuri meidän alueemme tai palvelumme kilpailijan sijaan?
- Kärkiä hyödynnetään kehittämisessä ja markkinoinnissa.
- Nämä kärjet / valinnat tulee olla luottamusjohdon ja virkamiesten hyväksymiä ja niiden takana tulee seistä

Nordic Marketing, Greta Tanskanen

Hämeenlinnan tarjonnan kiinnostavuus

Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina.

Asteikko: 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon



Luonto

Hämeenlinnassa luonto ja kulttuuri yhdistyvät monin tavoin, joka tekee luontokohteista uniikkeja. Kaupunkia ympäröi Vanajavesi ja upeita ulkoilureittejä lähtee jopa keskustasta. Hämeenlinna ja sen upeat luontokohteet ovat saavutettavissa myös julkisilla liikennevälineillä ja tarjoavat monipuoliset puitteet luonto- ja hyvinvointimatkailuun. Monipuolinen luonto tarjoaa myös monipuolisia mahdollisuuksia erilaisiin luonto- ja vesiaktiviteetteihin, jopa ihan kaupungin keskustassa.

Aulanko: Aulanko kokonaisuutena on yksi Suomen kauneimmista ja tunnetuimmista luontokohteista, joka tarjoaa upeat maisemat, vehreät metsät ja vesistöt. Aulangon luonnonsuojelualue ja Sibeliuksen metsä muodostavat uniikin kokonaisuuden, josta löytyy laaja polkuverkosto, kulttuurihistoriallisesti merkittäviä rakennuksia ja yksi Suomen kansallismaisemista. Alueella on laajasti palveluita kuten kylpylähotelli, mökkimajoitusta, kahviloita ja ravintoloita, hevostalli, kaksi golfkenttää ja runsaasti muita aktiviteetteja. Aulanko on kaupungin keskustan välittömässä läheisyydessä. Aulangon lisäksi Hämeenlinna tarjoaa monia muita helposti saavutettavia uniikkeja luontokohteita.

Vanajavesi: Hämeenlinna sijaitsee Vanajaveden rannalla. Vanajavesi ympäröi Hämeenlinnan keskustaa ja kulkee Hämeen linnan kulttuurihistoriallisesti merkittävässä maisemissa Aulangolle. Vesistö jatkuu aina Tampereelle saakka. Upea vesistö mahdollistaa monenlaiset vesielämykset, kuten uimisen, SUP-lautailun, soutelun, melonnan, kalastuksen ja veneilyn.

Kulttuuriperintö ja luonto: Hämeenlinnan luontokohteissa kulttuuriperintö ja kulttuurihistoria ovat näkyvässä monin tavoin ja tekevät kohteista uniikkeja. Hämeen linna kohoaa kauniin luonnon ympäröimänä, mikä luo vaikuttavan yhdistelmän historiaa ja luontoa.

Suomen helpoiten saavutettavat luontokohteet: Hämeenlinna sijaitsee lähellä Suomen suuria kaupunkeja, mikä houkuttelee päiväretkiin ja lyhyempiin lomiin lähelle luontoa. Kaupungin läheisyydessä hyvin liikenneyhteyksien varrella on useampia luontokohteita, kuten Aulanko, Ahvenisto ja Rantareitti. Hämeenlinnassa onkin Suomen saavutettavin luonto, kun saavutaan julkisella liikenteellä.

Luonto

Kehittämisen kärjet

- Aulanko –toimenpiteiden toteuttaminen masterplanin mukaan.
- Reitistöjen kehittäminen
 - Fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus, kohteiden löydettävyys ja ennakkoinformaatiot, fyysiset opasteet.
 - Ilvesreitti alueen vetonaulaksi.
- Luontoelämykset ja monipuolinen aktiviteettitarjonta.
- Vesistöjen hyödyntäminen.

Markkinoinnin kärjet

- Urbaaniluonto, lähiluonto, johon pääsee helposti. Maisemat.
- Kohteet: Aulanko, Evo, Ahvenisto
- Kansallispuistot (Torronsuo, Liesjärvi, Päijänne)
- Elämispalvelut ja aktiviteetit: melonta, metsästys, pyöräily
- Golf

Kulttuuri

Hämeenlinnassa on useita merkittäviä kulttuurimatkailun kärkikohteita, jotka houkuttelevat matkailijoita ja tarjoavat monipuolisia kulttuurielämyksiä. Tarinat, kulttuurihistoria ja merkkihenkilöt osana matkailutuotteita antavat matkailijoille mahdollisuuden syventyä kaupungin historiaan ja kulttuuriin. Paikallinen elämä ja maaseutu ovat tärkeä osa matkailua ja tarjoavat matkailijoille monipuolisia elämyksiä.

Hämeen linna: Hämeen linna on yksi Suomen kolmesta keskiaikaisista linnasta ja merkittävä historiallinen nähtävyys. Linnassa pääsee tutustumaan keskiaikaiseen historiaan ja alueelta löytyy myös Vankila ja Museo Militaria.

Littalan lasitehdas ja lasidesign: Littalan lasitehdas on tunnettu suomalaisen lasimuotoilun keskus. Matkailijat voivat vierailla lasitehtaalla ja oppia lisää lasinvalmistuksesta ja -muotoilusta. Lasitehtaan ympäristöstä littalan kylästä löytyy myös muita design- ja taideteollisuustuotteita, sekä erilaisia palveluita, nähtävää ja ostettavaa.

Paikallisuus: Maaseutu, pitäjät, kylät ja aidot elämykset houkuttelevat matkailijoita alueelle kokemaan paikallista elämää. Hauhon vanha raitti tai littalan lasitehdas ja kylä kertovat vierailijalle historiasta ja paikallisesta elämästä. Maaseutuelämykset eläinten, ruoan tai maisemien ympärillä tarjoaa myös matkailijoilla kiinnostavia sisältöjä.

Kaupunkikulttuuri: Hämeenlinnan kulttuuriperintö, tapahtumat, teatterit, musiikkiklubit, monipuolinen museo- ja taidetarjonta, sekä unohtumattomat makuelämykset ravintoloissa tarjoavat monipuolisia kulttuurikokemuksia matkailijoille. Hämeenlinna tarjoaa kokoonsa nähden poikkeuksellisen määrän museoita ja kulttuurikohteita.

Kulttuuri

Kehittäminen

- Hämeen linna ja linnan alue
- Kulttuurihistorian näkyväksi tekeminen tarinoiden ja sisältöjen avulla.
- Kulttuuritarjonta ja -sisällöt
- Osallistavat museokokemukset
- Kiinnostavat museosisällöt ja näyttelyt
- Maaseutu- ja paikalliset elämykset

Markkinointi

- Hämeen linna ja museot
 - Sotahistoria: Museo Militaria ja Parolan Panssarimuseo
- Taidemuseo, galleriat ja Naivistit Iittalassa
- Iittalan lasitehdas ja lasidesign
- Teatterit ja kesäteatterit
- Historialliset merkkihenkilöt
- Keskiaikainen historia: linna ja kirkot
- Paikallisuus: Ruoka, ravintolat, maaseutu, tilamyymälät, kylät, käsityöperinteet, aidot elämykset, Lepaan viinitila, paikalliset ruokatuotteet kuten leipä ja sahti.
- Kaupunkikulttuuri, pienet tapahtumat

Tapahtumat ja kokoukset

Tapahtumat ja kokoukset ovat osa matkailua ja oleellinen osa Hämeenlinnan houkuttelevuutta. Tapahtumat ja kokoukset tuovat Hämeenlinnaan matkailijoita, jotka osallistuvat erilaisiin tilaisuuksiin, kuten kokouksiin, seminaareihin, konsertteihin, festivaaleille, kulttuuritapahtumiin ja juhliin.

Kokous- ja tapahtumapalvelut: Hämeenlinnan Kokous & Kongressipalvelu ja Linnan Kehitys tarjoavat yhdessä tapahtumien järjestäjille maksutonta apua ja tukea oikeiden kohteiden valinnassa, kumppaneiden löytämisessä, viranomaisyhteistyössä ja lupapalveluissa. Näin tehdään tapahtumien järjestäminen sujuvaksi.

Monipuoliset tapahtumat paikat ja sijainti: Hämeenlinna tarjoaa monipuolisia tiloja erilaisten kokousten järjestämiseen ja uniikkeja paikkoja tapahtumiin kuten Verkatehdas, Vanajanlinna, Aulanko, Linnanpuisto ja Kantola. Kohteita tulee kehittää vastamaan paremmin tapahtumien tarpeisiin. Hämeenlinnan sijainti ja saavutettavuus on tapahtumien järjestämisen kannalta oleellinen kilpailuetu.

Tapahtumatarjonta: Hämeenlinnan monipuolinen kulttuuritarjonta ja monipuoliset tapahtumat voivat houkutella matkailijoita. Hämeenlinnassa tapahtumia on erityisesti kesäsesonkina paljon ja ne ovat erinomaista sisältöä matkailijoille. Vetovoimaiset tapahtumat, konsertit, teatteriesitykset ja näyttelyt voivat myös houkutella omaa kohderyhmäänsä matkustamaan Hämeenlinnaan.

Tapahtumat ja kokoukset

Kehittäminen

- Tapahtumien “määrittelyprosessi” ja markkinointiyhteistyön uudistaminen
 - Paikallisten tapahtumien kasvun/pysyvyyden turvaaminen
 - Uusien tapahtumien mahdollistaminen
- Kokous- ja tapahtumapalvelut
- Tapahtumanjärjestäjien palvelut

Markkinointi

- Hämeen Keskiaikafestivaalit
- Ahveniston moottorirata
- Rauta ja Petrooli
- Tawastia Truck Weekend
- Festivaalit
- Hippalot
- Luonto-, urheilu- ja golftapahtumat
- Tapahtumien määrä ja monipuolisuus
- Tapahtumapaikkojen, -tilojen ja -palveluiden markkinointi erikseen (Verkatehdas, Vanajanlinna, Linnanpuisto, Kantola yms.)

Läpileikkaavat teemat

Läpileikkaavien teemojen tarkoituksena on ohjata kaikkea kehittämistä ja ne tulisikin ottaa huomioon kaikissa toimenpiteissä kun matkailua ja tapahtumia edistetään.

1. Asiakaskokemus

Asiakaskokemuksella tarkoitetaan tässä yritysten ja toimijoiden kokemusta kaupungin palveluista. Kehittämällä asiakaskokemusta halutaan lisätä toimijoiden tyytyväisyyttä ja luottamusta Hämeenlinnan kaupunkiin.

2. Digitaalisuus

Digitaalisuus liittyy kehittämiseen, markkinointiin ja myös kaupungin prosesseihin. Kehittämisessä digitaalisuus tulee olla ensisijainen, niin matkailijan tiedonsaannin, kaupungin omien prosessien ja matkailun tuotteistuksen ja ostettavuuden osalta.

3. Kansainvälisyys

Kansainvälisyydellä tarkoitetaan ulkomaisia matkailijoita ja kansainvälisiä kumppanuuksia. Kehittämisen näkökulmasta pitää varmistaa että perustiedot on löydettävissä englanniksi. Kehitetään kumppanuuksia ja palvelutarjontaa.

4. Paikallisuus

Paikallisuudella tarkoitetaan perinteitä, kulttuuria ja Hämeenlinnan ainutlaatuisia piirteitä. Kehittämisessä paikallisuus tulee huomioida tuomalla esiin Hämeenlinnan historiaa, perinteitä ja tarinoita osana matkailijoiden kokemusta.

5. Sijainti ja saavutettavuus

Sijainti ja saavutettavuus liittyvät Hämeenlinnan kaupungin erinomaiseen sijaintiin valtavylien keskiössä, junaverkon varrella ja

kahden kansainvälisen lentokentän välissä, joka tulee tuoda näkyväksi. Kehittämisessä liikenneinfraa ja joukkoliikenteen löydettävyyttä ja saavutettavuutta kehitetään.

6. Tiedolla johtaminen

Tiedolla johtaminen tarkoittaa päätöksenteon ja valintojen perustamista tietoon ja faktoihin. Kehittämisessä tietoa voidaan kerätä matkailijoiden mieltymyksistä ja käyttäytymisestä ja sitä hyödynnetään palvelukehityksessä, markkinoinnissa ja päätöksenteon tukena.

7. Yhteistyö

Hämeenlinnan matkailua halutaan kehittää hyvässä yhteistyössä kaupunkiorganisaation eri toimijoiden, matkailu- ja tapahtumatoimijoiden, seudun ja maakunnan muiden kuntien, Lakeland yhteistyön muiden maakuntien, sekä muiden matkailun ja tapahtumien sidosryhmien kanssa. Yhteistyön avulla voidaan kehittää uusia tuotteita, palveluita ja elämyksiä, sekä nostaa ajankohtaisia ilmiöitä ja teemoja mukaan kehittämiseen ja markkinointiin.

8. Ympärivuotisuus ja vastuullisuus

Vastuullisuus tarkoittaa matkailun kehittämistä kestäväällä tavalla, joka kunnioittaa ympäristöä ja paikallisia kulttuureja, sekä kehittää ympärivuotisuutta. Vastuullisuuden kehittäminen on edellytys Metsähallituksen kumppanuuden ja Visit Finlandin yhteistyön osalta.

Toimenpiteet

Toimenpiteet on koottu yrittäjien haastatteluista, kyselyistä ja matkailun kehittämistyössä ilmenneiden tarpeiden pohjalta. Toimenpiteisiin on myös koottu kansallisista suunnitelmista ja strategioista Hämeenlinnalle relevantteja toimenpiteitä. Kaikille toimenpiteille tullaan kirjaamaan vastuutaho työn aikana esim. Hämeenlinnan kaupunki/yksikkö, Linnan Kehitys, Verkatehdas ja yrittäjät.

Toimenpiteisiin kerättiin yrittäjien ajatukset, toiveet ja kommentit matkailun aamukahveilla 14.11.2023.

Tausta-aineistot toimenpiteisiin

- Selvitys toimintamallista 2020 (koonti)
- Yrityshaastattelut 2021
- Kysely toimijoille 2021
- Menestyvän matkakohteen analyysityökalu 2021
- Tapahtumien ja matkailun Hämeenlinna -ohjelma
- Suomen matkailustrategia
- Visit Finlandin strategia
- Lakeland strategia
- OKM kulttuurimatkailun kansallisen kehittämisen tiekartan
- VN Kansallisen luonnon virkistyskäytön strategian
- Kansainvälistymisen suunnitelman (mukana myös VF ja Lakeland USP:t)
- Lisäksi operatiivisesti tapahtumien ja matkailun kanssa työskentelevien havainnot tarpeista otettu huomioon.
- Matkailun aamukahvit 11/2023 toimijoiden osallistaminen, Hämeenlinnan Kokous & Kongressi ohjausryhmä ja lisäksi kysely toimijoille.

Toimenpidetaulukko

- Toimenpiteet koottu erikseen.
- Teemoitettu Luonto, Kulttuuri, Tapahtumat ja kokoukset, sekä muut.
- Taulukossa:
 - Toimenpide
 - Vastuutaho – kuka ensisijaisesti vastaa. Todellisuudessa moni toimenpide koskettaa useampaa yksikköä.
 - Suunniteltu aloitusaikataulu
 - Toimenpiteen tila

