

Kaupunkimielikuva- ja kotimaan matkailun tutkimus 2026

14.4.2026

Etta Partanen • Meiju Ahomäki • Noora Suoranta

bondata

Sisältö

- 01 Tutkimuksen toteutus

- 02 Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

- 03 Vastaaajien taustatiedot

- 04 Tutkimustulokset

- 05 Tutkimuksen johtopäätökset

- 06 Asiantuntijan suositukset



Tutkimuksen toteutus

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.
Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti raportointijärjestelmässä.

TAVOITE	Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten mielikuvia Hämeenlinnasta ja tarkastella mielikuvissa tapahtuvia muutoksia.
TIEDONKERUU	Tutkimus toteutettiin paneelikyselynä maaliskuussa 2026. Tutkimuksen tuloksia verrataan vuosina 2020 ja 2023 toteutettujen tutkimusten tuloksiin.
KOHDERYHMÄ & VASTAUSMÄÄRÄ	Kohderyhmän muodostivat suomalaiset kuluttajat: <ul style="list-style-type: none">• 2/3 vastaajista haettiin Helsinki-Tampere akselilta (pois lukien hämeenlinnalaiset) ja• 1/3 vastaajista muualta Suomesta. Tutkimus perustuu 1000 vastaukseen (2020: 1032, 2023: 1004).
BONDATAN ASiantuntijat	Etta Partanen, tutkimuksen vastuullinen asiantuntija ja asiakkuudesta vastaava Meiju Ahomäki, projektinhallinta ja tiedonkeruu Noora Suoranta, tulosnäkömät ja raportointi

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia



79 %

tuntee Hämeenlinnan hyvin tai joiltain osin
(2023: 81 %)

59 %

on vierailut Hämeenlinnassa viime vuosina
(2023: 63 %)

22 %

on vierailut Hämeenlinnassa tänä vuonna
(2023: 26 %)

73 %

arvioi positiivisuuden kuvaavan Hämeenlinnan ilmapiiriä.
(uusi kysymys)

65 %

arvioi yhdessä tekemisen kuvaavan Hämeenlinnan ilmapiiriä. (uusi kysymys)

44 %

arvioi rohkeuden kuvaavan Hämeenlinnan ilmapiiriä.
(uusi kysymys)

81 %

voisi valita matkakohteekseen Hämeenlinnan
(2023: 84 %)

58 %

matkustaisi Hämeenlinnaan päiväseltään
(2023: 53 %)

7 %

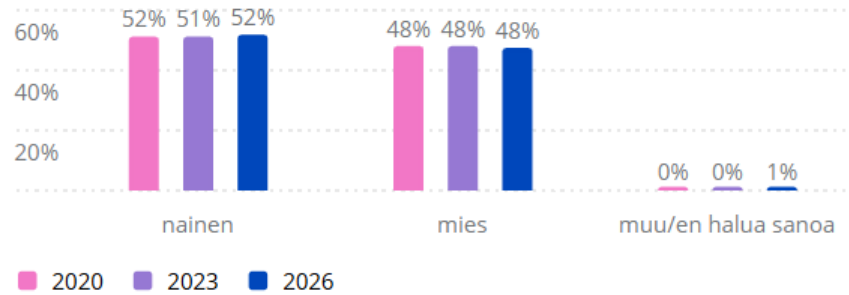
viettäisi Hämeenlinnassa kolme päivää tai enemmän
(2023: 7 %)

Vastaajien taustatiedot

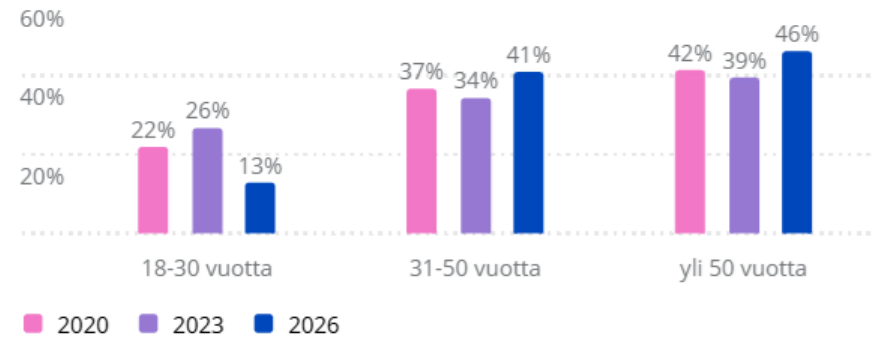


Vastaajien taustatiedot

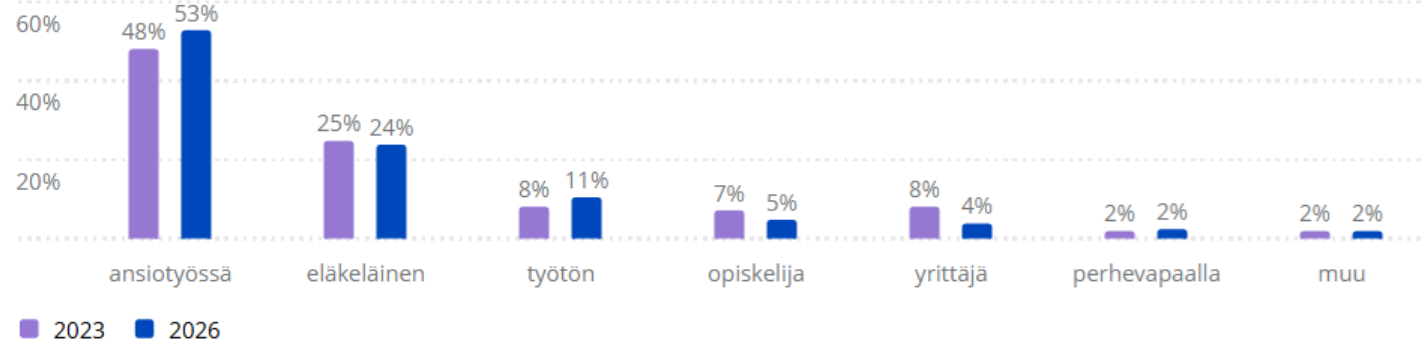
Sukupuoli



Ikä

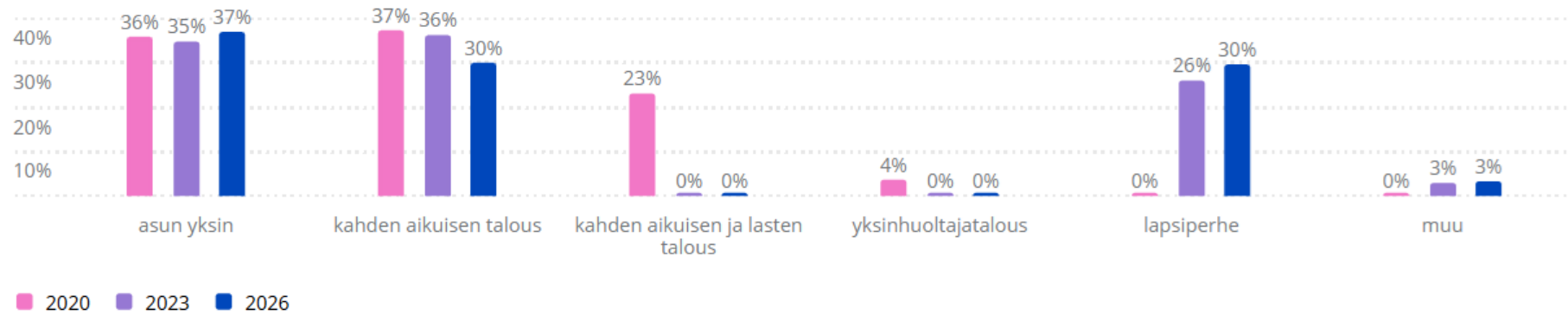


Asema

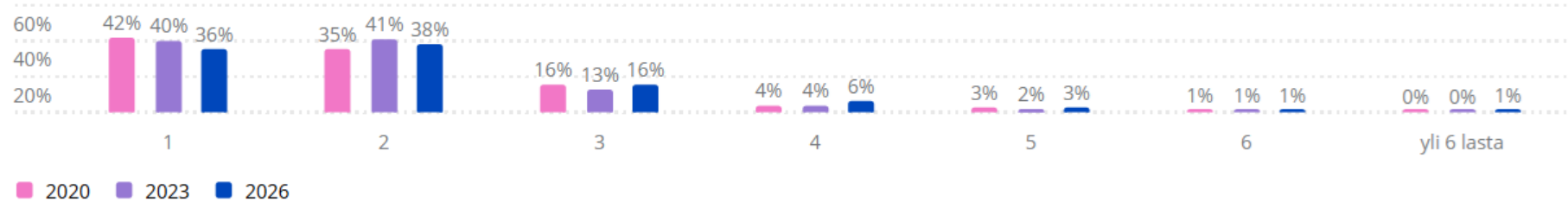


Vastaajien taustatiedot

Kotitalouden muoto

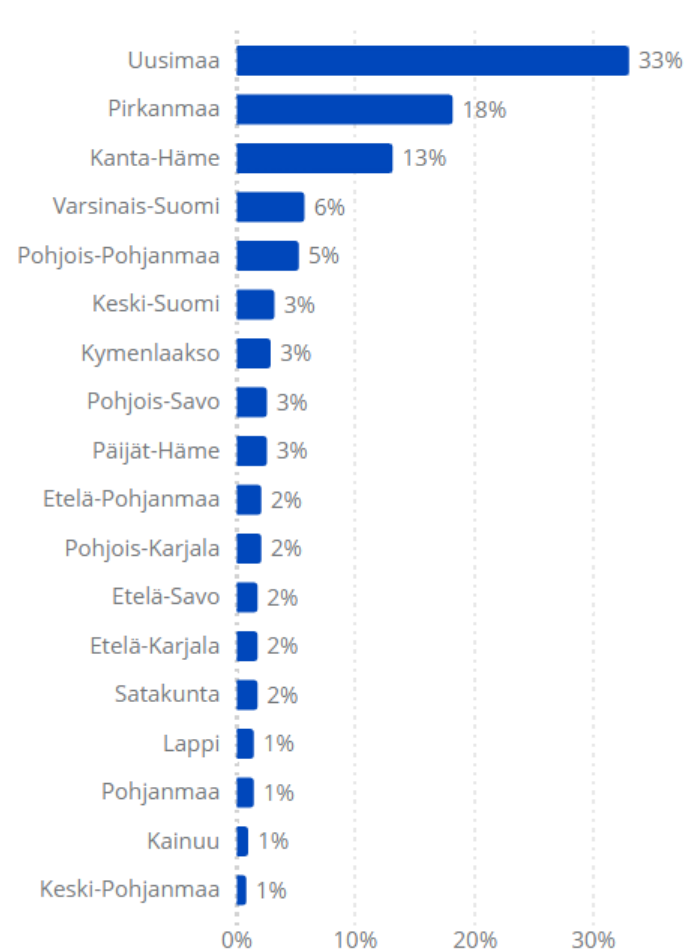


Jos lapsia, talouden lasten määrä



Vastaajien taustatiedot

Asuinpaikka (porautuminen)



	2020	2023	2026
Etelä-Karjala	1 %	1 %	2 %
Etelä-Pohjanmaa	2 %	2 %	2 %
Etelä-Savo	1 %	2 %	2 %
Kainuu	1 %	1 %	1 %
Kanta-Häme	13 %	15 %	13 %
Keski-Pohjanmaa	0 %	1 %	1 %
Keski-Suomi	3 %	4 %	3 %
Kymenlaakso	2 %	2 %	3 %
Lappi	1 %	1 %	1 %
Päijät-Häme	3 %	3 %	3 %
Pirkanmaa	13 %	11 %	18 %
Pohjanmaa	1 %	1 %	1 %
Pohjois-Karjala	2 %	2 %	2 %
Pohjois-Pohjanmaa	4 %	5 %	5 %
Pohjois-Savo	3 %	4 %	3 %
Satakunta	3 %	2 %	2 %
Uusimaa	40 %	36 %	33 %
Varsinais-Suomi	7 %	6 %	6 %

Tutkimustulokset: Mielikuvat kaupungeista



Viihtyisä

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Viihtyisä	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	192
Turku	128
Helsinki	68
Porvoo	64
Oulu	33
Kuopio	32
Hämeenlinna	26
Naantali	25
Jyväskylä	25
Lappeenranta	20
Rauma	17
Vaasa	17
Joensuu	16
Savonlinna	14
Rovaniemi	14
Lahti	12
Espoo	11
Mikkeli	10
Hanko	10

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Tampere (+8 mainintaa) ja Turku (+7 mainintaa) vahvistavat asemaansa kärjessä. Helsinki menettää -11 mainintaa. Porvoo kasvaa voimakkaimmin koko kategoriassa (+20 mainintaa). Oulu on vuonna 2026 viidenneksi mainituin (33 mainintaa). **Hämeenlinna laskee sijalta 6. sijalle 7. ja menettää -6 mainintaa (26 mainintaa vuonna 2026).**

Moderni, nykyaikainen

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Moderni, nykyaikainen	
Kaupunki	Maininnat
Helsinki	312
Tampere	248
Espoo	61
Oulu	47
Turku	41
Lahti	23
Jyväskylä	23
Vantaa	15
Porvoo	5

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Helsinki (+19 mainintaa) ja Tampere (+15 mainintaa) kasvavat selvästi ja hallitsevat kategoriaa entistä vahvemmin. Espoo laskee hieman (-7 mainintaa). Kategoria keskittyy yhä harvemmille kaupungeille (2023 12 kaupunkia ja 2026 9 kaupunkia). **Hämeenlinna ei yllä kummassakaan mittauksessa top-kaupunkien joukkoon, vuonna 2026 mainintoja vain 3 (sija 15).**

Kehittyvä

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Kehittyvä	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	260
Oulu	82
Helsinki	82
Vantaa	48
Turku	46
Espoo	43
Jyväskylä	42
Lahti	32
Vaasa	13
Seinäjoki	13
Kuopio	13
Hyvinkää	13
Rovaniemi	10
Järvenpää	8
Hämeenlinna	7

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Tampere kasvaa +13 maininnalla ja säilyttää selkeän kärkipaikan. Helsinki nousee voimakkaasti (+19 mainintaa) Oulun rinnalle toiseksi. Vantaa nousee top 5:een (48 mainintaa) Espoon tilalle, ja Turku putoaa neljänneltä sijalta viidenneksi. **Hämeenlinna laskee merkittävästi: sijalta 10. sijalle 15. ja menettää -7 mainintaa (7 mainintaa vuonna 2026).**

Perheystävällinen

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Perheystävällinen	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	131
Kuopio	53
Turku	46
Oulu	42
Espoo	38
Helsinki	36
Hämeenlinna	30
Jyväskylä	29
Porvoo	28
Vantaa	26
Lahti	21
Naantali	20
Joensuu	16
Seinäjoki	15
Rovaniemi	15
Vaasa	14
Hyvinkää	14
Lappeenranta	14
Mikkeli	12

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Tampere vahvistaa ykköspaikkaa (+8 mainintaa). Kuopio nousee toiselle sijalle (53 mainintaa) ja Oulu neljänneksi (42 mainintaa). Turku (-10 mainintaa) ja Espoo (-9 mainintaa) menettävät mainintoja selvästi. Mainintoja saavien kaupunkien määrä laskee neljällä (2023 34 kaupunkia ja 2026 30 kaupunkia). **Hämeenlinna nousee yhden sijan (sijalta 8. sijalle 7.) ja saa +1 maininnan (30 mainintaa vuonna 2026).**

Sijainniltaan keskeinen

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Sijainniltaan keskeinen	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	270
Helsinki	154
Jyväskylä	133
Lahti	42
Hämeenlinna	32
Vantaa	31
Turku	30
Oulu	15
Kuopio	14
Espoo	13
Forssa	10

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Tampereen etumatka kasvaa voimakkaasti (+41 mainintaa). Kärkikolmikko Tampere–Helsinki–Jyväskylä säilyy, vaikka Helsinki kasvaa vain +4 mainintaa ja Jyväskylä laskee –5 mainintaa. Lahti ja Hämeenlinna vaihtavat paikkaa sijoilla 4. ja 5. **Hämeenlinna laskee sijalta 4. sijalle 5. ja menettää –8 mainintaa (32 mainintaa vuonna 2026).**

Opiskelijaystävällinen

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Opiskelijaystävällinen	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	203
Jyväskylä	172
Turku	104
Helsinki	82
Oulu	75
Vaasa	25
Kuopio	25
Joensuu	23
Espoo	20
Lappeenranta	19
Lahti	14
Rovaniemi	10
Hämeenlinna	7

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Top 5 -järjestys säilyy täysin samana (Tampere, Jyväskylä, Turku, Helsinki, Oulu). Kärkikaksikko kasvattaa etumatkaansa selvästi: Tampere +28 mainintaa ja Jyväskylä +26 mainintaa. Myös Turku (+4 mainintaa) vahvistuu hieman. **Hämeenlinna pysyy sijalla 13. molempina vuosina ja menettää -2 mainintaa (7 mainintaa vuonna 2026).**

Eläväinen ja tapahtumarikas

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Eläväinen ja tapahtumarikas	
Kaupunki	Maininnat
Helsinki	303
Tampere	210
Turku	82
Oulu	32
Kuopio	23
Jyväskylä	22
Espoo	21
Pori	13
Lahti	11
Savonlinna	9
Joensuu	8
Vantaa	8
Rovaniemi	8
Hämeenlinna	8

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Helsinki (+24 mainintaa) ja Tampere (+29 mainintaa) kasvavat molemmat vahvasti. Turku menettää mainintoja selvästi (-16 mainintaa). Oulu nousee top 5:een (32 mainintaa) Jyväskylän tilalle. **Hämeenlinna laskee sijalta 12. sijalle 14. ja menettää -2 mainintaa (8 mainintaa vuonna 2026).**

Vehreä

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Vehreä	
Kaupunki	Maininnat
Turku	84
Tampere	75
Kuopio	49
Hämeenlinna	39
Porvoo	33
Jyväskylä	30
Lappeenranta	29
Savonlinna	28
Joensuu	28
Oulu	26
Helsinki	25
Espoo	23
Lahti	21
Kotka	19
Vantaa	19
Naantali	18
Pori	15
Vaasa	14
Hanko	14
Mikkeli	13
Rovaniemi	11

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Turku säilyttää ykköspaikan lähes ennallaan (-2 mainintaa) ja Tampere kasvaa +10 mainintaa. Kuopio (49 mainintaa) ja Porvoo (33 mainintaa) nousevat top 5:een. **Hämeenlinna laskee sijalta 3. sijalle 4. ja menettää -4 mainintaa (39 mainintaa vuonna 2026).**

Turvallinen

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Turvallinen	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	69
Kuopio	45
Rovaniemi	37
Turku	37
Hämeenlinna	36
Porvoo	34
Vaasa	31
Jyväskylä	22
Helsinki	20
Joensuu	20
Oulu	17
Mikkeli	16
Rauma	14
Lappeenranta	14
Espoo	13
Lahti	12
Seinäjoki	12
Savonlinna	11
Kajaani	10
Naantali	10
Hyvinkää	10

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Vuonna 2023 ”turvallinen ja rauhallinen” oli yksi yhdistetty kategoria (Tampere sijalla 1. 65 maininnalla). Vuonna 2026 ne on erotettu kahdeksi: molemmissa Tampere on ykkönen (turvallinen 69 mainintaa, rauhallinen 56 mainintaa). Suora vertailu ei ole mahdollinen muutoksen vuoksi. **Hämeenlinna sijoittuu vuonna 2026 turvallisessa sijalle 5. (36 mainintaa) ja rauhallisessa sijalle 3. (38 mainintaa).**

Rauhallinen

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Rauhallinen	
Kaupunki	Maininnat
Tampere	56
Porvoo	45
Hämeenlinna	38
Kuopio	34
Rovaniemi	31
Turku	28
Oulu	25
Vaasa	24
Savonlinna	20
Rauma	20
Joensuu	19
Loviisa	18
Jyväskylä	18
Lappeenranta	15
Mikkeli	14
Kajaani	13
Espoo	13
Naantali	12
Kotka	11
Kemi	10
Hanko	10

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Vuonna 2023 ”turvallinen ja rauhallinen” oli yksi yhdistetty kategoria (Tampere sijalla 1. 65 maininnalla). Vuonna 2026 ne on erotettu kahdeksi: molemmissa Tampere on ykkönen (turvallinen 69 mainintaa, rauhallinen 56 mainintaa). Suora vertailu ei ole mahdollinen muutoksen vuoksi. **Hämeenlinna sijoittuu vuonna 2026 turvallisessa sijalle 5. (36 mainintaa) ja rauhallisessa sijalle 3. (38 mainintaa).**

Kiinnostava kulttuurikaupunki

- Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.
- Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.
- Taulukossa vähintään 10 mainintaa saaneet tai Hämeenlinnaan asti, jos mainittu vähintään 5 kertaa.

Kiinnostava kulttuurikaupunki	
Kaupunki	Maininnat
Helsinki	167
Turku	164
Tampere	155
Oulu	73
Porvoo	46
Savonlinna	32
Rauma	17
Vaasa	14
Hämeenlinna	13
Espoo	12
Rovaniemi	12
Kuopio	12
Jyväskylä	11

Keskeiset muutokset edelliseen mittaukseen verrattuna: Kokonaan uusi kategoria vuonna 2026. Helsinki (167 mainintaa), Turku (164 mainintaa) ja Tampere (155 mainintaa) hallitsevat ylivoimaisesti, kolmen kärki kerää yhteensä 486 mainintaa. Neljäs on Oulu (73 mainintaa) ja viides Porvoo (46 mainintaa). **Hämeenlinna sijoittuu 9. sijalle 13 maininnalla.**

Yhteenveto väittämistä 2026

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten. Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Väittämä	Kaupunkien määrä, jotka saivat vähintään 5 mainintaa	Top 3		
		1. sija	2. sija	3. sija
Viihtyisä	29	Tampere (192)	Turku (128)	Helsinki (68)
Moderni, nykyaikainen	9	Helsinki (312)	Tampere (248)	Espoo (61)
Kehittyvä	19	Tampere (260)	Oulu (82)	Helsinki (82)
Perheystävällinen	30	Tampere (131)	Kuopio (53)	Turku (46)
Sijainniltaan keskeinen	15	Tampere (270)	Helsinki (154)	Jyväskylä (133)
Opiskelijaystävällinen	15	Tampere (203)	Jyväskylä (172)	Turku (104)
Eläväinen ja tapahtumarikas	16	Helsinki (303)	Tampere (210)	Turku (82)
Vehreä	30	Turku (84)	Tampere (75)	Kuopio (49)
Turvallinen	40	Tampere (69)	Kuopio (45)	Rovaniemi (37)
Rauhallinen	44	Tampere (56)	Porvoo (45)	Hämeenlinna (38)
Kiinnostava kulttuurikaupunki	18	Helsinki (167)	Turku (164)	Tampere (155)

Yhteenveto Hämeenlinnan profiilista 2026

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten. Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Väittämä	Maininnat	Sijoitus	Kaupunkien määrä, jotka saivat vähintään 5 mainintaa	Mainintojen %-osuus (/ 1000)
Vehreä	39	4.	30	3,9 %
Rauhallinen	38	3.	44	3,8 %
Turvallinen	36	5.	40	3,6 %
Sijainniltaan keskeinen	32	5.	15	3,2 %
Perheystävällinen	30	7.	30	3,0 %
Viihtyisä	26	7.	29	2,6 %
Kiinnostava kulttuurikaupunki	13	9.	18	1,3 %
Eläväinen ja tapahtumarikas	8	14.	16	0,8 %
Kehittyvä	7	15.	19	0,7 %
Opiskelijaystävällinen	7	13.	15	0,7 %
Moderni, nykyaikainen	3	15.	9	0,3 %

Yhteenveto Hämeenlinnan profiilista 2023-2026

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten. Huom. älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

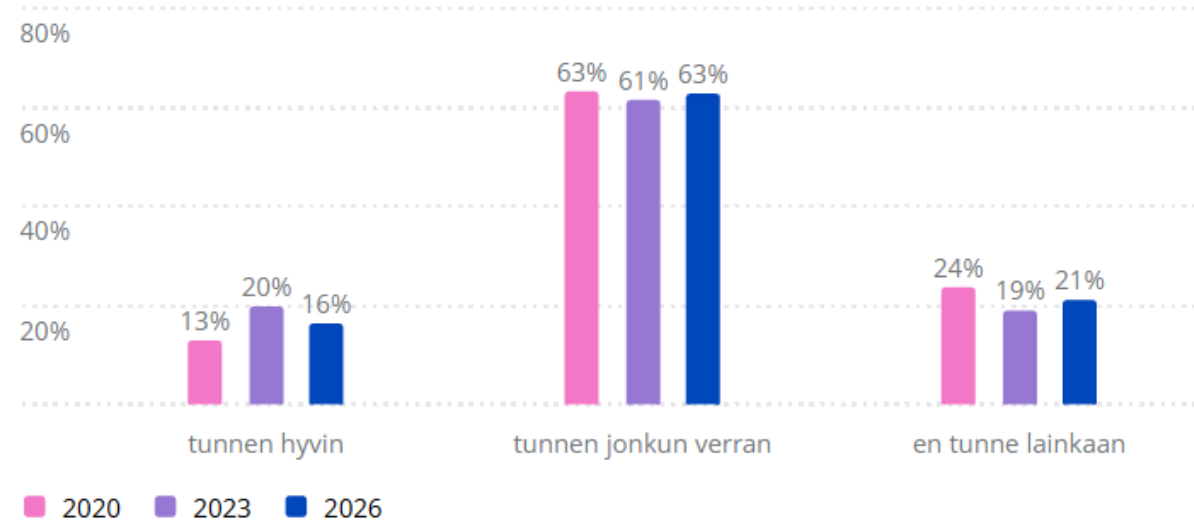
Väittämä	Maininnat 2023	Maininnat 2026	Muutos	Sijoitus 2023	Sijoitus 2026	Muutos
Vehreä	43	39	-4	3.	4.	↓ 1
Rauhallinen	(40)	38		(4.)	3.	
Turvallinen	(40)	36		(4.)	5.	
Sijainniltaan keskeinen	40	32	-8	4.	5.	↓ 1
Perheystävällinen	29	30	1	8.	7.	↑ 1
Viihtyisä	32	26	-6	6.	7.	↓ 1
Kiinnostava kulttuurikaupunki	–	13		–	9.	
Eläväinen ja tapahtumarikas	10	8	-2	12.	14.	↓ 2
Kehittyvä	14	7	-7	10.	15.	↓ 5
Opiskelijaystävällinen	9	7	-2	13.	13.	→
Moderni, nykyaikainen	6	3	-3	11.	15.	↓ 4

Hämeenlinnan tunteminen



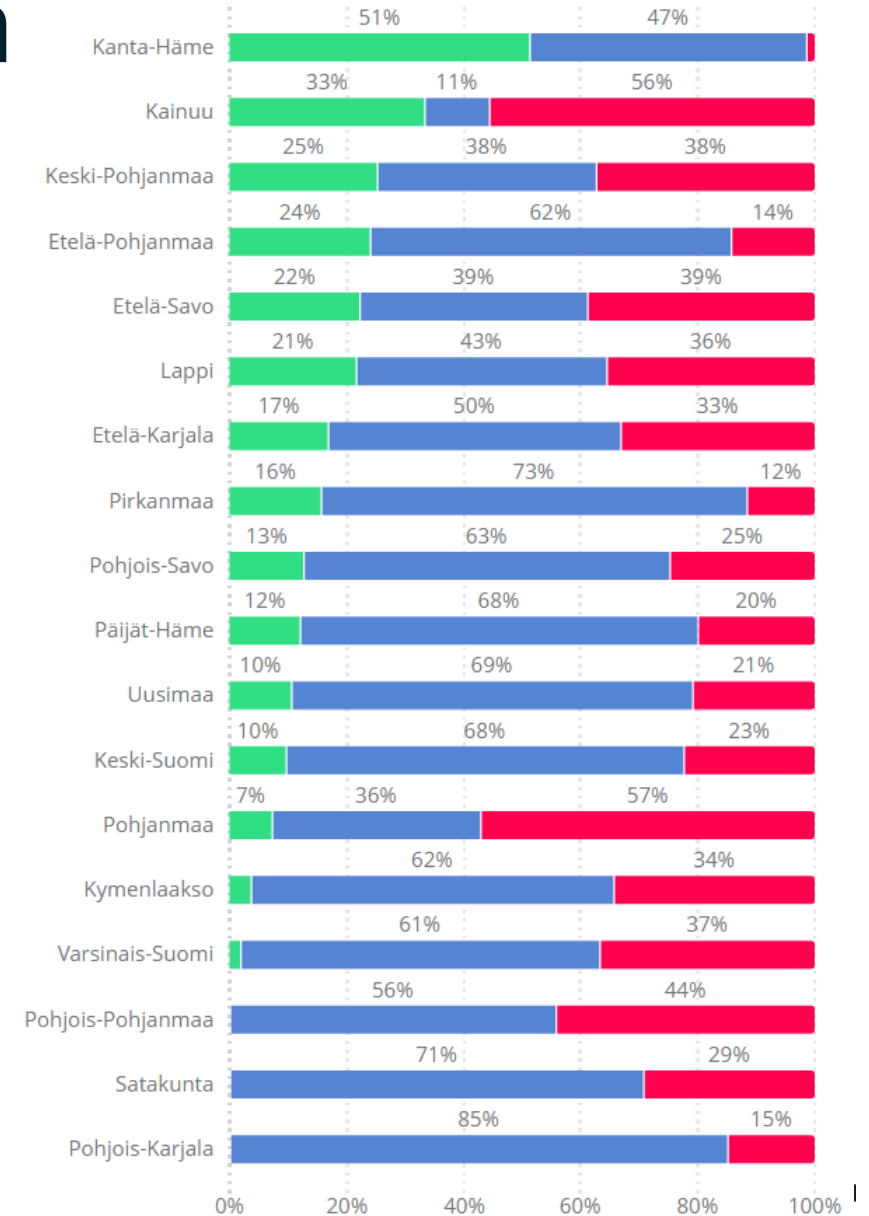
Hämeenlinnan tunteminen

Miten hyvin arvioit tuntevasi Hämeenlinnan?



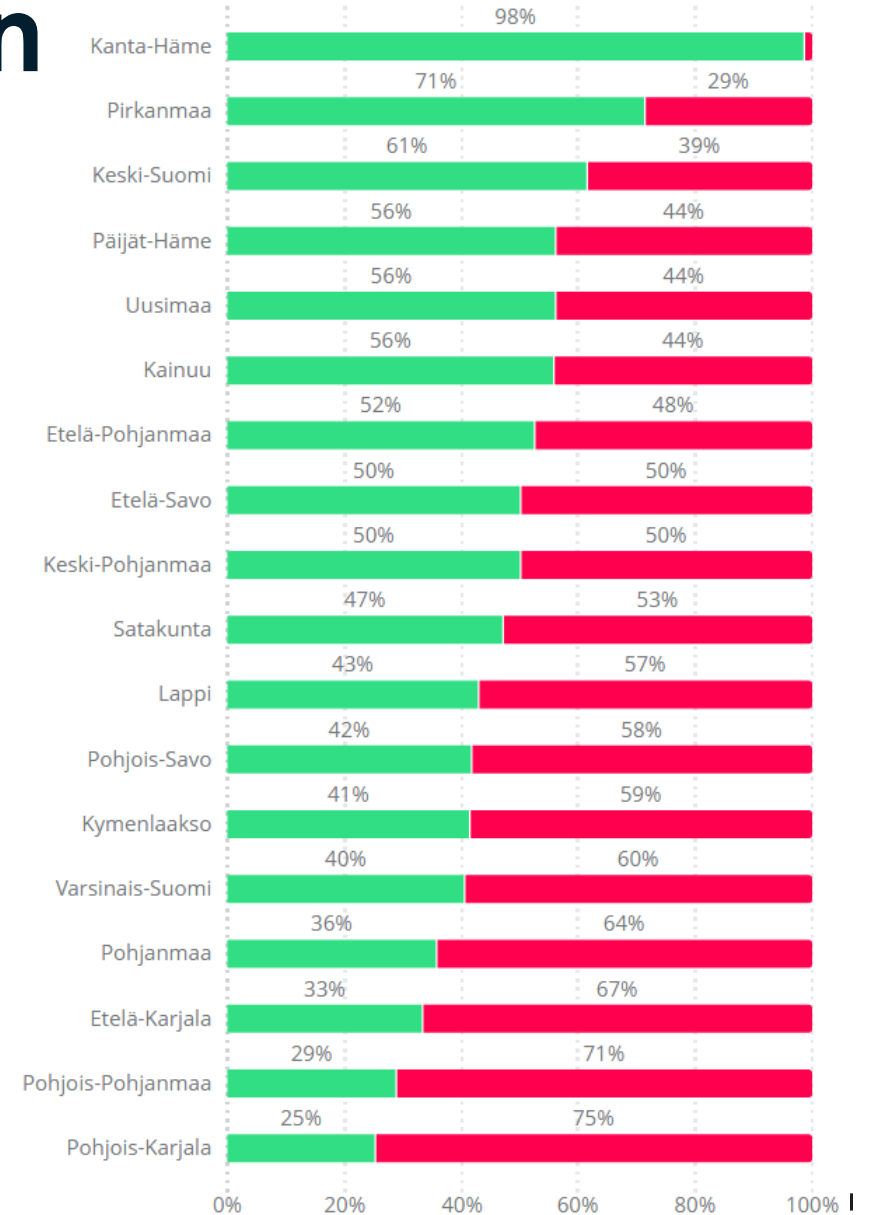
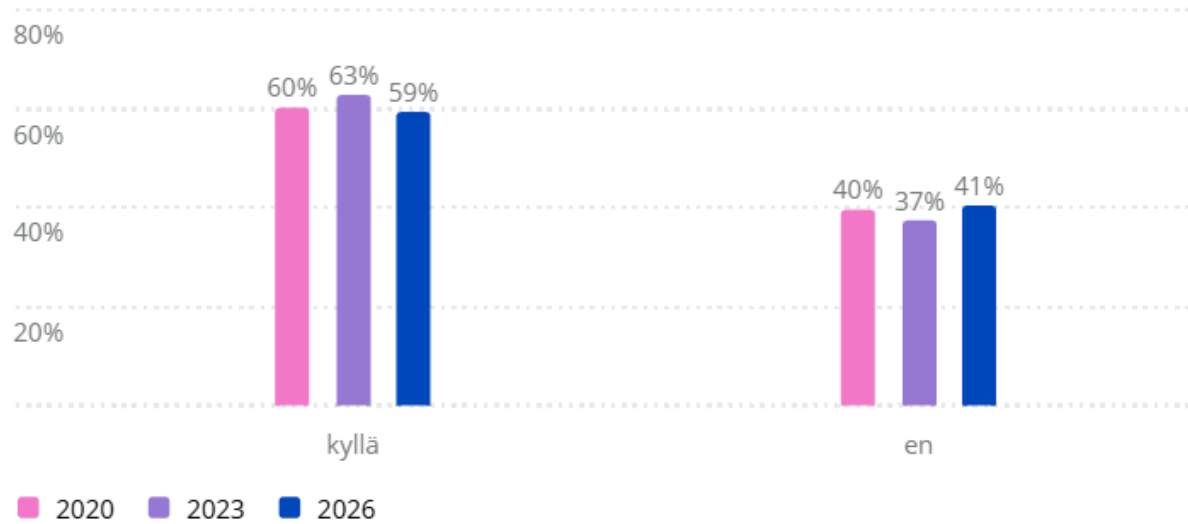
Tuntee hyvin tai jonkun verran 79 % (2023: 81 %)

■ tunnen hyvin ■ tunnen jonkun verran ■ en tunne lainkaan



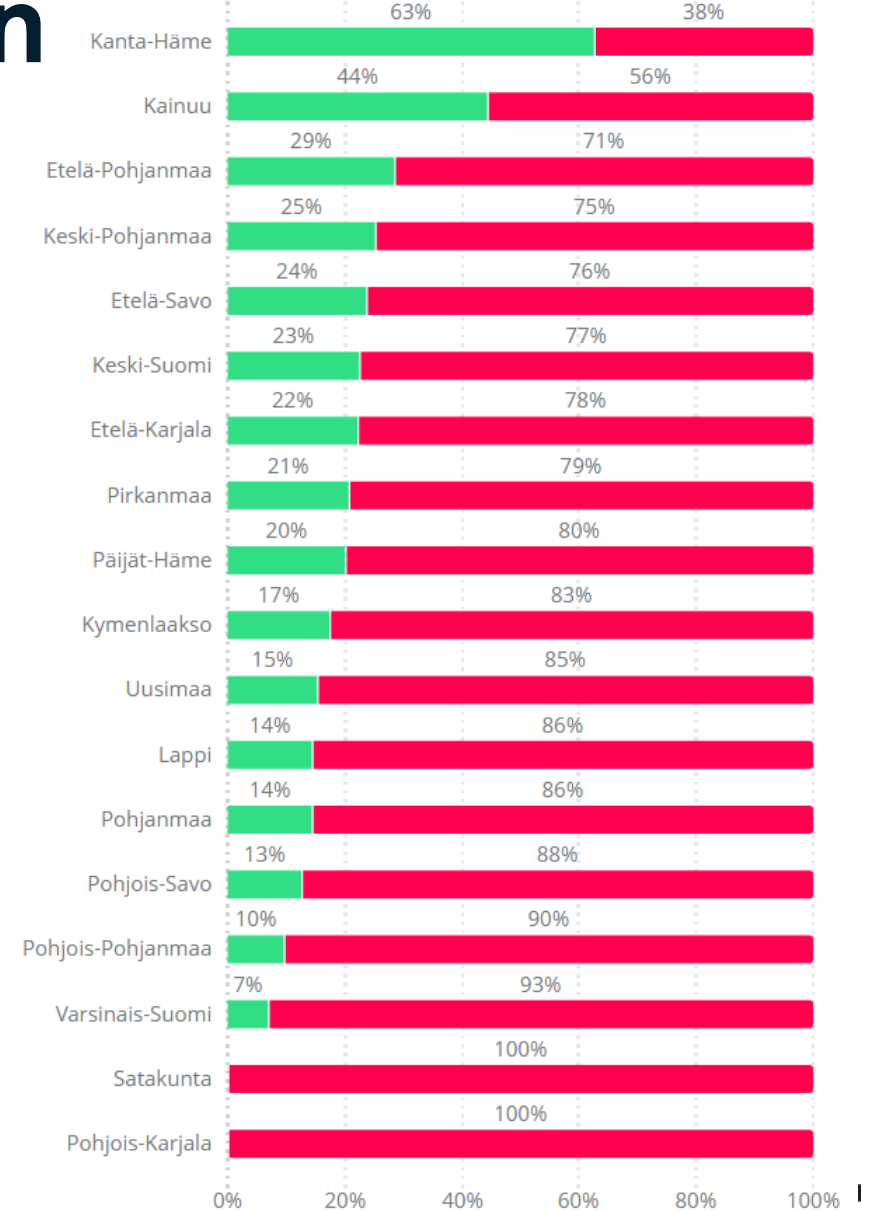
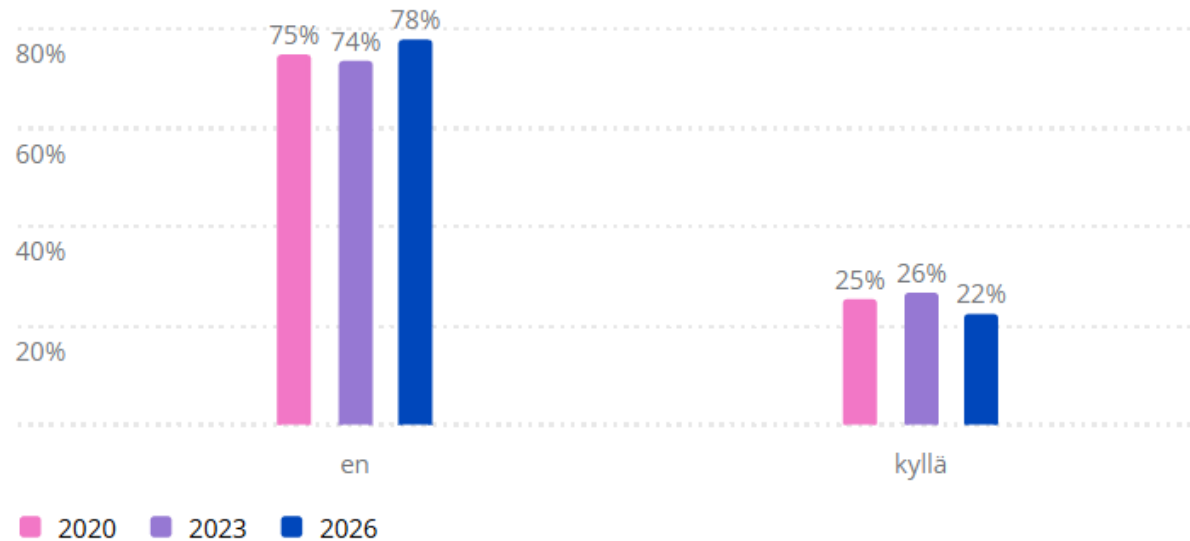
Hämeenlinnassa käyminen

Oletko käynyt Hämeenlinnassa viime vuosina?



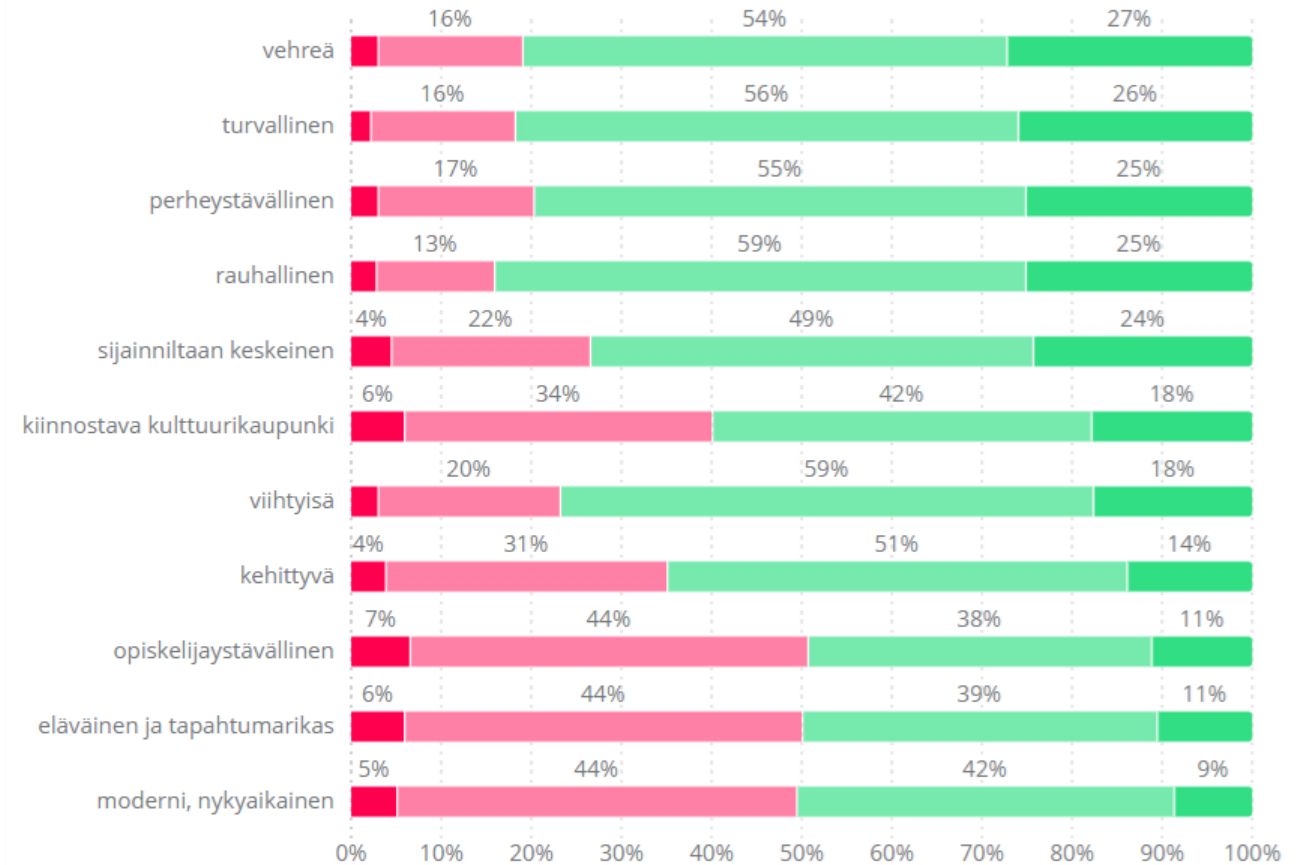
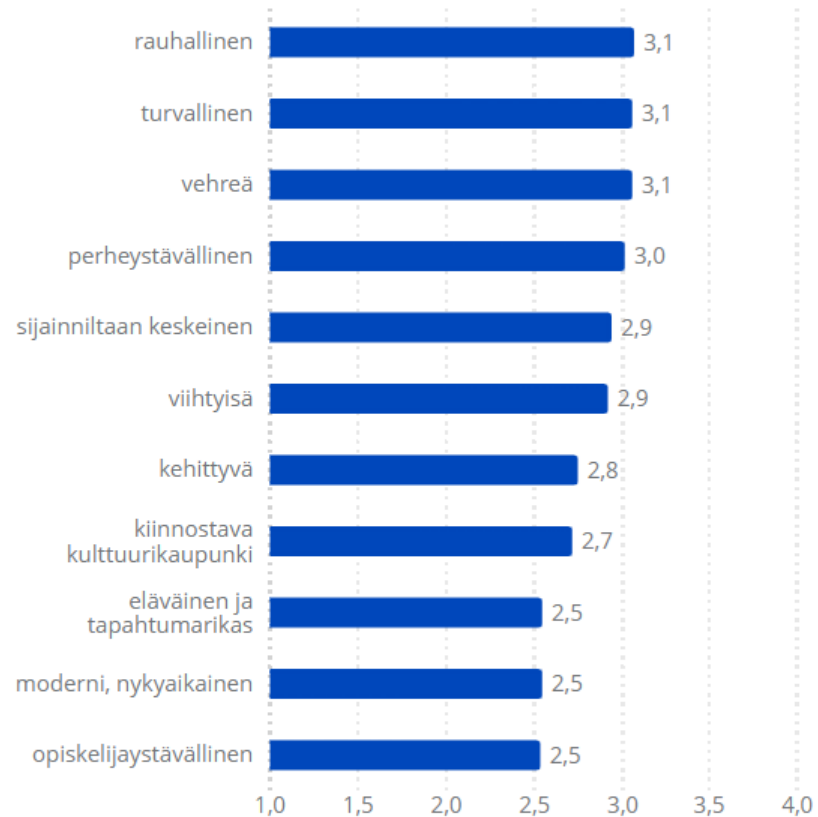
Tänä vuonna vieraileminen

Oletko toteuttanut tänä vuonna kotimaan matkan, joka on suuntautunut Hämeenlinnaan?



Väittämien arviointi

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?



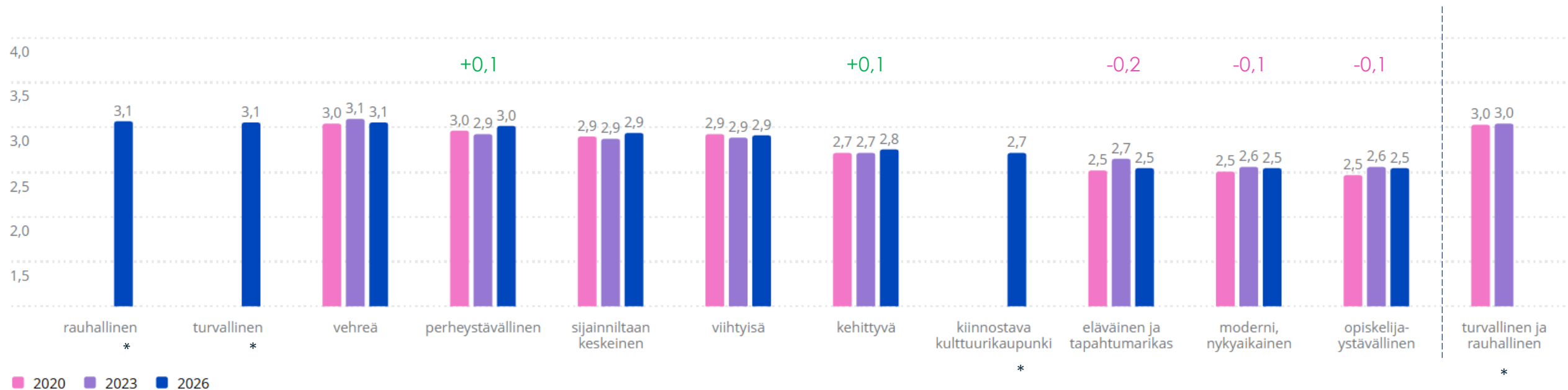
1 = ei kuvaa lainkaan 2 = kuvaa huonosti 3 = kuvaa hyvin 4 = kuvaa erinomaisesti

Väittämäärvioiden kehitys

Väittämäärviöissa ei ole pääosin suuria muutoksia verrattaessa vuoteen 2023. "Eläväinen ja tapahtumarikas" arvio on pudonnut -0,2 yksikköä.

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Arvioi asteikolla 1-4, jossa 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin ja 4 = kuvaa erinomaisesti.



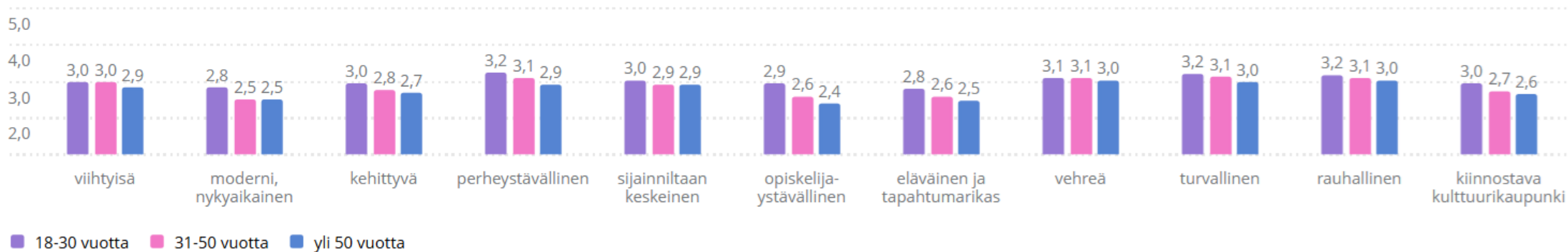
*Rauhallinen ja turvallinen on kysytty aikaisemmin yhdessä, ja erotettu nyt erilleen. Kiinnostava kulttuurikaupunki on uusi kysymys.

Väittämät taustatiedoittain

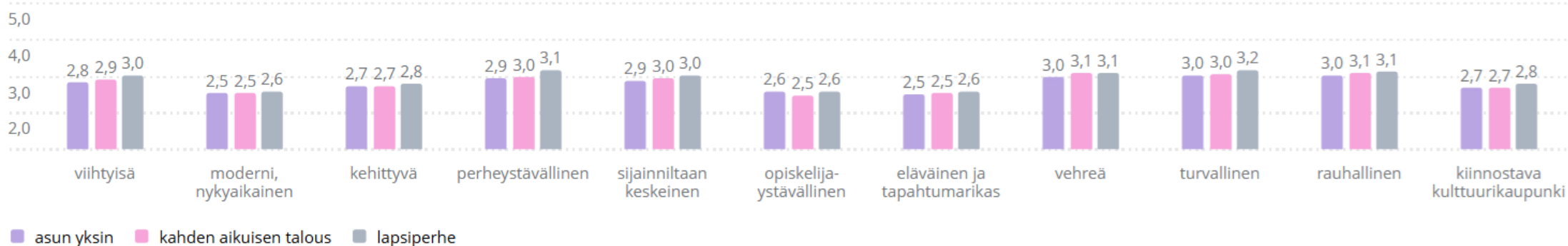
Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Arvioi asteikolla 1-4, jossa 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin ja 4 = kuvaa erinomaisesti.

Ikäryhmän mukaan



Kotitalouden muodon mukaan



Väittämät tutkimuksittain

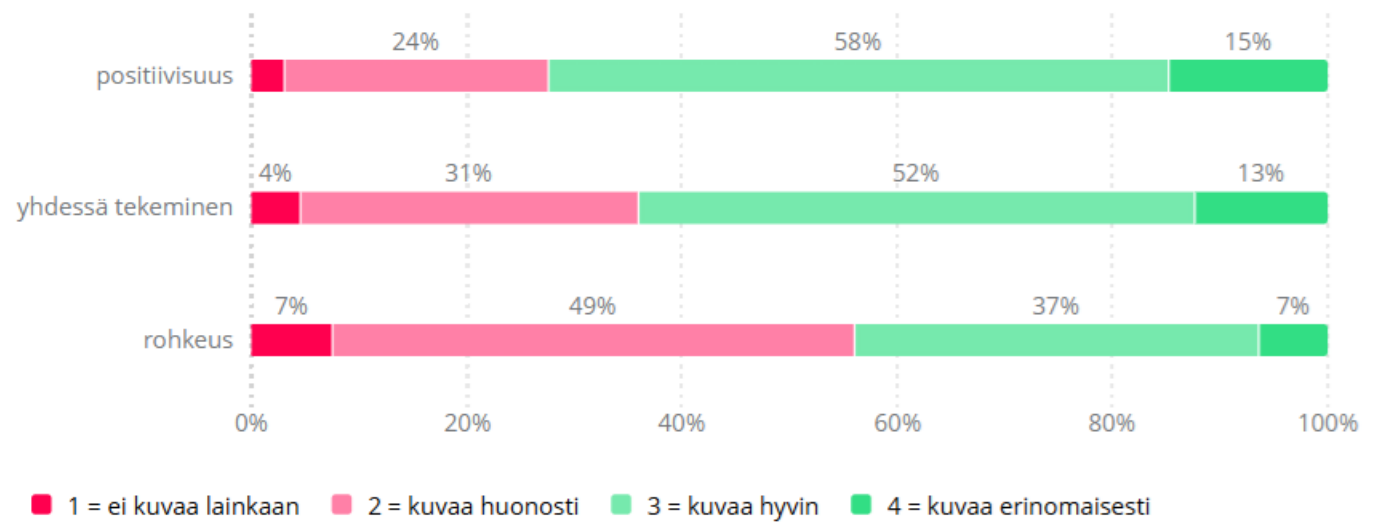
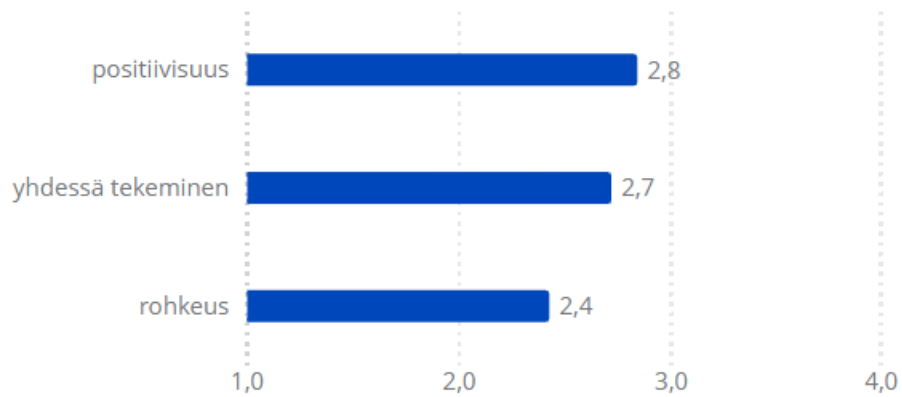
Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Arvioi asteikolla 1-4, jossa 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin ja 4 = kuvaa erinomaisesti.

Kohderyhmä	Tulo- muuttajat 2026 (n=100)	Lähtö- muuttajat 2026 (n=101)	Mielikuva- tutkimus 2026 (n=1000)
eläväinen ja tapahtumarikas	2,8	2,6	2,5
kehittyvä	2,5	2,5	2,8
kiinnostava kulttuurikaupunki	3,0	3,0	2,7
moderni, nykyaikainen	2,5	2,5	2,5
opiskelijaystävällinen	3,0	2,9	2,5
perheystävällinen	3,2	3,2	3,0
rauhallinen	3,5	3,3	3,1
sijainniltaan keskeinen	3,6	3,5	2,9
turvallinen	3,5	3,4	3,1
vehreä	3,5	3,4	3,1
viihtyisä	3,3	3,0	2,9

Hämeenlinnan ilmapiirin kuvailu

Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit mielestäsi kuvaavat ilmapiiriä Hämeenlinnassa?

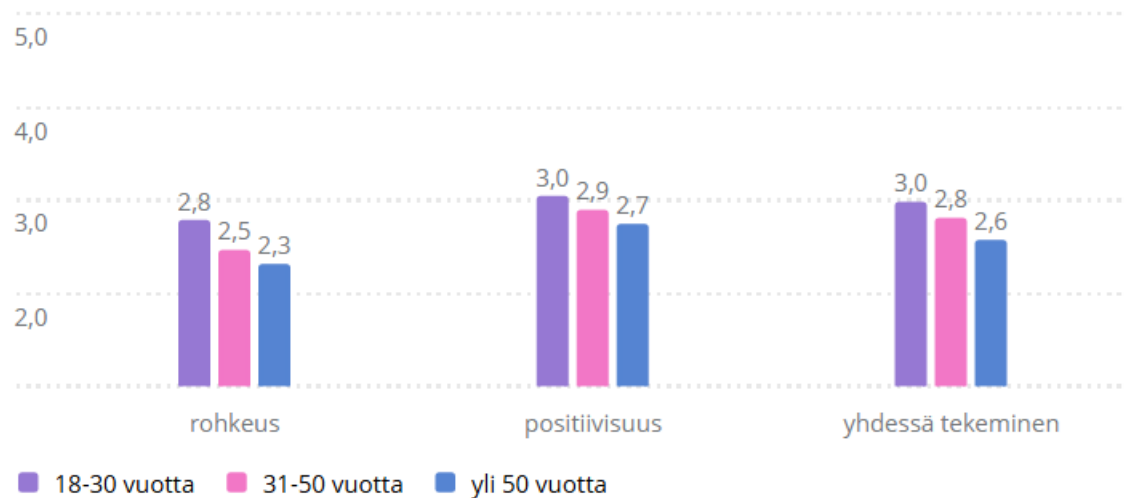


Kuvaa hyvin tai erinomaisesti: positiivisuus 73 %
Kuvaa hyvin tai erinomaisesti: yhdessä tekeminen 65 %
Kuvaa hyvin tai erinomaisesti: rohkeus 44 %

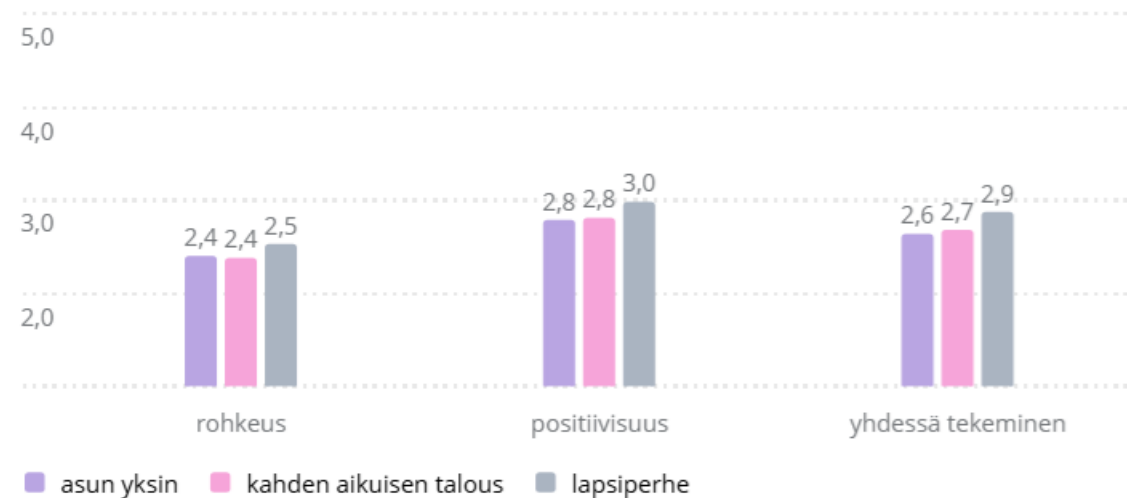
Adjektiivit taustatiedoittain

Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit mielestäsi kuvaavat ilmapiiriä Hämeenlinnassa?

Ikäryhmän mukaan

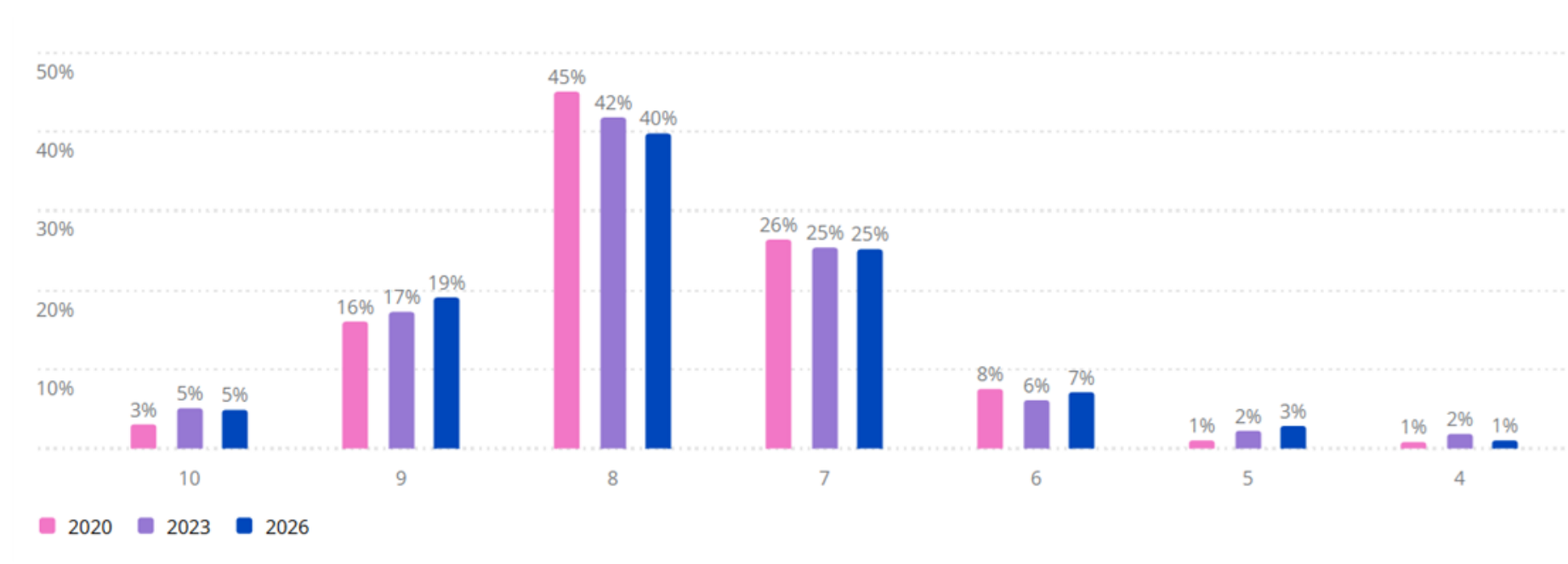
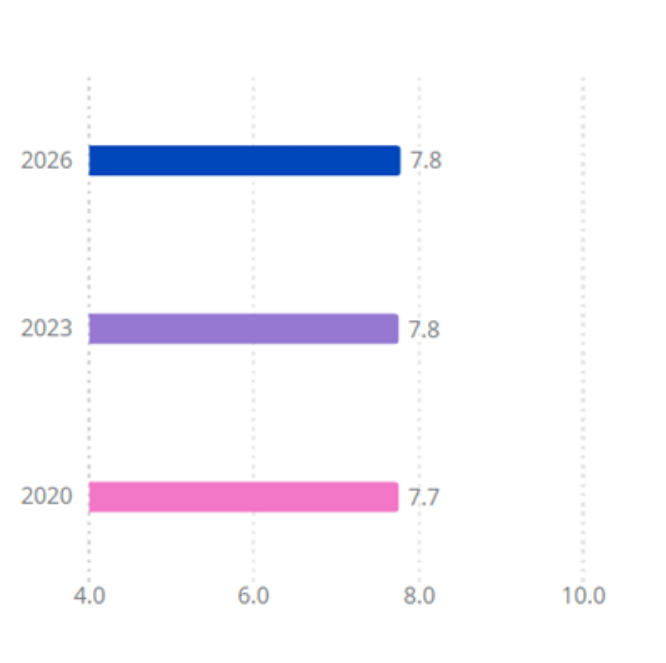


Kotitalouden muodon mukaan



Kokonaisarvosana Hämeenlinnalle

Anna vielä kokonaisarvosana Hämeenlinnalle mielikuviesi tai kokemustesi mukaan asteikolla 4-10.



Arvion 9-10 antaneita on 2026 24 % (2023: 22 %)
Arvion 4-6 antaneita on 2026 11 % (2023: 10 %)

Kokonaisarvosana taustatiedoittain

Anna vielä kokonaisarvosana Hämeenlinnalle mielikuviesi tai kokemustesi mukaan asteikolla 4-10.

Hämeenlinnan tunteminen	Keskiarvo
tunnen hyvin	8,5
tunnen jonkun verran	7,8
en tunne lainkaan	7,1

Ikäryhmä	Keskiarvo
18-30 vuotta	8,2
31-50 vuotta	7,9
yli 50 vuotta	7,6

Kotitalouden muoto	Keskiarvo
asun yksin	7,7
kahden aikuisen talous	7,7
lapsiperhe	8,0

Maakunta	Keskiarvo
Etelä-Karjala	7,7
Etelä-Pohjanmaa	8,0
Etelä-Savo	7,7
Kainuu	8,1
Kanta-Häme	8,3
Keski-Pohjanmaa	7,9
Keski-Suomi	7,9
Kymenlaakso	7,6
Lappi	7,7
Päijät-Häme	7,8
Pirkanmaa	7,8
Pohjanmaa	7,6
Pohjois-Karjala	7,4
Pohjois-Pohjanmaa	7,6
Pohjois-Savo	7,5
Satakunta	7,3
Uusimaa	7,7
Varsinais-Suomi	7,5

**Tunteminen parantaa arvosanaa.
Nuoremmat ja lapsiperheet antavat
paremman kokonaisarvosanan.**

Hämeenlinna mielletään rauhalliseksi, kauniiksi ja historialliseksi kaupungiksi

Mitä asioita sinulle tulee mieleen Hämeenlinnasta? Mainitse enintään kolme ensimmäisenä mieleen tullutta asiaa.

Yleisimmät teemat

1. Hämeen linna / Linna – Ylivoimaisesti eniten mainittu asia. Valtaosa vastaajista mainitsee linnan jossakin kolmesta kentästä. Se on selvästi kaupungin tunnetuin maamerkki.
2. Aulanko – Toiseksi yleisin maininta. Aulanko tunnetaan luonto- ja ulkoilualueena sekä kylpylänä.
3. HPK / jääkiekko – Jääkiekkoseura HPK nousee vahvasti esiin ja yhdistyy monella Hämeenlinnaan.
4. Luonto ja vesistöt – Vanajavesi, järvet, vehreys, puistot ja luonto mainitaan toistuvasti. Hämeenlinna mielletään vihreäksi ja luonnonläheiseksi kaupungiksi.
5. Rauhallinen / viihtyisä / turvallinen – Nämä adjektiivit toistuvat usein. Kaupunki koetaan rauhalliseksi ja turvalliseksi asuinpaikaksi.
6. Goodman (kauppakeskus) – Kauppakeskus nousee monessa vastauksessa esiin keskustan tunnuspiirteenä.
7. Vankila / naisvankila / vankilamuseo – Yllättävän moni yhdistää kaupungin vankilaan, erityisesti naisvankilaan ja vankilamuseoon.
8. Historia ja kulttuuri – Keskiaikamarkkinat, museot, Sibelius, Irwin Goodman ja Verkatehdas mainitaan toistuvasti. Kaupunki mielletään historialliseksi ja kulttuuriseksi.
9. Sijainti – Moni mainitsee sijainnin Helsingin ja Tampereen välissä, junayhteyksiä sekä moottoritien. Osa pitää sijaintia hyvänä, osa kokee kaupungin "läpikulkupaikaksi".
10. Armeija / varuskunta / Parola – Puolustusvoimat ja Parolan panssarimuseo mainitaan useasti.

Hämeenlinnaa kuvataan vehreäksi, turvalliseksi ja viihtyisäksi kaupungiksi

Mitkä positiiviset adjektiivit kuvaavat Hämeenlinnaa?

Mainitse kolme ensimmäisenä mieleen tullutta asiaa.

Yleisimmät teemat

1. Rauhallinen – Ylivoimaisesti eniten käytetty sana. Esiintyy sadoissa vastauksissa eri muodoissa (rauhallinen, rauhallisuus, rauha). Hämeenlinna koetaan selvästi rauhalliseksi kaupungiksi.
2. Vehreä / vihreä / luonnonläheinen – Toiseksi yleisin teema. Hämeenlinnaa pidetään vihreänä ja luonnonläheisenä kaupunkina. Myös "puistomainen" ja "vesistöinen" esiintyvät.
3. Kaunis – Erittäin yleinen adjektiivi. Hämeenlinnaa pidetään kauniina kaupunkina, erityisesti maisemiltaan.
4. Turvallinen – Nousee vahvasti esiin. Turvallisuus on yksi kaupungin keskeisistä mielikuvista.
5. Viihtyisä – Hyvin yleinen. Kaupunki koetaan viihtyisäksi ja miellyttäväksi asuinpaikaksi.
6. Historiallinen / perinteinen – Monelle Hämeenlinna edustaa historiaa, perinteitä ja menneisyyttä. Myös "vanha" mainitaan usein.
7. Pieni / sopivan kokoinen / kompakti – Kaupungin koko mainitaan toistuvasti. Valtaosa kokee koon positiivisena ("sopivan kokoinen", "kompakti"), mutta osa negatiivisena ("pieni", "hiljainen").
8. Ystävällinen / mukava / kiva – Positiiviset ihmisiin ja tunnelmaan liittyvät adjektiivit toistuvat usein.
9. Keskeinen sijainti / lähellä / hyvät yhteydet – Sijainti Helsingin ja Tampereen välissä koetaan positiivisena. Junayhteydet ja helppo saavutettavuus mainitaan.
10. Iloinen / eloisa / kesäinen – Osa vastaajista kuvaa kaupunkia energiseksi ja iloiseksi, erityisesti kesäaikaan.

Hämeenlinna koetaan pieneenä, tylsänä ja tuntemattomana kaupunkina

Mitkä negatiiviset adjektiivit kuvaavat Hämeenlinnaa?

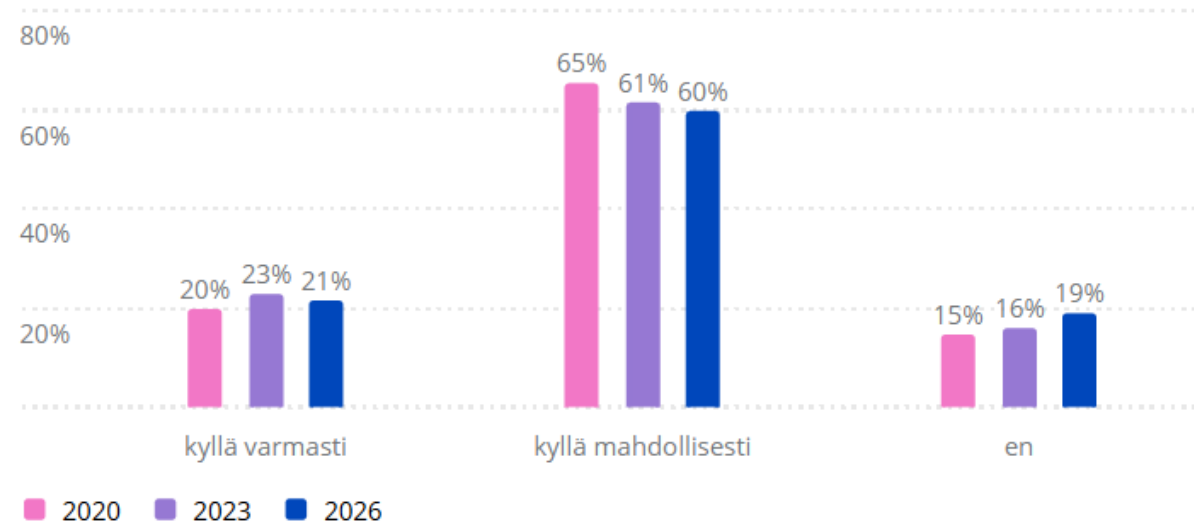
Mainitse kolme ensimmäisenä mieleen tullutta asiaa.

Yleisimmät teemat

1. Pieni – Ylivoimaisesti eniten mainittu negatiivinen piirre. Kaupunkia pidetään liian pieneenä, ja pienuuteen liitetään rajoittunut palvelutarjonta, vähäiset työpaikat ja aktiviteetit.
2. Tylsä / hiljainen / kuollut – Toinen hallitseva teema. Hämeenlinnaa pidetään vähäisenä tapahtumien, iltaelämän ja yleisen eloisuuden suhteen. "Tylsä" on yksi yleisimmistä yksittäisistä sanoista. "Kuollut" ja "hiljainen" vahvistavat kuvaa hiljaisesta kaupungista.
3. Kaukana / syrjäinen / etäinen – Moni kokee kaupungin kaukaiseksi tai vaikeasti saavutettavaksi, vaikka se sijaitsee Helsingin ja Tampereen välissä. Myös huonot joukkoliikenneyhteydet mainitaan.
4. Tuntematon / huomaamaton / näkymätön – Hämeenlinna koetaan tuntemattomaksi ja profiilittomaksi kaupungiksi, joka ei nouse esiin julkisuudessa eikä herätä mielenkiintoa.
5. Vanhanaikainen / vanhahtava / pysähtynyt – Kaupunkia pidetään jämähtäneenä, hitaasti kehittyvänä ja taaksepäin katsovana. "Hidas", "jäykkä" ja "taantunut" esiintyvät toistuvasti.
6. Sisäänpäinkääntynyt / sisäänpäin lämpiävä – Erityisesti tämä ilmaus toistuu usein. Hämeenlinnaa pidetään sulkeutuneena, nurkkakuntaisena ja vaikeasti lähestyttävänä ulkopuolisille.
7. Kallis – Osa vastaajista kokee asumisen, palvelut tai hintatason korkeaksi kaupungin kokoon nähden.
8. Harmaa / ankea / ruma – Kaupungin ulkonäköön liittyviä negatiivisia kuvauksia. Betonisuus, kolkkous ja väritön ilme mainitaan.
9. Vähän palveluja / tapahtumia / tekemistä – Käytännön puutteina mainitaan kauppojen, ravintoloiden, tapahtumien ja harrastusmahdollisuuksien vähäisyys.
10. Liikennehaasteet – Sekava keskusta, yksisuuntaiset kadut, parkkipaikkojen puute, juna-aseman sijainti ja huono joukkoliikenne mainitaan konkreettisina ongelmina.

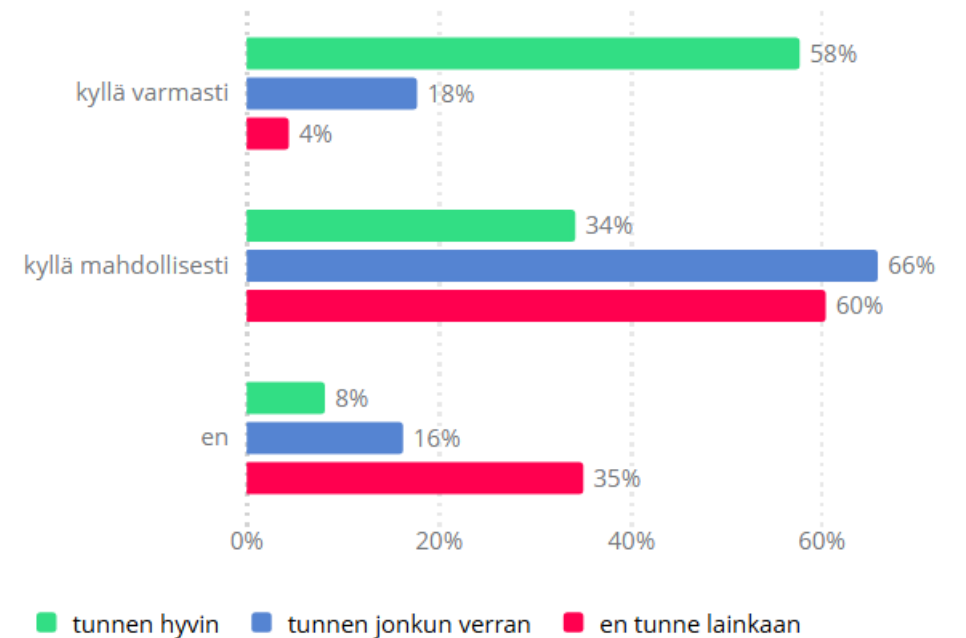
Kohteena Hämeenlinna

Kun pohdit seuraavan kerran matkustamista kotimaassa, voisitko valita kohteeksi Hämeenlinnan?



Voisin valita varmasti tai mahdollisesti 81 % (vuonna 2023: 85 %)

Hämeenlinnan tuntemisen mukaan



Hämeenlinnaa ei koeta riittävän kiinnostavaksi tai erottuvaksi matkakohteeksi

Perusteletko vielä edellisen vastauksen?

En-vastanneiden yleisimmät perustelut

1. "Siellä ei ole mitään kiinnostavaa" – Selvästi yleisin perustelu. Kymmenet vastaajat toteavat suoraan, ettei Hämeenlinnassa ole mitään nähtävää, koettavaa tai tekemistä, joka houkuttelisi vierailemaan. Kaupunkia ei koeta vetovoimaisena matkakohteena.
2. "Ei matkusta kotimaassa" – Moni vastaaja ei matkustele Suomessa lainkaan tai suosii ulkomaankohteita. Tämä ei liity erityisesti Hämeenlinnaan vaan yleiseen matkailutottumukseen.
3. "Jo nähty / käyty riittävästi" – Osa vastaajista on käynyt Hämeenlinnassa aiemmin ja kokee, ettei uutta nähtävää enää ole. Kaupunki on "selattu ja nähty" eikä tarjoa syytä palata.
4. "Liian lähellä tai liian kaukana" – Mielenkiintoinen ristiriita: lähiasukkaiden mielestä Hämeenlinna on niin lähellä, ettei sinne "matkusteta", kun taas kauempana asuvien

mielestä se on liian kaukana tai syrjässä.

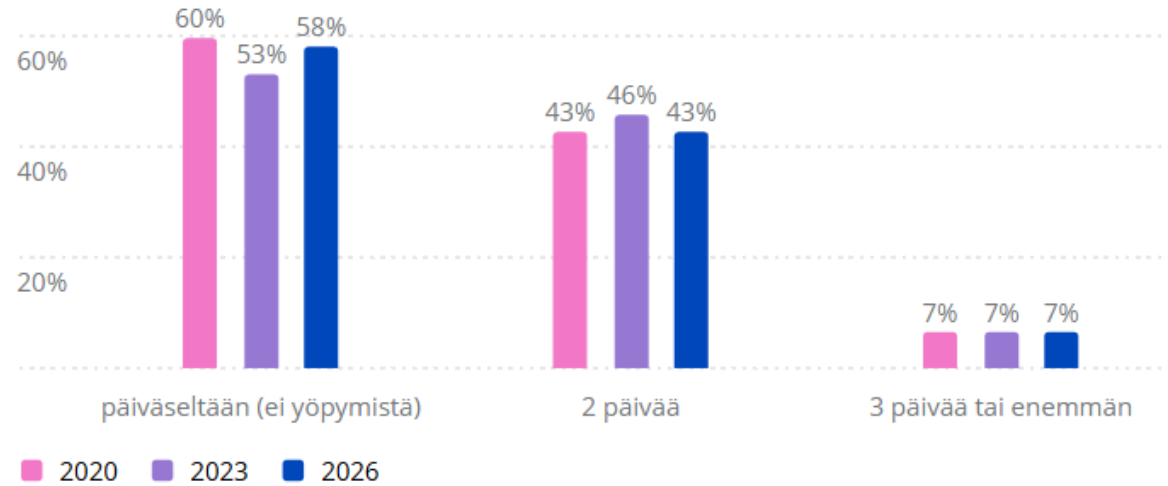
5. "Muut kohteet kiinnostavampia" – Moni valitsisi mieluummin Tampereen, pohjoisen Suomen, Helsingin tai jonkin muun kohteen. Hämeenlinna häviää kilpailussa muille kotimaan kohteille.
6. "En tunne kaupunkia / en tiedä mitä siellä on" – Osa vastaajista toteaa suoraan, ettei tiedä mitä Hämeenlinnassa on tai mitä siellä tekisi. Tietoisuuden puute on selkeä este.
7. Henkilökohtaiset esteet – Taloudelliset syyt (ei rahaa matkustaa), terveydelliset rajoitteet, liikkumisen haasteet tai se, ettei tunne ketään paikkakunnalta.
8. Negatiiviset kokemukset – Yksittäisiä mainintoja huonoista kokemuksista, kuten huonosta palvelusta, huonoista muistoista (armeija) tai siitä, ettei kaupunki ole kehittynyt positiiviseen suuntaan.

Hämeenlinna ja kotimaan matkailu

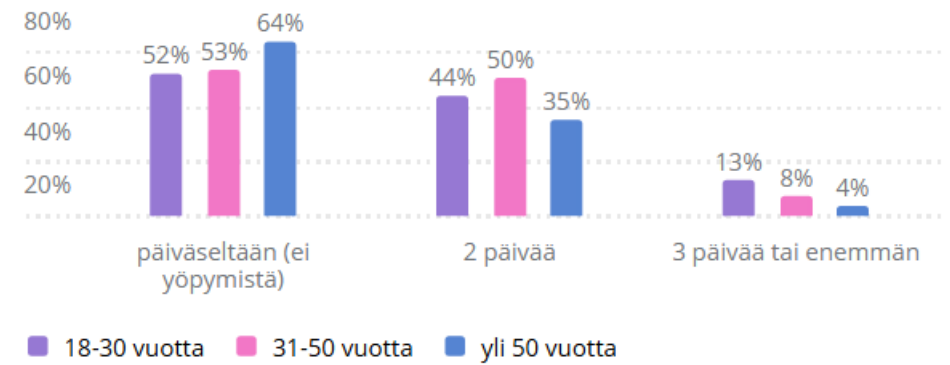


Matkan pituus

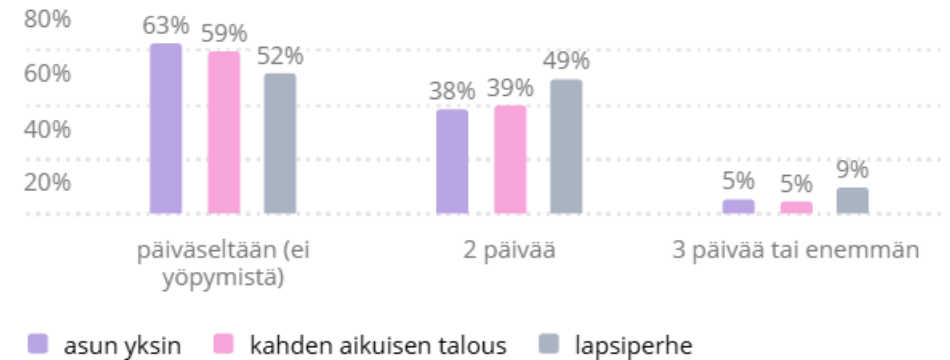
Jos matkustaisit Hämeenlinnaan, minkä pituisesta matkasta olisit kiinnostunut? Voit valita useita vaihtoehtoja.



Ikäryhmän mukaan



Kotitalouden muodon mukaan



Hämeenlinnaan toivotaan konkreettisia syitä tulla ja olla pidempään

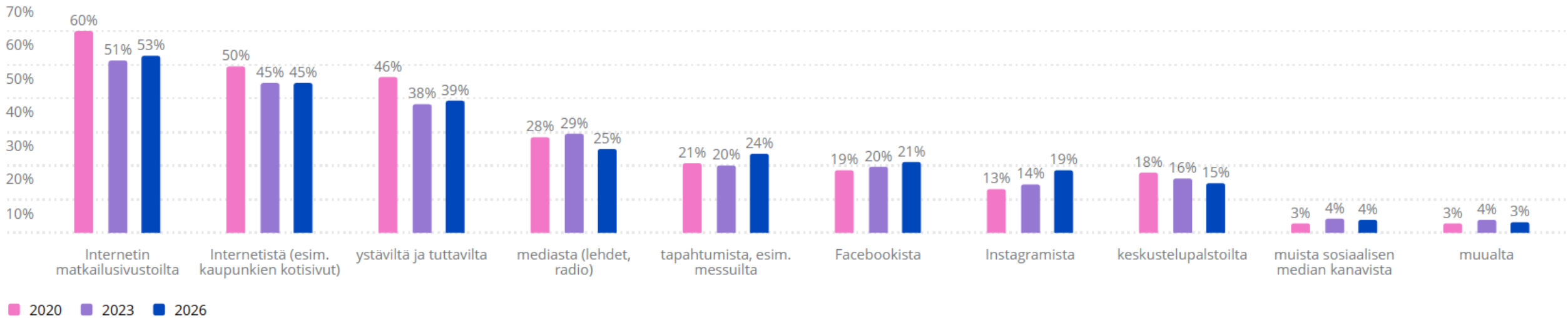
Mitä Hämeenlinnassa pitäisi olla, että viipyisit pidempään?

Yleisimmät toiveet

1. Enemmän tapahtumia – Selvästi yleisin yksittäinen toive. Vastaajat kaipaavat konsertteja, festivaaleja, musiikkitapahtumia, kulttuuritapahtumia, messuja ja perhetapahtumia. Erityisesti monipäiväiset festarit nousevat esiin syynä yöpyä.
2. Edullinen / laadukas majoitus – Toinen hallitseva teema. Toivotaan halpoja hotelleja, leirintäalueita, kylpylähotelleja, lomamökkejä ja edullisia majoitusvaihtoehtoja perheille. Moni kokee yöpymisen liian kalliiksi suhteessa kaupungin tarjontaan.
3. Enemmän nähtävää ja tekemistä – Laaja toive, jossa vastaajat kaipaavat museoita, nähtävyyksiä, aktiviteetteja, elämyksiä ja "syyn tulla sinne".
4. Lapsille ja perheille tekemistä – Useat vastaajat toivovat perheille sopivia aktiviteetteja, leikkipuistoja, huvipuistoja, vesipuistoja ja lapsiperheille suunnattuja tapahtumia.
5. Ravintoloita ja kahviloita – Toivotaan enemmän ja monipuolisempia ravintoloita, hyviä ruokapaikkoja, kahviloita, terasseja ja baareja. Olemassa olevaa tarjontaa pidetään suppeana.
6. Kylpylä – Kylpylä nousee yllättävän usein esiin. Moni toivoo uudistettua, isompaa tai modernimpaa kylpylää – Aulangon kylpylä mainitaan erikseen.
7. Ostosmahdollisuudet – Toivotaan kauppoja, erikoisliikkeitä, pieniä putiikkeja ja parempaa kauppatarjontaa keskustassa.
8. Luonto ja ulkoilumahdollisuudet – Vaellusreittejä, luontokohteita, uimarantoja, kalastusmahdollisuuksia ja luontoon liittyviä elämyksiä.
9. Eloisa ja viihtyisä keskusta – Toivotaan elävää toria, terrassikulttuuria, viihtyisää kävelykeskustaa ja enemmän "kaupungin henkeä".
10. Parempi tiedotus ja markkinointi – Osa vastaajista ei yksinkertaisesti tiedä, mitä Hämeenlinnassa on tarjolla, ja toivoo parempaa mainontaa ja tietoa matkailumahdollisuuksista.

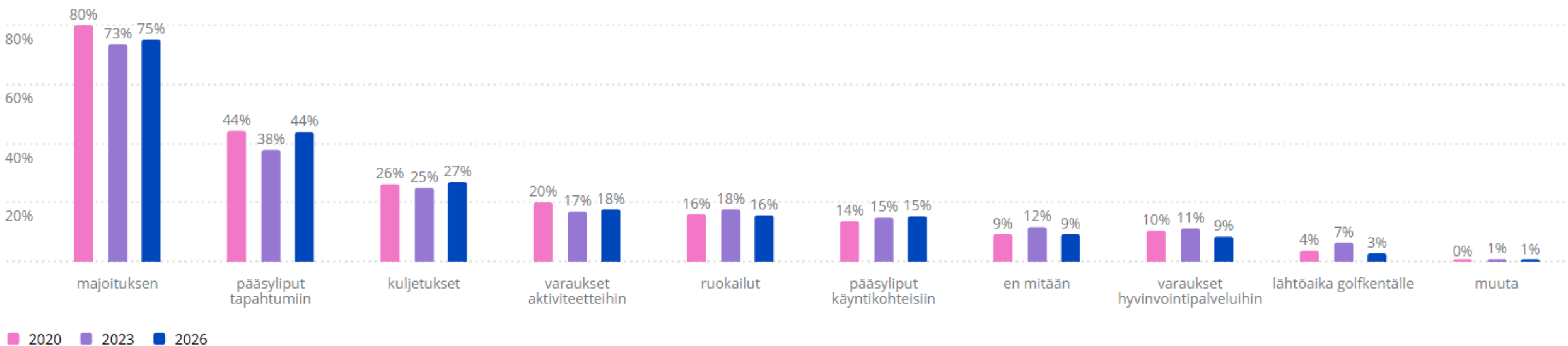
Tiedonhaku kotimaan matkailusta

Mistä haet yleensä tietoa kotimaan matkailun kohteista? Voit valita useita vaihtoehtoja.



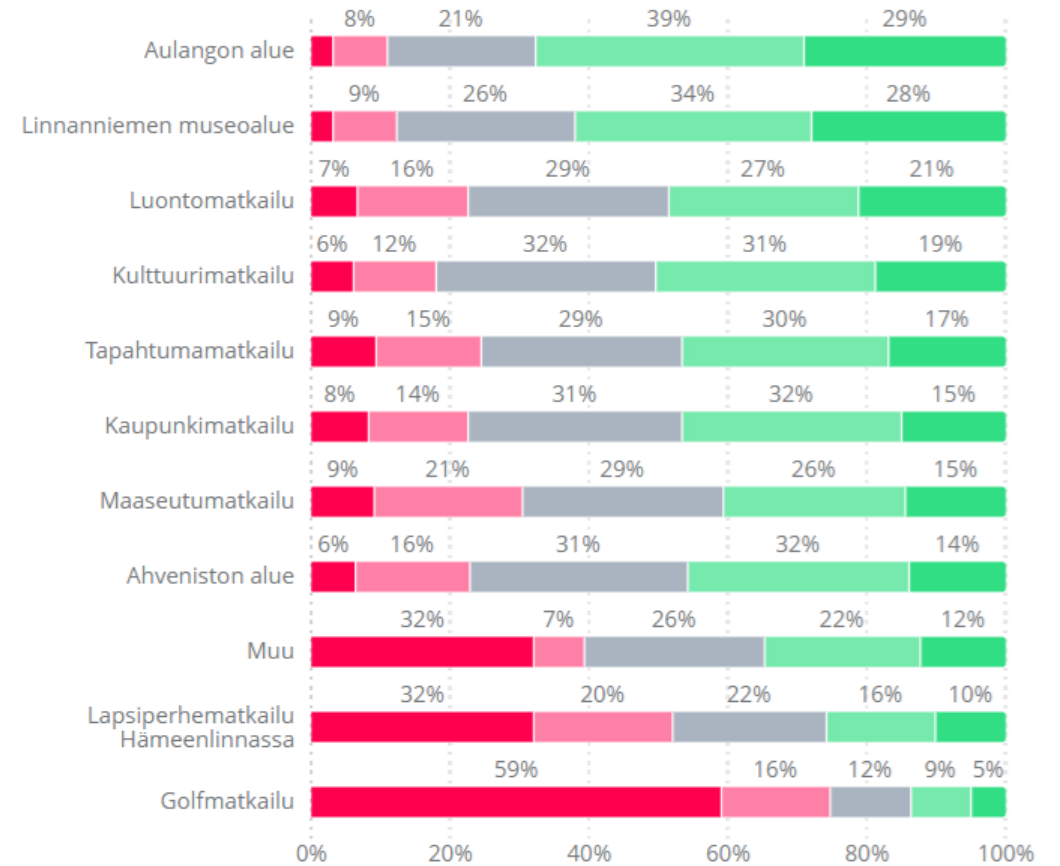
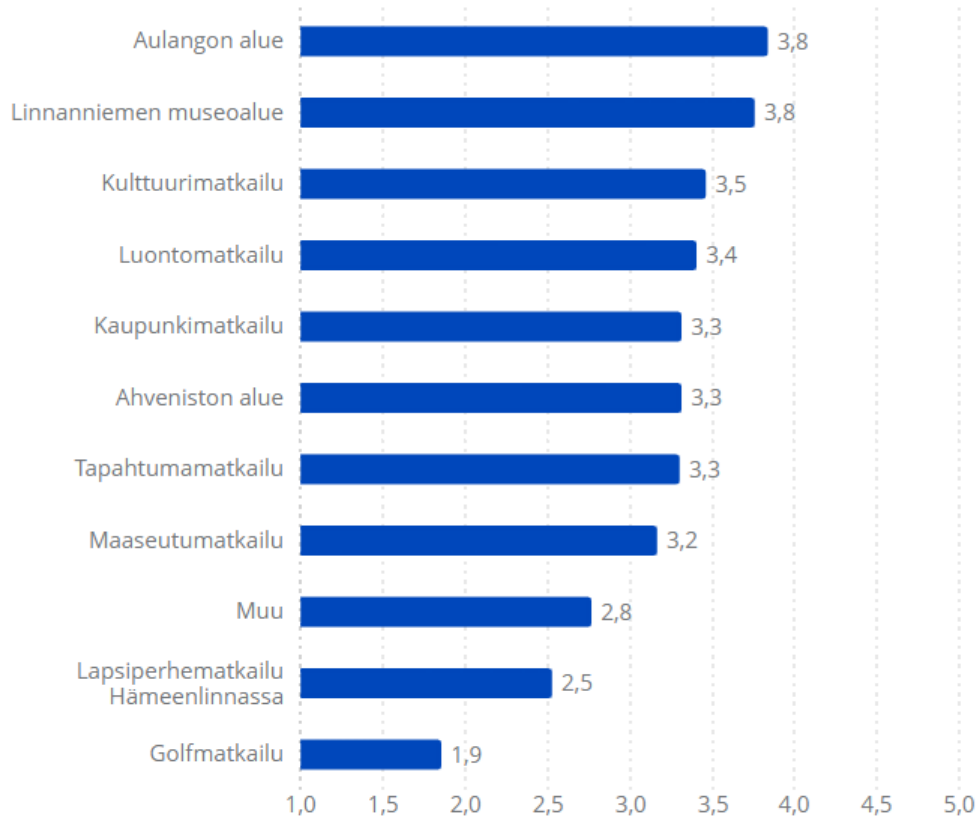
Palveluiden varaaminen etukäteen

Mitkä matkailuun liittyvät palvelut haluat varata ennen matkasi alkua?



Hämeenlinnan tarjonnan kiinnostavuus

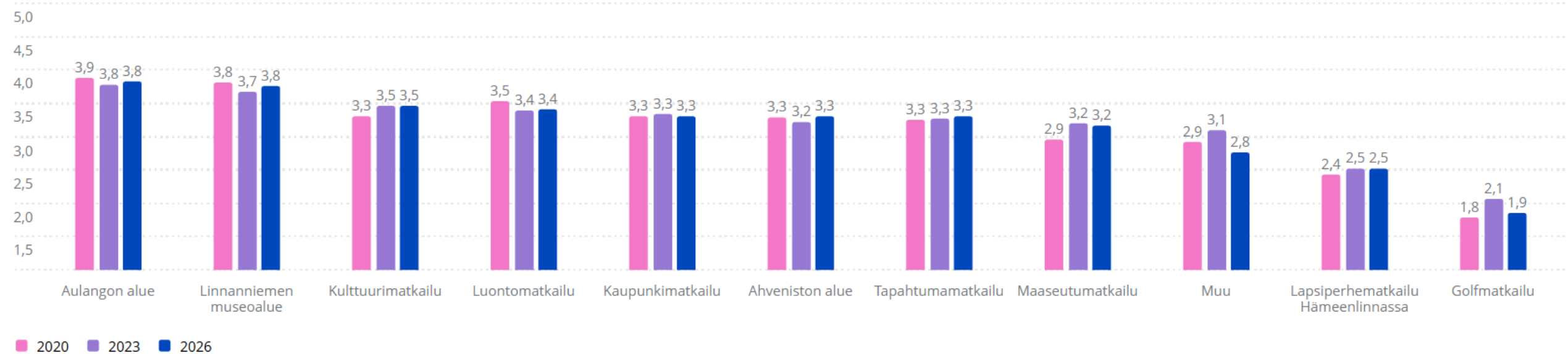
Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina. Arvioi niiden kiinnostavuutta omasta mielestäsi asteikolla, jossa 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon.



1 = ei kiinnosta lainkaan 2 3 4 5 = kiinnostaa erittäin paljon

Kiinnostavuuden kehitys

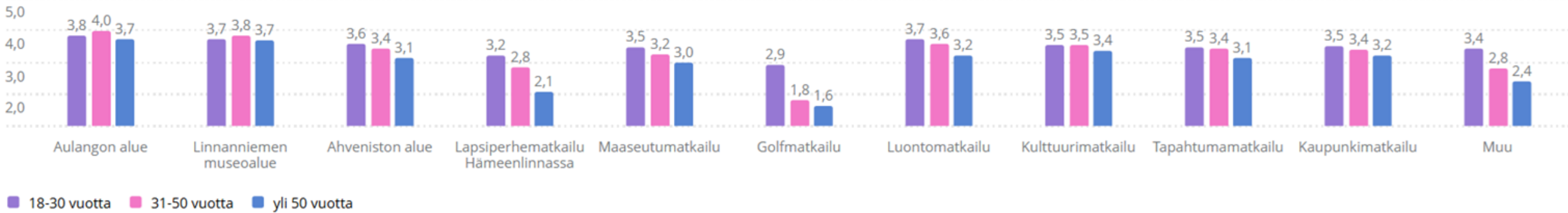
Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina. Arvioi niiden kiinnostavuutta omasta mielestäsi asteikolla, jossa 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon.



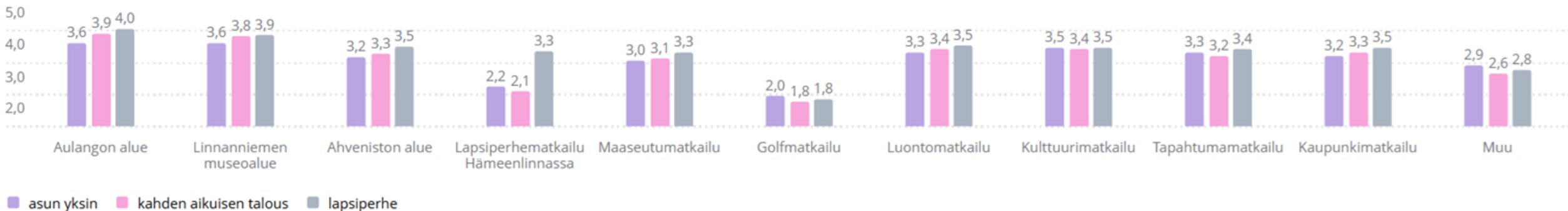
Kiinnostavuus taustatiedoittain

Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina. Arvioi niiden kiinnostavuutta omasta mielestäsi asteikolla, jossa 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon.

Ikäryhmän mukaan



Kotitalouden muodon mukaan



Kaivataan markkinointia tarjonnasta, isoja tapahtumia ja elävämpää keskustaa

Mitä Hämeenlinnassa pitäisi olla nykyistä enemmän, että tekisit kotimaan matkan sinne?

Yleisimmät ehdotukset

1. Tapahtumia ja festivaaleja – Jälleen ylivoimaisesti yleisin ehdotus. Kaivataan konsertteja, musiikkifestivaaleja, kulttuuritapahtumia, kesätapahtumia ja monipäiväisiä festareita. Erityisesti isot, tunnetut tapahtumat nousevat esiin vetovoimatekijänä.
2. Parempi markkinointi ja näkyvyys – Monet vastaajat toteavat suoraan, etteivät ole tienneet Hämeenlinnan tarjonnasta ennen kyselyä. Toivotaan somemainontaa, tiedotusta tapahtumista ja parempaa näkyvyyttä. Moni kertoo kyselyn herättäneen kiinnostuksen ensimmäistä kertaa.
3. Edullista ja monipuolista majoitusta – Halpa hotelli, kylpylä, leirintäalue, huoneistohotelli ja erilaiset majoitusvaihtoehdot toistuvat usein. Erityisesti isompi/uudistettu kylpylä mainitaan toistuvasti.
4. Lapsille ja perheille tekemistä – Perheiden aktiviteetit, leikkipuistot, huvipuistot, lastentapahtumat ja lapsiystävälliset ravintolat mainitaan usein.
5. Ravintoloita, kahviloita ja ostosmahdollisuuksia – Laadukkaita ravintoloita, erikoisliikkeitä, pieniä putiikkeja ja viihtyisää kahvilakulttuuria kaivataan. Moni toivoo jotain erilaista kuin perus ketjuliikkeet.
6. Viihtyisämpi ja eläväisempi keskusta – Elävä tori, terassit, kukkaistutukset ja yleinen "kaupungin henki" nousevat esiin. Toivotaan, että keskustassa olisi enemmän elämää.
7. Kulttuurikohteita ja nähtävyyksiä – Museoita, näyttelyitä, teatteria ja historiallisia kohteita toivotaan lisää. Osa kokee nykyiset kohteet jo nähneensä.
8. Paremmat liikenneyhteydet – Julkista liikennettä, junayhteyksiä ja parkkipaikkoja kaivataan. Myös ilmainen joukkoliikenne matkailukohteisiin mainitaan.

Keskeiset johtopäätökset



Tutkimuksen johtopäätökset

TAUSTAA VASTAAJISTA

- Vastaajista noin puolet (53 %) on ansiotyössä, noin kolmannes (30 %) on lapsiperheitä ja eläkeläisiä on noin neljännes (24 %).
- Konsepti on rakennettu vastaamaan aiempia toteutuskertoja vertailtavuuden saavuttamiseksi.

MIELIKUVARANKING

- **Vastaajilta kysyttiin spontaanisti mieleen tulevia suomalaisia kaupunkeja, joita annetut adjektiivit kuvaavat parhaiten.** (Tässä vaiheessa toimeksiantajaa ei ole kerrottu.) Tämä mielikuva-arviointi on armoton ja ensimmäisenä mieleen tuleminen vaatii vahvaa mielikuvaa.
- **Näissä rankinglistan arvioissa Hämeenlinnan sijoitus on parantunut edellisestä toteutuskerrasta seuraavien attribuuttien osalta:**
 - rauhallinen
 - perheystävällinen
- **Hämeenlinnan sijoitus on heikentynyt vihreän, sijainniltaan keskeisen ja viihtyisän arviossa.** Myös eläväisen ja tapahtumarikkautta, kehittyvän ja modernin ja nykyaikaisen sijoitukset ovat heikentyneet, mutta niissä mainintojen määrät ovat sen verran pieniä, että sijamuutoksia ja heilahteluja tapahtuu herkemmin.
- Opiskelijaystävällisyyden suhteen Hämeenlinna on ennallaan. **Uuden tekijän, kiinnostavan kulttuurikaupungin, suhteen Hämeenlinna sijoittuu ilahduttavasti kärkikymmenikköön sijalle 9.**

Tutkimuksen johtopäätökset

HÄMEENLINNAN MIELIKUVAT JA TUNTEMINEN

- Seuraavaksi vastaajaa pyydettiin arvioimaan, miten annetut adjektiivit sopivat nimenomaan Hämeenlinnaan. **Hämeenlinnaa kuvaavat parhaiten:**
 - rauhallinen
 - turvallinen
 - vihreä
 - perheystävällinen
 - sijainniltaan keskeinen
- **Hämeenlinnaan kohdistettuna arviot ovat pääosin aikaisemmalla tasolla. Merkittävästi on heikentynyt eläväisyyden ja tapahtumarikkauden arvio (-0,2).**
- Hämeenlinnan tunnettuus on maantieteellisesti painottunutta: lähialueilla kaupunki tunnetaan erinomaisesti, mutta etäisyys heijastuu selvästi tuntemisen asteeseen. Ajallinen kehitys on ollut tasaista (vuonna 2026 21 % vastaajista ei tunne Hämeenlinnaa lainkaan, 2023: 19 % ja 2020: 24 %), mikä voi tarkoittaa, että kaupungin tunnettuuden kasvattaminen edellyttäisi aktiivisia toimenpiteitä erityisesti kauempana sijaitsevilla alueilla.

Tutkimuksen johtopäätökset

- **Hämeenlinnassa vierailleiden määrä on ollut noin 60 % tasolla ja juuri tänä vuonna vierailleiden määrä noin 25 % tasolla kolmen mittauskerran ajan.** Vuodesta 2020 vuoteen 2023 on hieman nousua ja vuodesta 2023 vuoteen 2026 on hieman laskua, merkittävää kasvutrendiä ei ole näkyvissä. Kasvupotentiaali löytyy erityisesti Etelä- ja Länsi-Suomen maakunnista, jotka ovat maantieteellisesti kohtuullisen lähellä mutta joiden asukkaat eivät vielä ole löytäneet Hämeenlinnaa matkakohteena.
- **Kokonaisarvosana on pysynyt samana, 7,8/10, aiempaan mittauskertaan verrattuna kysyttäessä asteikolla 4-10.** Asteikon parhaita arvosanoja annetaan kuitenkin aiempaa enemmän.
- **Vastaajien spontaanit ja autetut positiiviset ja negatiiviset mielikuvat osoittavat, että Hämeenlinnan vahvuudet (rauha, luonto, historia) ovat samalla sen haaste erottuvuuden ja uusien kävijöiden houkuttelemisen kannalta.** Mielikuvan kehittäminen edellyttäisi eloisuuden, tapahtumatarjonnan ja modernin kaupunkikulttuurin vahvistamista perinteisten vetovoimatekijöiden rinnalla.

Tutkimuksen johtopäätökset

HÄMEENLINNAN MATKAILU

- **Hämeenlinna mielletään ennen kaikkea päiväretkikohteeksi, ei pidemmän loman määränpääksi.** Matkailupotentiaali on laaja (noin 80 % voisi valita Hämeenlinnan kohteeseen), mutta se ei ole kasvanut vuosien 2020–2026 välillä. Kasvun avaimet ovat kahdessa suunnassa: tunnettuuden lisääminen niiden keskuudessa, jotka eivät vielä tunne kaupunkia, sekä yöpymiseen kannustavien vetovoimatekijöiden kehittäminen erityisesti lapsiperheille ja nuoremmille ikäryhmille, jotta päiväkävijöistä saadaan pidempään viipyviä matkailijoita.
- **Kehitystrendi on hienoinen mutta johdonmukainen: etukäteisvaraamisen suosio on kasvanut useimmissa palvelukategoriassa vuodesta 2023.** Erityisesti majoitus, pääsyliput tapahtumiin, kuljetukset ja varaukset aktiviteetteihin halutaan varata etukäteen. Ruokailujen varaaminen etukäteen on sen sijaan hieman laskenut viime mittauksesta.
- **Käyntikohteista kärkisijat pitävät hallussaan Aulangon alue, Linnanniemen museoalue ja kulttuurimatkailu.** Kokonaisuutena kiinnostavuusarviot ovat pysyneet hämmästyttävän tasaisina kaikissa kategoriassa vuodesta 2020 vuoteen 2026. *Hämeenlinnan matkailutarjonta koetaan kokonaisuutena siis kohtalaisen kiinnostavaksi mutta ei poikkeuksellisen innostavaksi.*
- Avoimissa palautteissa Hämeenlinnaan kaivataan ennen kaikkea isoja tapahtumia ja festivaaleja konkreettiseksi syyksi tulla, edullista ja monipuolista majoitusta (erityisesti uudistettua kylpylää), perheille suunnattua tekemistä, elävämpää keskustaa ravintoloihin, kahviloihin ja ostosmahdollisuuksiin sekä parempaa markkinointia ja tiedotusta, **sillä yllättävän moni ei tiedä, mitä Hämeenlinnassa jo on tarjolla.**

Tutkimuksen johtopäätökset

VERTAILU MUUTTAJATUTKIMUKSEEN

- Tulomuuttajat arvioivat Hämeenlinnan systemaattisesti positiivisimmin, mielikuvatutkimuksen vastaajat kriittisimmin ja lähtömuuttajat asettuvat näiden väliin. Tämä pätee lähes jokaiseen väittämään. **Hämeenlinnan omakohtaisesti tuntevat muuttajat arvioivat kaupungin selvästi myönteisemmin, erityisesti sijainti, turvallisuus ja viihtyisyys nousevat kokemuksen myötä. Sen sijaan eloisuus, modernius ja tapahtumarikkaus jäävät heikoiksi kaikissa ryhmissä.**

LOPUKSI

- Hämeenlinnan kaupunkikuva on vakiintunut vakaalle pohjalle: kokonaisarvosana pysyy hyvällä tasolla 7,8/10, ja parhaita arvosanoja annetaan aiempaa enemmän. Rauhallisuuden ja perheystävällisyyden mielikuva on vahvistunut rankingissa, ja uutena avauksena Hämeenlinna sijoittuu kiinnostavana kulttuurikaupunkina kärkikymmenikköön. Kuitenkin rohkeuden katsotaan heikoiten kuvaavan Hämeenlinnan ilmapiiriä (56 % arvioi kuvaavan heikosti tai ei lainkaan). Tulokset kaiken kaikkiaan tällä kertaa paikallaan tai osin laimentuneet, joten tunnettuuden kasvattaminen edellyttää aktiivisia, ehkä rohkeitakin toimenpiteitä.
- Matkailun potentiaali on laaja ja etukäteisvaraamisen kasvu kertoo suunnitelmallisemmasta matkailusta. Kehityksen kärjiksi nousevat pidempään viipymään kannustavien vetovoimatekijöiden rakentaminen, tapahtumatarjonnan vahvistaminen ja tunnetuksi tekeminen sekä kaupungin tunnettuuden kasvattaminen edelleen.

**Kiitos,
bondataan!**

bondata

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@bondata.fi